



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Especialização Tecnológica em Banca e Seguros

ANO LECTIVO

2008/2009

## FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular Língua Inglesa Aplicada à Banca e Seguros

Área de Competência Línguas e Literaturas Estrangeiras

Componentes de Formação Geral e Científica

Créditos ECTS

Tempo de Trabalho

3

Total

75

Contacto

50

## DOCENTE INTERNO

## CATEGORIA

Formador

Jorge Lágea

Eq. Assistente do 1º Triénio

## DOCENTE/FORMADOR EXTERNO

## CATEGORIA

Coordenador Interno

Formador Externo

-

## OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Este curso destina-se, numa primeira e curta fase, a consolidar conhecimentos básicos de Língua Inglesa aos níveis vocabular e gramatical, bem como a desenvolver as competências linguísticas de compreensão e produção de textos.

Numa segunda fase, os alunos serão incentivados a compreender, traduzir e produzir enunciados orais e escritos utilizando o vocabulário técnico específico da área financeira, designadamente, da Banca e Seguros.

## PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR

## 1- Áreas temáticas

Introdução:

- Identificação pessoal
- Relações interpessoais

Vocabulário técnico específico de banca

— Contextualização histórica da actividade bancária

UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Social Europeu

POPH

PROGRAMA OPERACIONAL POTENCIAL HUMANO

- Leitura e análise de textos relacionados com a temática
- Tradução e retroversão de textos relacionados com a banca

Vocabulário técnico específico de seguros

- Contextualização histórica da actividade seguradora
- Leitura e análise de textos relacionados com a temática
- Tradução e retroversão de textos relacionados com seguros

O material a utilizar nas aulas será fornecido pela docente sob a forma de fotocópias de textos e exercícios.

**BIBLIOGRAFIA**

- Mackenzie, Ian (2008) English for the Financial Sector. Cambridge University Press, Cambridge
- Mackenzie, Ian (2006) Professional English in Use. Cambridge University Press, Cambridge
- Cotton, David; Falvey, David; Kent, Simon (2007) Market Leader. Pearson Longman, Essex

**WEBGRAFIA**

A indicar durante a decorrência das aulas.

**CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Avaliação Contínua	Dois testes escritos que serão realizados a meio e nas últimas aulas do módulo.
Avaliação Final	No final das unidades curriculares

**OBSERVAÇÕES**

*João Manuel Oliveira Lige*