



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

ANO LECTIVO

2008/2009

### FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

<b>Unidade Curricular</b>	GESTÃO DE EMPRESAS FAMILIARES		
<b>Área Científica</b>	Gestão		
<b>Classificação curricular</b>	OBRIGATÓRIA	<b>Ano / Semestre</b>	3º / 2ºSEM

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
3	81	TP: 45	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	António Anacleto Viegas Ferreira	Equip. Assist. 1º Triénio
Teóricas		
Teórico-Práticas	António Anacleto Viegas Ferreira	Equip. Assist. 1º Triénio
Práticas		
Prático-Laboratorial		

### OBJECTIVOS

#### I – OBJECTIVO GERAL

Adquirir conhecimentos, competências e capacidades para a particularidade da empresa familiar, a interacção entre os sistemas dessas mesmas empresas e a problemática da sucessão das empresas familiares.

#### II – OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

1. Saber caracterizar uma Empresa Familiar;
2. Conhecer as diferentes fases por que passa uma Empresa Familiar;
3. Saber identificar os principais comportamentos sociais existentes numa Empresa Familiar e formas de resolver potenciais conflitos;
4. Tomar conhecimento da problemática associada à passagem de testemunho na liderança de uma Empresa Familiar;
5. . Desenvolver as capacidades associadas à gestão deste tipo de empresas;
6. Tomar conhecimento da forma de sucessão de uma Empresa Familiar.

1. Caracterização da Empresa Familiar

Definição de Empresa Familiar;  
As suas principais características;  
A importância da Empresa Familiar na economia;  
As armadilhas e os pontos fortes.

2. O ciclo de vida da Empresa Familiar

As principais etapas;  
O tipo de relações existentes entre família e empresa;  
O crescimento e o desenvolvimento da empresa.

3. Aspectos Comportamentais na Empresa Familiar

A cultura organizacional;  
Os conflitos e a sua resolução;  
Os instrumentos de regulação da relação Família – Empresa.

4. A Sucessão na Empresa Familiar

- 4.1. O problema da sucessão;
- 4.2. Os componentes do processo de sucessão.

5. A gestão da Empresa Familiar

Problemas da Gestão Familiar;  
Os órgãos de governo da Empresa Familiar;  
A entrada de directivos externos à família;  
A gestão estratégica das Empresas Familiares.

6. A formação profissional da nova geração.

7. Análise de gestão, casos práticos.

## BIBLIOGRAFIA

- Rock, Stuart, Empresas Familiares, (2005), Edições CETOP
- Ussman, Ana Maria, Empresas Familiares, (2004), Edições Sílabo
- Lima, Maria, Grandes Famílias Grandes Empresas, (2003), Publicações Dom Quixote.
- Loureiro, Maria, O Problema da Sucessão nas Empresas Familiares, O caso da indústria dos moldes, (2001), Serviços de Economia e Gestão
- Gallo, Miguel e Ribeiro, Vítor, A Gestão das Empresas Familiares, (1996), Cadernos Iberconsult.

## WEBGRAFIA

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Trabalhos práticos com apresentação, 40%
Avaliação Periódica	Frequência, mínimo 8 (oito) valores, 60%. Os alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a Exame (100%).
Avaliação Final	Exame (100%)

## OBSERVAÇÕES

## HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
3ª Feira	19:00 às 21:00	Gabinete O203

