



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

ANO LECTIVO

2008/2009

### FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

<b>Unidade Curricular</b>	ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS		
<b>Área Científica</b>	GESTÃO		
<b>Classificação curricular</b>	OBRIGATÓRIA	<b>Ano / Semestre</b>	1ºano/ 1ºsem

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
4	108	TP: 45	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	António Anacleto Viegas Ferreira	Equip. Assist. 1º Triénio
Teóricas		
Teórico-Práticas	António Anacleto Viegas Ferreira	Equip. Assist. 1º Triénio
Práticas		
Prático-Laboratorial		

### OBJECTIVOS


Adquirir conhecimentos, competências e capacidades dos diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão.

Desenvolver a reflexão crítica em relação à análise de casos, que poderá colocar em prática todos esses mesmos conceitos.

### PROGRAMA PREVISTO

#### 1. O que é uma Organização

- 1.1. A evolução histórica da teoria das Organizações
- 1.2. Empresa – um caso particular de Organização
- 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
- 1.4. A estrutura da empresa
- 1.5. Tipos de Organização



## **2. A Administração por Objectivos**

- 2.1. Origens
- 2.2. Características
- 2.3. Fixação de objectivos
- 2.4. Planeamento Estratégico e Planeamento Tático
- 2.5. Ciclo da APO
- 2.6. Apreciação critica da APO

## **3. A Função Produção**

- 3.1. Tipos de processo de produção
- 3.2. Selecção do Processo Produtivo
- 3.3. O Controlo da Qualidade
- 3.4. Produtividade

## **4. A função Financeira**

- 4.1. A noção de função financeira
- 4.2. As ferramentas contabilísticas
- 4.3. O equilíbrio financeiro
- 4.4. Rentabilidade e Autofinanciamento

## **5. A Função Comercial**

- 5.1. Noção de Marketing
- 5.2. A estratégia de Marketing
- 5.3. Análise Matricial
- 5.4. Identificação dos Clientes-Alvo
- 5.5. As variáveis do Marketing-Mix

## **6. A Função dos Recursos Humanos**

- 6.1. Qual o seu objectivo
- 6.2. A Motivação (principais abordagens)
- 6.3. A Liderança e estilos de gestão
- 6.4. O que é a Gestão do Pessoal
- 6.5. Estratégia dos Recursos Humanos



## BIBLIOGRAFIA

- António, Nelson Santos; Trigo, Virgínia Maria (1991). Pequenas Empresas – Sucessos e Insucessos, **Edições Sílabo, Lisboa.**
- Arnold, J. R. T.; Chapman, S. N. (2000). Introduction to Materials Management, **Prentice Hall.**
- Baranano, Ana Maria (2004). **Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão**, Edições Sílabo, Lisboa.
- Borges, António; Martins, Ferrão (2000). **A Contabilidade e a Prestação de Contas**, Editora Rei Dos Livros.
- Borges, António; Macedo, João; Morgado, José; Moreira, António; Isidro, Helena (2002). **Práticas de Contabilidade Financeira**, Áreas Editora.
- Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. (1999). Princípios de Finanças Empresariais, **Editora McGraw Hill.**
- Brilman, Jean (2000). As Melhores Práticas de Gestão no Centro do Desempenho, **Edições Sílabo, Lisboa.**
- Buckingham, Marcus (2005). Gestor de Sucesso, **Biblioteca Exame, Lisboa.**
- Cavinato, J. L.; Kauffman, R. G. (1999). The Purchasing Handbook: A Guide for the Purchasing and Supply Professional, **McGraw-Hill, 6th Edition.**
- Chiavenato, Idalberto (1999). **Introdução à teoria geral da administração**, Editora Campus, Rio de Janeiro.
- Cruz, Eduardo (2006). Criar uma Empresa de Sucesso, **Edições Sílabo, Lisboa.**
- Faria, José Carlos (2002). Administração – Teorias e Aplicações, **THOMSON PIONEIRA, Lisboa.**
- Leloyer, Claude Levy (1991). **Avaliação do Pessoal na Empresa**, Biblioteca de Gestão Moderna, Presença.
- Lisboa, João; Coelho, Arnaldo; Coelho, Filipe; Almeida, Filipe (2004). Introdução à Gestão de Organizações, **Vida Económica, Lisboa.**
- Lysons, C. K. (1990). **O Aproveitamento na Empresa**, Editorial Presença, Lisboa.
- Maricourt, Renaud (1995). **Os Samurais da Gestão – Produção, Marketing e Finanças no Japão**, Edições Sílabo, Lisboa.
- Pacheco, Maria Amélia; Almeida, Nunes de (2005). **Aprender a Gerir as Organizações no Século XXI**, Áreas Editora, Lisboa.
- Menezes, H. Caldeira (1987). **Princípios de Gestão Financeira**, Editora Presença, Lisboa.
- Rego, Arménio; Cunha, Miguel (2007). **O Tão da Eficácia Organizacional**, Edições Sílabo, Lisboa.
- Reis, Lopes dos; Paulino, António (1994). **Gestão dos Stocks e Compras**, Editora Internacional, Lisboa.
- Robalo, António (1997). Teorias Contingenciais de Organização, **Edições Sílabo, Lisboa.**
- Rocha, José António de Oliveira (1999). **Gestão de Recursos Humanos**, Editorial Presença, Lisboa.
- Santiago, Carlos (2004). **POC Comentado**, Texto Editora, Lisboa.
- Sousa, António de (1998). **Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistémica**, Editorial Verbo, Lisboa.

## WEBGRAFIA

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua

Avaliação Periódica

Avaliação Final

Frequência (100%). Os alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a Exame (100%).

## OBSERVAÇÕES

## HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

**Dia**

3ª Feira

**Horário**

13:00 às 16:00

**Local**

Gabinete O203