

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021

Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Comunicação Autárquica

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054730

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Andreia Maria Alves de Almeida

Assistente Convidado

Docente(s)

Andreia Maria Alves de Almeida

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Esta unidade curricular pretende estimular nos alunos a aquisição de conhecimentos relativos às especificidades da Comunicação Autárquica.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

No final desta unidade curricular, os alunos deverão desenvolver capacidades e competências que lhes permitam:

- A) Compreender a importância do poder local como elemento de proximidade com os seus públicos e de ligação com o poder central;
- B) Conhecer as especificidades da comunicação autárquica, o seu paradigma e o seu papel com os seus públicos internos e externos;
- C) Definir e reagir de forma adequada e adaptada às diferentes temáticas que fazem parte da agenda do universo autárquico, assim como conhecer as características de cada meio para difusão das mensagens com a eficácia pretendida;
- D) Integrar a transformação digital em toda a dimensão autárquica com especial ênfase na prossecução dos princípios que regem a comunicação autárquica;

E) Estar preparados para o mercado de trabalho, em específico, no poder local.

Conteúdos Programáticos

- 1- O Poder Local
- 2- Comunicação Autárquica
- 3- A Comunicação Autárquica na era digital
- 4- Ativação do Território

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1. O Poder Local
 - 1.1 Organização do Poder local
 - 1.2 Democracia participativa e envolvimento local

- 2. A Comunicação Autárquica
 - 2.1. Conceito
 - 2.2 Evolução do paradigma da Comunicação Autárquica: Comunicação Pública e de Proximidade
 - 2.3 Públicos da Comunicação Autárquica
 - 2.5 Funções dos gabinetes de comunicação das autarquias
 - 2.6 Branding autárquico

- 3. A Comunicação Autárquica na era digital
 - 3.1 Branding Municipal
 - 3.2 Suportes de Comunicação Autárquicos
 - 3.3 Comunicação nas plataformas digitais em contexto municipal
 - 3.4 As diferentes modalidades de comunicação municipal

- 4. Ativação do território
 - 4.1 Marketing Estratégico das Cidades
 - 4.2 City Marketing: a importância da comunicação para cidades inteligentes
 - 4.3 Eventos
 - 4.4 Campanhas

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência:

A classificação final resulta da média ponderada das classificações obtidas nas diferentes componentes de avaliação, considerando os respetivos pesos.

15%: Assiduidade e participação 35%: Trabalho individual 50%: Trabalho de grupo.

Aplica-se o ponto 5 do artº 8º (obrigatoriedade de 2/3 de presenças nas aulas PL).

Avaliação por Exame:

Nesta época, a avaliação da UC resulta da seguinte média ponderada: 50% Trabalho Teórico Prático, cujo enunciado é divulgado no decorrer do semestre e 50% Apresentação do Trabalho. O aluno deverá enviar o trabalho escrito até 2 dias antes da sua defesa. Nesta UC aplica-se o ponto 3 do artº 11º do Regulamento Académico das Escolas do IPT (exclusão de Exame). O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

Trabalhadores-estudantes:

A avaliação indicada aplica-se também aos Trabalhadores-estudantes. Os Trabalhadores-Estudantes devem contactar o/a docente no decorrer das duas primeiras semanas de aulas para tomarem conhecimento de sua forma de avaliação.

Estudantes Erasmus:

A avaliação indicada aplica-se também aos estudantes Erasmus. Os estudantes Erasmus devem contactar o/a docente para tomarem conhecimento de sua forma de avaliação, no prazo de duas semanas após a sua chegada.

Software utilizado em aula

Ferramentas de Produtividade:

PowerPoint
Excel

Plataformas de Videoconferência:

Teams
Zoom

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Abreu, J. e Al, E. (2017). *Success Full, Casos de Sucesso nos Municípios Portugueses..* 1ª Edição, Editora Idiotéque. Lisboa
- Figueira, A. (2011). *Marketing Territorial – Uma nova dimensão do Marketing ..* 1ª Edição, Mel Editora. Lisboa
- Macedo e Sousa, L. (2010). *Abanar o poder Local – Problemas e Desafios..* 1ª Edição, Edição de autor. Lisboa
- Macedo e Sousa, L. (2017). *Liderar na Comunicação Autárquica..* 1ª Edição, Edição de autor. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

- O objetivo de aprendizagem A está de acordo os conteúdos programáticos 1,2 e 3
- O objetivo de aprendizagem B está de acordo os conteúdos programáticos 2 e 3
- O objetivo de aprendizagem C está de acordo os conteúdos programáticos 3
- O objetivo de aprendizagem D está de acordo os conteúdos programáticos 2,3,

O objetivo de aprendizagem E está de acordo os conteúdos programáticos 3 e 4

Metodologias de ensino

- Períodos em aula com uma componente de exposição da matéria e de enquadramento teórico;
- Aulas com uma componente de prática laboratorial com os estudantes a desenvolver trabalhos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- 1) Metodologia expositiva permite atingir os objetivos A e B
- 2) Metodologia ativa permite atingir os objetivos A, B, C, D e E

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

As aulas serão dadas em português. O material de apoio às aulas será disponibilizado aos alunos em português e será partilhado via Teams e Email.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável
