

**MESTRADO****Tecnologias Editoriais**

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR  
Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

<b>CURSO</b>	Mestrado em Tecnologias Editoriais	<b>ANO LECTIVO</b>	2009/2010
--------------	------------------------------------	--------------------	-----------

<b>DISCIPLINA</b>	<b>ANO</b>	<b>SEM</b>	<b>ECTS</b>	<b>HORAS CONTACTO</b>
Discurso dos Media	1.º	1.º	6	TP: 42; O: 3

<b>DOCENTES</b>	Professora Adjunta Hália Costa Santos
-----------------	---------------------------------------

**OBJECTIVOS E COMPETÊNCIAS A DESENVOLVER:**

- ❑ Traçar o panorama dos Media, identificando os diferentes tipos de formatos e de registos, contribuindo para um conhecimento do sector.
- ❑ Identificar as principais linhas editoriais actuais e as tendências de futuro, tendo em conta as características e os constrangimentos dos diferentes órgãos de Comunicação Social.
- ❑ Analisar os diferentes tipos de discursos, identificando os seus principais objectivos.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

- ❑ Objectivos da Comunicação Social e o Poder dos Media;
- ❑ Panorama dos Media portugueses;
- ❑ Jornalismo de Referência/ Jornalismo Popular;
- ❑ Estratégias de Encenação da Informação;
- ❑ Objectividade e Neutralidade;
- ❑ A Informação e a Notícia como Discurso;
- ❑ Discurso impresso;
- ❑ Discurso audiovisual;
- ❑ A Comunicação Não Verbal;
- ❑ A Comunicação através da Imagem e a Linguagem Fotográfica;
- ❑ Diferentes Representações através dos Media.

**MÉTODOS DE ENSINO**

- ❑ Exposição de conteúdos com apresentação de PowerPoint.
- ❑ Análise de artigos académicos.

- ❑ Análise de conteúdos dos Media.
- ❑ Organização de debates em contexto de sala de aula.
- ❑ Discussão dos trabalhos desenvolvidos pelos alunos.

**BIBLIOGRAFIA:**

- ❑ Charaudeau, P. (2006), "Discurso das Mídias". São Paulo: Editora Contexto.
- ❑ Fairclough, N. (1995), "Media Discourse". Londres: Arnold.
- ❑ Franklin, B. (1999) (ed), "Social Policy, the Media and misrepresentation". London: Routledge.
- ❑ Kress, G. & Leeuwen, T. (2001), Multimodal Discourse. Londres: Arnold.
- ❑ Rebelo, J. (2000), "O Discurso do Jornal". Lisboa: Editorial Notícias.
- ❑ Van Dijk, T. A. (1996) (1ª reimpressão), La noticia como discurso. Barcelona: Paidós.

**MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:**

Os alunos serão avaliados mediante a apresentação de um trabalho, no qual desenvolverão, de forma crítica, um dos pontos do programa. O trabalho será apresentado e discutido em contexto de sala de aula.



---

(Doutora Hália Costa Santos – Prof. Adjunta)