

Programa da Unidade Curricular

Ano Lectivo: 2009-2010

GESTÃO E PLANEAMENTO INDUSTRIAL
Curso de Mestrado em Tecnologia Química

1.º ano 2.º sem 6,0
ECTS

Carga Horária	Horas Totais de Contacto				Docente
	T	TP	P	PL	
15	30				Natércia Maria Ferreira dos Santos Pedro Rodrigues Carvalho Professora Adjunta Professor Adjunto

Objectivos

Transmitir aos alunos conhecimentos sobre a terminologia, os conceitos, os princípios e a metodologia da Gestão da Produção tanto ao nível conceptual como ao nível instrumental e técnico com o objectivo de permitir:

- relacionar a Função Produção com as outras áreas funcionais da Empresa;
- aplicar os modelos, as técnicas e os métodos fundamentais desenvolvidos no âmbito da Gestão da Produção;
- utilizar meios informáticos na aplicação de técnicas e métodos fundamentais da Gestão da Produção;
- compreender os princípios e a estrutura organizativa das novas estratégias de fabrico.

Conteúdos Programáticos

1. Perspectiva histórica da evolução dos sistemas produtivos e da função produção.
2. Factores de competitividade: custo, tempo, qualidade, inovação, flexibilidade, ambiente.
3. Engenharia dos métodos e concepção do processo.
 - 3.1. Tipologia dos sistemas produtivos.
 - 3.2. Fluxos de informação e de materiais e as implantações: por processo, por produto, células de fabrico.
 - 3.3. Melhoria contínua.

- 3.4. Novas lógicas de produção.
- 4. A Estratégia Empresarial.
 - 4.1. Análise Estratégica.
 - 4.2. Formulação da Estratégia.
 - 4.3. Casos Práticos de Estratégia.
- 5. Empreendedorismo e criação de empresas.
 - 5.1. O empreendedor: Perfil, Competências e seu Desenvolvimento.
 - 5.2. O Processo de Criação de Novos Negócios.
 - 5.3. Ideias Tecnológicas e Oportunidades de Negócio.

Método de Avaliação

1. Avaliação teórica
Teste escrito em qualquer das épocas.
2. Avaliação prática
Elaboração e apresentação de um Plano Estratégico de uma empresa.
3. Classificação final
A aprovação na disciplina implica uma classificação superior ou igual a 10 em ambas as partes (teórica e prática).
Classificação final = 50% parte teórica + 50% parte prática.

Bibliografia

- Courtois, A., Pillet, M., Martin-bonnefous, C., (2007), *Gestão da Produção*, 5ª Ed., Lidel, Lisboa.
- Roldão V., Ribeiro, J., (2007), *Gestão das Operações – Uma Abordagem Integrada*, Monitor, Lisboa.
- Freire, A., (2005), *Estratégia - Sucesso em Portugal*, 10ª Ed., Editorial Verbo, Lisboa.
- Guerreiro, A., (2003), *Estratégia Empresarial - Conceitos, Processos e Modelos de Análise de Decisão*, Universidade Lusíada, Lisboa.
- Barros, L., (1993), *Strategor - Política Global da Empresa: Estratégia, Estrutura, Decisão e Identidade*. Publicações Dom Quixote, Lisboa.
- Caiado, P., (2009), *Contabilidade Analítica e de Gestão*, Áreas Editora, 5ª Ed., Lisboa.

Cardoso, L., (2001), *Gestão Estratégica das Organizações – Como Vencer os Desafios do Século XXI*, Editorial Verbo, Lisboa.

Carvalho, P., (1998), *Características e Motivações dos Empresários: O Caso dos Fundadores de Pequenos Negócios na Cidade da Guarda*, 20 de Fevereiro de 1998, Universidade da Beira Interior, Covilhã.

Carvalho, P., (2002), *Perfil do Empresário. O Caso dos Empresários da Guarda*, GESTIN, nº1, Escola Superior de Gestão do Instituto Politécnico de Castelo Branco.

Carvalho, P., (2006), *Modelo Explicativo sobre a Intenção Empreendedora, Comportamento Organizacional e Gestão*, 12 (1), Instituto Superior de Psicologia Aplicada, Lisboa.

Cruz, E., (1998), *Planeamento Estratégico – Um Guia Para a PME*, 5ª E., Texto Editora, Lisboa.
Guedes, N., (1990), *Casos Portugueses de Estratégia Empresarial*, Editorial Verbo, Lisboa.

 