

Turismo e Gestão do Património Cultural

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho n.º 7822/2020 - 07/08/2020

Ficha da Unidade Curricular: Francês II

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 820722

Área Científica: Línguas

Docente Responsável

Carla Sofia Catarino Silva Mota

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos deverão aperfeiçoar competências de comunicação geral, assim como dominar o vocabulário atinente às diversas situações profissionais do contexto do turismo.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos deverão aperfeiçoar competências de comunicação geral em língua francesa. Do mesmo modo devem dominar um discurso específico das diversas áreas profissionais do turismo, da hotelaria e da restauração.

Os alunos deverão dominar vocabulário relativo às várias temáticas estudadas; dominar a ortografia e pronúncia em língua estrangeira de modo a entabularem diálogos em situações práticas e profissionais.

ODS:

5 - Igualdade de Género

10 - Reduzir as desigualdades

Conteúdos Programáticos

1. Tipos de turismo.
2. Destinos turísticos.

3. Marketing turístico.
4. Património e diversidade cultural.
5. Literatura, arte e património.
6. Turismo e tendências de mercado.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Tipos de turismo: turismo de montanha, turismo cultural, turismo de praia, turismo de natureza, turismo religioso, turismo de saúde e bem-estar, turismo de negócios.
2. Destinos turísticos: cidade, campo, praia.
3. Marketing turístico: promoção turística, informação turística, feiras de turismo.
4. Património e diversidade cultural: guia turístico, património material e imaterial.
5. Literatura, arte e património: turismo literário, turismo cinematográfico, turismo patrimonial.
6. Turismo e tendências de mercado: mercados turísticos, turismo ecológico e sustentável.

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua (para se enquadrarem na avaliação contínua, os alunos deverão participar em 70% das aulas)

- Participação ativa na sala de aula; realização de exercícios e fichas de trabalho: 15%
- Prova oral: 25%
- Prova escrita: 60% (nota mínima: 10 valores)

Avaliação Periódica:

- Prova escrita: 75%(nota mínima: 8 valores)
- Prova oral: 25%

Exame final e Melhoria de nota:

- Prova escrita: 50% (nota mínima de 10 valores)
- Prova oral: 50%

Software utilizado em aula

N/A

Estágio

N/A

Bibliografia recomendada

- A, A. (2016). *Bescherelle* (Vol. 1,2 et 3).. HATIER. Paris
- Pereira, M. (2015). *Apprends et révise la grammaire. Gramática prática do Francês* (Vol. 1).. Porto Editora. Porto
- Corbeau, S. (2014). *Tourisme.com* (Vol. 1).. Clé International. Paris
- Calmy, A. (2004). *Le Français du Tourisme* (Vol. 1).. Hachette. Paris

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

A abordagem dos temas diretamente relacionados com a comunicação pretende dotar os alunos de ferramentas que lhes permitam utilizar a língua francesa em contextos de contacto pessoal e profissional.

Metodologias de ensino

Desenvolvimento das competências de compreensão e expressão escritas através de exercícios; Desenvolvimento das competências de compreensão do discurso e expressão oral, através da realização de simulações.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os alunos deverão, através de exercícios teórico-práticos, apreender um conjunto de competências, na área do turismo, que lhes permitam pôr em prática, ou seja, em contexto real, essas mesmas competências, nomeadamente, da escrita, da leitura, da oralidade e de audição.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Nível de língua A2/B1

Programas Opcionais recomendados

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável

Sofia Silva

Mota

sofia.mota@ipt

.pt

Assinado de forma
digital por Sofia Silva
Mota
sofia.mota@ipt.pt
Dados: 2023.09.25
14:47:07 +01'00'

