

**Comunicação Social: Jornalismo e Comunicação Empresarial**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 428/2023 de 09/01/2023

**Ficha da Unidade Curricular: Géneros Jornalísticos**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:2.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 829722

Área Científica: Informação e Jornalismo

**Docente Responsável**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Hália Filipa da Costa Santos

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

1. Adquirir conhecimentos que permitam identificar os Géneros Jornalísticos utilizados nos Média com vista à respetiva compreensão e produção.
2. Aplicar os conhecimentos teóricos na análise de artigos publicados na imprensa e /ou editados em meios audiovisuais

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

1. Adquirir conhecimentos que permitam identificar os Géneros Jornalísticos utilizados nos Média com vista à respetiva produção. Compreender as funções de cada Género Jornalístico tendo em conta os objetivos da informação a ser transmitida e do meio em que são veiculados.
2. Aplicar os conhecimentos teóricos na análise de artigos publicados na imprensa e /ou editados em meios audiovisuais, assim como na produção de conteúdos jornalísticos. Conhecer os procedimentos de recolha de informação inerentes a cada Género Jornalístico, assim como a forma como essa informação deve ser tratada.

**Conteúdos Programáticos**

1. Notícia
2. Conteúdos patrocinados
3. Entrevista
4. Reportagem
5. Opinião

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Notícia
  - 1.1. Pressupostos: atualidade, veracidade, significado e interesse
  - 1.2. As seis perguntas
  - 1.3. Estrutura: lead, entrada e títulos
  - 1.4. Regras de construção da notícia
  - 1.5. A técnica das pirâmides
  - 1.6. Abordagem jornalística/abordagem comercial
2. Conteúdos patrocinados
  - 2.1. O que são
  - 2.2. Quem os produz
  - 2.3. Com que objetivo
  - 2.4. Cruzamento com o Jornalismo?
3. Entrevista
  - 3.1. Porquê entrevistar
  - 3.2. Ideias-chave da entrevista
  - 3.3. Pergunta/resposta ou texto corrido
  - 3.4. Tipos de entrevista
  - 3.5. Preparação e antecipação de problemas
  - 3.6. Condução da entrevista
  - 3.7. Transcrição da entrevista
4. Reportagem
  - 4.1. Género nobre?
  - 4.2. Pequenas e grandes reportagens
  - 4.3. Preparação e antecipação dos problemas
  - 4.4. Pesquisa de informação e escolha do ângulo
  - 4.5. Descrição de ambientes e intervenientes
5. Opinião
  - 5.1. Um espaço diferente
  - 5.2. Características e regras
  - 5.3. Estilos e temáticas
  - 5.4. Tipos de opinião

### **Metodologias de avaliação**

AVALIAÇÃO POR FREQUÊNCIA (periódica):

Duas provas escritas (50%+50%).

Para realizar a segunda prova escrita, o/a estudante deve ter 7 (sete) valores, como classificação mínima, na primeira prova escrita.

A classificação final da UC resulta da média ponderada das duas componentes de avaliação definidas.

EXAME (Normal, Recurso e Especial):  
Prova escrita (100%)

A avaliação aplica-se aos Trabalhadores-Estudantes.

Os estudantes Erasmus devem contactar a docente ao longo das três primeiras semanas de aulas por forma a tomarem conhecimento da sua forma de avaliação.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

### **Software utilizado em aula**

Ferramentas de elearning

### **Estágio**

NA

### **Bibliografia recomendada**

- Gradim, A. (2016). *Framing, o enquadramento das notícias* . Horizonte. Lisboa
- Silva, V. (2009). *Para o Estudo da Entrevista..* . Colibri. Lisboa
- Fontcuberta, M. (1999). *A Notícia - pistas para compreender o mundo* . Editorial Notícias. Lisboa
- Público, J. (2005). *Livro de Estilo* . Público. Lisboa

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos 1, 2, 3, 4 e 5 permitem atingir os objetivos A e B.

### **Metodologias de ensino**

Exposição de conceitos teóricos com referências a artigos académicos e jornalísticos.  
Apresentação das características dos conteúdos jornalísticos nos diferentes Média. Promoção do debate sobre diferentes opções editoriais.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Sendo os principais objetivos desta UC reconhecer os diferentes Géneros Jornalísticos, as

metodologias adotadas permitem fazer o percurso entre a teoria e a prática. A identificação dos objetivos e características de cada Género, do ponto de vista teórico, secundada pela análise de casos concretos (nos diferentes Média) permite que os alunos adquiram conhecimentos e depois os consigam relacionar com a prática profissional. O caminho que se percorre é devidamente acompanhado por diferentes autores, mas sobretudo pelas principais ideias sobre o que deve ser cada um dos Géneros Jornalísticos. Desta forma, concretiza-se o objetivo relativo ao conhecimento de cada estratégia formal utilizada pelos jornalistas. Na fase da análise concretiza-se o objetivo de desenvolver o sentido crítico dos alunos. São aulas que estimulam a participação dos alunos, não só para aferir a consolidação de conhecimentos, mas também para desenvolver hábitos de reflexão sobre as formas de produção de conteúdos jornalísticos. Dotados de conhecimentos teóricos e conscientes das práticas adotadas em cada caso, os estudantes ficarão com as bases para iniciar um processo de produção. Trata-se, no fundo, de fazer a passagem entre o saber e o saber-fazer.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

NA

### **Programas Opcionais recomendados**

NA

### **Observações**

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

---

### **Docente responsável**

---