



ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Especialização Tecnológica em Banca e Seguros

ANO LECTIVO

2008/2009

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Controlo de Gestão
Área de Competência	Gestão e Administração
Componentes de Formação	Tecnológica

Créditos ECTS	Tempo de Trabalho	
	Total	Contacto
2	50	25

DOCENTE INTERNO	CATEGORIA
Formador	

DOCENTE/FORMADOR EXTERNO	CATEGORIA
Coordenador Interno	Luís António Antunes Francisco
Formador Externo	António Augusto Brito Costa

OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

Identificar os conceitos básicos do controlo de gestão.
Executar o orçamento e realizar o controlo orçamental.
Implementar sistemas de controlo de gestão.

PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR

- O controlo de gestão: conceitos básicos
 - Os sistemas de informação de apoio à gestão
 - O controlo de gestão e as teorias organizacionais
 - A estratégia e o controlo
 - O planeamento estratégico
 - O planeamento operacional
 - O controlo interno e o controlo operacional
 -
- O orçamento e o controlo orçamental
 - O orçamento
 - Os princípios de elaboração e mecanismos de funcionamento do orçamento



- As fases de elaboração orçamental
- A importância do orçamento na gestão
- O controlo orçamental
 - Os objectivos das estratégias de controlo orçamental
 - As características do controlo orçamental
 - Os desvios orçamentais: sua identificação e impacto na gestão da empresa

A definição e implementação de sistemas de controlo de gestão

- A definição das necessidades ao nível da empresa
 - A identificação do sector em que a empresa se insere
 - As características específicas da empresa
- A implementação do sistema de controlo de gestão
 - Os problemas a enfrentar
 - O diagnóstico das dificuldades pós-implementação

BIBLIOGRAFIA

JORDAN, Hugues; NEVES das, João Carvalho; RODRIGUES, José Azevedo – *O Controlo de Gestão Ao Serviço da Estratégia e Dos Gestores*, Áreas Editores, Lisboa.

CASAIS, Eduardo – *Gestão Baseada na Actividade*, Cifag, Lisboa.

DAVENPORT, T – *Reengenharia de Processos: Como Inovar na Empresa Através da Tecnologia da Informação*, Editora Campus, Rio de Janeiro.

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Participação na sala de aula
Avaliação Periódica	Prova Final
Avaliação Final	15 % do valor da avaliação continua e 85 % do valor da Prova final

OBSERVAÇÕES

