

Ficha da Unidade Curricular

Curso Licenciatura em Gestão da Edificação e Obras Ano Letivo: 2019/2020

Designação da Unidade Curricular Economia e Gestão
Área Científica CE (Ciências Empresariais)
Código 299 Duração⁽¹⁾: Anual (1.º A)
Tipo⁽⁴⁾ Obrigatória

ECTS	N.º Total de Horas de Trabalho ⁽²⁾	Horas de Contacto (HC) ⁽³⁾							
		T	TP	PL	TC	S	E	OT	Outro
5	135		42						

Docentes

Docente responsável (preencher o nome completo) e respetivas horas de contacto na unidade curricular
Outros docentes e respetivas horas de contacto na unidade curricular

	Responsável	Outros Docentes	Categoria	T	TP	PL	TC	S	E	OT	Outro
	Miguel Teixeira Coelho	Rui Sainhas de Oliveira	Prof. Coordenador Convidado Prof. Adjunto Convidado		21						
					21						

Objetivos de aprendizagem

Objetivos de aprendizagem (conhecimentos, aptidões e competências a desenvolver pelos estudantes) (1000 caracteres max.)

1. Estimular os alunos para a identificação e a apresentação de soluções de problemas reais, fundamentados na teoria económica;
2. Aprender a metodologia da lógica económica;
3. Apresentação dos principais conceitos e domínios de aplicação da microeconomia;
4. Compreender e dominar os conceitos elementares da macroeconomia;
5. Compreender e analisar os principais indicadores económicos agregados;
6. Compreender e aplicar políticas económicas a ciclos económicos de curto prazo: a envolvente macroeconómica das empresas;
7. Analisar as determinantes do crescimento económico.
8. Compreender o funcionamento e a importância do mercado monetário.

Competências:

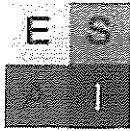
1. Visão global da análise económica;
2. Domínio dos principais conceitos micro e macroeconómicos;
3. Identificar e analisar as regras fundamentais de funcionamento dos mercados;
4. Aplicação dos principais conceitos da microeconomia e macroeconomia à área central de estudo (Gestão Imobiliária).

Learning Outcomes of the curricular unit

Learning outcomes (knowledge, skills and competences to be developed by students) (1000 characters max.)

Objectives

1. Encourage students to identify and provide solutions to real problems, grounded in economic theory;
2. To understand the methodology of economic logic;
3. Presentation of key concepts and application fields of microeconomics;



**Escola Superior de
Atividades Imobiliárias**
Praça Eduardo Mondlane 7C - Marvila
1950-104 Lisboa
Tel.: 21 836 70 10 / Fax: 21 836 70 19 /
E-mail: esai@esai.pt
Homepage: www.esai.pt

**Escola Superior de
Tecnologia de Tomar**

4. Understand and master the basic concepts of macroeconomics;
5. Understand and analyze key aggregate economic indicators;
6. Understand and implement economic policies and economic cycles, short term: the macroeconomic environment of business;
7. To analyze the determinants of economic growth;
8. Understand the functioning and importance of monetary markets in the economy.

Competences:

1. Provide an overview of the economic analysis
2. Domain of the key microeconomic concepts
3. Identify and analyze the basic rules of functioning of markets;
1. Application of key concepts of microeconomics and macroeconomics to the central area of study (Real Estate Management).

Conteúdos Programáticos

Conteúdos programático (1000 caracteres max)

- I - Princípios Básicos de Economia
 - I.1 Objeto e Metodologia da Ciência Económica (CE)
 - I.2 As Grandes Correntes do Pensamento Económico
 - I.3 Princípios Fundamentais da Teoria Económica
- II - Introdução à Microeconomia
 - II.1 Principais conceitos
 - II.2 Teoria do consumidor
 - II.3 Teoria do produtor
- III - Introdução à Macroeconomia
 - III.1 Principais conceitos
 - III.2 A procura e oferta agregada
 - III.3 Medição da atividade económica: contas nacionais
 - III.4 Consumo e Investimento
 - III.5 Ciclo Económicos, determinação do produto e política fiscal.
 - III.6 Moeda e banca comercial
 - III.7 Desemprego e inflação

Syllabus

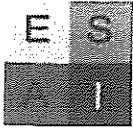
Syllabus (1000 characters max)

- I – Basic Principles of Economics
 - I.1. Scope and Methodology
 - I.2. Great Chain of the Economic Thought
 - I.3. Fundamental Principals
- II – Introduction to Microeconomics
 - II.1. Microeconomics concepts
 - II.2. Consumer Theory
 - II.3. Producer Theory
- III – Introduction to Macroeconomics
 - III.1. Macroeconomic concepts.
 - III.2. Aggregate demand and aggregate supply.
 - III.3. Measurement of economic activity: national accounts.
 - III.4. Consumption and Investment.
 - III.5 Economic cycles, fiscal policy and product.
 - III.6. Money and the Commercial Banking.
 - III.7. Inflation and unemployment.

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem

Demonstração da coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (3000 caracteres max.)

1. Estimular os alunos para a identificação e a apresentação de soluções de problemas reais, fundamentados na teoria económica (Capítulo I);



2. Apreender a metodologia da lógica económica (Capítulo I);
3. Apresentação dos principais conceitos e domínios de aplicação da microeconomia (Capítulo II);
4. Compreender e dominar dos conceitos elementares da macroeconomia (Capítulo III);
5. Compreender e analisar dos principais indicadores económicos agregados (Capítulo III);
6. Compreender e aplicar políticas económicas e ciclos económicos de curto prazo: a envolvente macroeconómica das empresas (Capítulo III);

Syllabus coherence with the curricular unit's objectives

Demonstration of the coherence between the syllabus and coherence with the curricular unit's objectives (3000 characters max)

1. Encourage students to identify and provide solutions to real problems, grounded in economic theory (Chapter I);
2. To understand the methodology of economic logic (Chapter I);
3. Presentation of key concepts and application fields of microeconomics (Chapter II);
4. Understand and master the basic concepts of macroeconomics (Chapter III);
5. Understand and analyze key aggregate economic indicators (Chapter III);
6. Understand and implement economic policies and economic cycles, short term: the macroeconomic environment of business (Chapter III);

Metodologias de ensino

Metodologias de ensino (avaliação incluída) (1000 caracteres max.)

A metodologia de ensino assenta na apresentação teórica dos temas e apresentação de exemplos práticos do mesmo, bem como a apresentação de casos de estudo.

Avaliação:

Avaliação Única:
[100]% Exame Final

ou

Avaliação Contínua (Nota mínima de 9 valores):
[50]% Teste
[50]% Teste

Teaching Methodologies

Teaching Methodologies (Evaluation Methods included) (1000 characters max)

The teaching methodology is based on the theoretical presentation of the syllabus and the presentation of practical examples of the same, as well as the presentation of case studies.

Evaluation Methods:

Single Evaluation:
[100]% Final examination

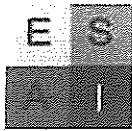
or

Continuous Evaluation (Minimum score of 9 values):
[50]% Written Test
[50]% Written Test

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem

Demonstração da coerência das metodologias de ensino com os objetivos de aprendizagem da unidade curricular. (3000 caracteres max)

- **Saber-Saber (Exposição, Explicação e Diálogo):**
 1. Estimular os alunos para a identificação e a apresentação de soluções de problemas reais, fundamentados na teoria económica;
 2. Apreender a metodologia da economia;
 3. Apresentação dos principais conceitos e domínios de aplicação da microeconomia;
 4. Compreender os conceitos elementares da macroeconomia.
- **Saber-fazer (Estudos de Caso e Demonstração):**
 1. Compreender e analisar as decisões dos agentes económicos (consumidor e produtor) e os equilíbrios de mercado.



Escola Superior de
Atividades Imobiliárias
Praça Eduardo Mondlane, 7C - Marvila
1950-104 Lisboa
Tel.: 21 836 70 10 / Fax: 21 836 70 19 /
E-mail: esai@esai.pt
Homepage: www.esai.pt

Escola Superior de
Tecnologia de Tomar

2. Compreender e analisar os principais indicadores económicos agregados;
3. Compreender e analisar o efeito das políticas económicas nas decisões dos agentes;

Teaching methodologies coherence with the curricular unit's objectives

Demonstration of the coherence between the teaching methodologies and coherence with the curricular unit's objectives (3000 characters max)

- **Know-know (Exposition, Explanation and Dialogue):**
 1. Encourage students to identify and provide solutions to real problems, grounded in economic theory;
 2. To understand the methodology of economics;
 3. Presentation of key concepts and application fields of microeconomics;
 4. Understand the basic concepts of macroeconomics.
- **Know-how (labs):**
 1. Understand and analyze the decisions of economic agents (consumers and producers) and the impact of those decisions in market balances.
 2. Understand and analyze key aggregate economic indicators;
 3. Understand and analyze the effect of economic policies in the agents' decisions;

Bibliografia

Bibliografia principal (1000 caracteres max.)

- REIS, Elizabeth, (2009) Estatística Descritiva, 7ª Edição, Lisboa: Edições Sílabo, Lda.
- SILVESTRE, António Luís (2007). Análise de Dados e Estatística Descritiva. Lisboa: Escolar Editora
- PAULINO, Carlos Daniel e Branco, João A. (2005). Exercícios de Probabilidade e Estatística. Lisboa: Escolar Editora
- MURTEIRA, Bento and al. (2007) Introdução à Estatística, 2ª Edição, Madrid: McGraw-Hill
- CARVALHO, Maria Adelaide (2007). Exercícios Resolvidos com Excel para Economia & Gestão - 2ª Ed. Act. e Aum. FCA, Lisboa. ISBN 978-972-722-605-4.

¹ Anual, semestral, trimestral, ...

² Número total de horas de trabalho.

³ Discriminadas por tipo de metodologia adotado (T - Ensino teórico; TP - Ensino teórico-prático; PL - Ensino prático e laboratorial; TC - Trabalho de campo; S - Seminário; E - Estágio; OT - Orientação tutorial; O - Outro).

⁴ Assinalar sempre que a unidade curricular seja optativa.

Aprovada em Conselho Técnico-Científico

Data: 11/09/2019