

**Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

**Ficha da Unidade Curricular: Dinâmica dos Grupos Editoriais**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297110

Área Científica: Informação e Jornalismo

**Docente Responsável**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

- A. Traçar o panorama dos Média, nomeadamente a forma como se constituem os Grupos Editoriais.
- B. Compreender conceitos como pconcentração, transparência e pluralismo.
- C. Relacionar aspetos como o interesse público com o interesse do público e a sustentabilidade financeira com a responsabilidade social

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

- A. Os estudantes devem saber traçar o panorama dos Média, identificando os objetivos e missões de cada Grupo Editorial, assim como a forma como se organizam. O funcionamento destes grupos empresariais deve ser compreendido não só enquanto produtores de conteúdos, mas também como empresas que têm responsabilidade social acrescida em relação a qualquer outro tipo de empresas.
- B. Os estudantes devem dominar e compreender um conjunto de conceitos que são transversais a todos os temas abordados, nomeadamente a propriedade, a concentração, a transparência, a independência e o pluralismo.

C. Os alunos devem ser capazes de perspetivar os Média como organizações cujo trabalho e conteúdos produzidos assentam no interesse público, mas que necessitam de ter sustentabilidade financeira. Devem, também, compreender a forma como se articulam as três principais componentes: informação, formação e entretenimento.

### **Conteúdos Programáticos**

1. O panorama dos Média.
2. Os diferentes Média.
3. A organização dos Grupos Editoriais.
4. A informação, a formação e o entretenimento.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. O panorama e a missão dos Média: a propriedade, a concentração, o pluralismo, a transparência e a responsabilidade social.
2. Os diferentes Média: o serviço público, a iniciativa privada e os projetos independentes.
3. A organização dos Grupos Editoriais: o funcionamento das redações, a procura de novos públicos no digital e a rentabilização de recursos humanos.
4. A informação, a formação e o entretenimento: autonomia das redações versus a sustentabilidade financeira, a separação entre funções editoriais e os objetivos comerciais, os conteúdos pedagógicos e a produção de programas.

### **Metodologias de avaliação**

Época de Frequência: prova de escolha múltipla (50%) e prova escrita.

Épocas de Exame: prova escrita (100%).

Os métodos de avaliação aplicam-se aos Trabalhadores-Estudantes.

Os estudantes Erasmus devem contactar a docente ao longo das três primeiras semanas de aulas por forma a tomarem conhecimento da sua forma de avaliação.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

### **Software utilizado em aula**

Ferramentas de elearning.

### **Estágio**

NA

### **Bibliografia recomendada**

- Center, R. (2023). *Mapping risks for media pluralism and the safety of journalists across Europe*. Acedido em 20 de dezembro de 2023 em <https://cmpf.eui.eu/media-pluralism-monitor/>  
- ERC, E. (2018). *OS MEDIA EM MUDANÇA EM PORTUGAL: IMPLICAÇÕES DA DIGITALIZAÇÃO NO JORNALISMO*. Acedido em 20 de dezembro de 2023 em [https://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/35200/1/ICS\\_JLGarcia\\_TDMartinho\\_OsMedia.pdf](https://repositorio.ul.pt/bitstream/10451/35200/1/ICS_JLGarcia_TDMartinho_OsMedia.pdf)  
- ERC, E. (2023). *A Sustentabilidade do Setor da Comunicação Social*. Acedido em 20 de dezembro de 2023 em <https://www.erc.pt/pt/a-erc/noticias/erc-analisa-a-sustentabilidade-do-setor-dos-media-em-portugal/>

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos 1 e 2 permitem atingir os objetivos A e B.

Os conteúdos 3 e 4 permitem atingir todos os objetivos.

### **Metodologias de ensino**

1. Exposição de matéria com o apoio de PPT.
2. Utilização de conteúdos publicados nos Média.
3. Recurso a artigos académicos e a estudos produzidos por organismos reconhecidos.
4. Dinâmicas que levam os estudantes a pesquisar.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Todas as metodologias contribuem para se atingirem todos os objetivos definidos, uma vez que vão sendo utilizadas em diferentes etapas do desenvolvimento do programa.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

NA

### **Programas Opcionais recomendados**

NA

### **Observações**

Se possível, realizar-se-ão visitas e Órgãos de Comunicação e/ou conversas com responsáveis por este setor dos Média.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
  - 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
  - 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;
- 

**Docente responsável**

---