

Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

Ficha da Unidade Curricular: Inglês Aplicado

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 8297216

Área Científica: Ciências Sociais

Docente Responsável

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Docente(s)

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes devem ser capazes de:

- A - Aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas;
- B - Comunicar de forma fluente e reproduzir situações de contexto real.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os estudantes devem ser capazes de:

- A - Aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas no âmbito da área da Comunicação Social, nomeadamente Jornalismo, Comunicação Empresarial e Audiovisual.
- B - Comunicar de forma fluente e reproduzir situações de contexto real na área da Comunicação Social.
- C - Interpretar e produzir textos de tipologias várias usando a língua inglesa de forma correta de acordo com as regras estruturais e gramaticais.
- D - Reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico dos média online e offline.

Conteúdos Programáticos

- 1 - O Futuro dos Média
- 2 - A Era Digital
- 3 - Géneros Jornalísticos
- 4 - Personalidades e Acontecimentos
- 5 - A Comunicação Empresarial
- 6 - Marketing e Publicidade
- 7 - Os Meios Audiovisuais como transmissores de informação/mensagem.
- 8 - Vocabulário específico
- 9 - Itens Gramaticais

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1 - O Futuro dos Média: análise de textos em vários suportes.
- 2 - A Era Digital: Mudanças; Vantagens/Desvantagens; Consequências.
- 3 - Géneros Jornalísticos: A Notícia; A Entrevista; A Reportagem; Artigo de Opinião.
- 4 - Personalidades e Acontecimentos: cobertura jornalística nos diferentes média; análise de filmes e documentários.
- 5 - A Comunicação Empresarial: as carreiras profissionais nos dias de hoje e a competitividade do mercado.
- 6 - Marketing e Publicidade: da conceção do produto/marca ao consumidor final.
- 7 - Os Meios Audiovisuais como transmissores de informação/mensagem.
- 8 - Vocabulário específico.
- 9 - Itens Gramaticais.

Metodologias de avaliação

***Avaliação por Frequência**

Nesta época, a avaliação da UC é contínua.

- 1 teste escrito – 60% (nota mínima 8)
- Trabalhos práticos realizados em sala de aula, participação nas aulas (componentes escrita e oral), assiduidade e empenho – 20%
- Realização de 1 trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral – 20%

Serão admitidos a exame os estudantes que não apresentem um dos momentos de avaliação acima descritos.

Para alunos trabalhadores-estudantes, a avaliação consiste em:

- 1 teste escrito – 70% (nota mínima 8)
- Realização de um trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral (obrigatório) – 30%

Avaliação por Exame

- Prova escrita – 70% (nota mínima 8)
- Trabalho de pesquisa escrito e oral (obrigatório) – 30% (entrega e apresentação oral no dia do

exame)

Em caso de melhoria, o exame escrito tem o peso de 100%.

A classificação final da UC resulta da média ponderada das classificações obtidas nas componentes acima definidas.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Lindsey, M. e Farral, C. (2009). *Professional English in Use - Marketing* . Cambridge University Press. Cambridge
- Harcup, T. (2015). *Journalism Principles and Practice* . Sage Publications Ltd.. London
- Evans, V. e Dooley, J. (2016). *On Screen - B2* . Express Publishing. United Kingdom
- Rosling, H. (2018). *Factfulness* . Sceptre. London

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 e 9 permitem atingir os objetivos A, B, C e D. Os conteúdos programáticos determinados preveem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com a comunicação social, permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

Metodologias de ensino

1. Aulas teórico-práticas baseadas em exercícios de compreensão escrita e oral, leitura, audição, oralidade, produção escrita com gramática implícita.
2. Recurso a meios audiovisuais.
3. Utilização de documentos da atualidade - trabalhos práticos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos de aprendizagem A, B, C e D serão atingidos através das metodologias de ensino 1, 2 e 3.

As metodologias de ensino serão adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades

dos alunos, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos práticos irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico do curso em questão, sendo assim possível alcançar os objetivos determinados assim como as competências ao nível da escrita, da leitura, da oralidade e da audição.

Língua de ensino

Inglês

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

O material utilizado nas aulas estará disponível na plataforma do Teams no separador dos ficheiros. Todos os trabalhos práticos devem ser submetidos no separador das tarefas. Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;

Docente responsável
