

**TeSP - Som e Imagem**

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 427/2023 de 09/01/2023

**Ficha da Unidade Curricular: Gestão de Projetos Audiovisuais**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:15.0; PL:45.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 602836

Área de educação e formação: Gestão e administração

**Docente Responsável**

Ana Isabel Gaspar Pacheco

Assistente Convidado

**Docente(s)**

Ana Isabel Gaspar Pacheco

Assistente Convidado

**Objetivos de Aprendizagem**

Compreender o âmbito e objetivos de um projeto audiovisual.

Identificar e aplicar os métodos de análise e planeamento das atividades de um projeto.

Adquirir técnicas apropriadas para a gestão do tempo, tarefas e recursos alocados a um projeto.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Conhecer e destacar as especificidades do setor audiovisual.

Identificar princípios de gestão e empreendedorismo aplicados ao setor audiovisual

Aplicar uma metodologia de modelo de negócio a um projeto audiovisual.

Organizar e elaborar o conteúdo de um dossiê de projeto audiovisual.

**Conteúdos Programáticos**

1. Projeto audiovisual;
2. Fluxo de trabalho;
3. Equipa (função recursos humanos);

4. Gestão de tempo;
5. Gestão de custos;
6. Gestão de produção;
7. Função Marketing.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Projeto audiovisual: projeto audiovisual e princípios de gestão
  - 1.1. A importância da Gestão no sucesso do setor audiovisual
  - 1.2. A Estratégia: criação de valor sustentável
    - 1.2.1. Formulação da estratégia
    - 1.2.2. Análise do meio envolvente
    - 1.2.3. Execução da estratégia
  - 1.3. Análise SWOT e plano de Marketing
2. Projeto audiovisual;
  - 2.1. Conceito, características, estrutura organizacional, funções do/a gestor/a de projetos
3. Fluxo de trabalho
  - 3.1. Briefing/ proposta
  - 3.2. Proposta de contrato
  - 3.3. Organização da equipa
  - 3.4. Estratégias de produção
  - 3.5. Previsão de recursos
4. Equipa
  - 4.1. Perfis/ competências
  - 4.2. Cultura equipa
  - 4.3. Estilo liderança
5. Gestão de tempo (gestão do projeto)
  - 5.1. Plano de trabalho
  - 5.2. Cronograma (calendarização de atividades)
6. Financiamento ao empreendedorismo audiovisual
  - 6.1. Instrumentos de financiamento tradicionais
  - 6.2. Instrumentos de financiamento ao empreendedorismo audiovisual
7. Gestão de custos
  - 7.1. Previsão de custos
  - 7.2. Gestão e controlo orçamental
8. Gestão de produção
  - 8.1. Versão piloto, avaliação, apresentação, correção
  - 8.2. Controlo qualidade produto final
9. Avaliação de projeto audiovisual
  - 9.1. Sucesso/insucesso do projeto audiovisual

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação contínua

Entrega e Apresentação de Trabalho/Projeto Audiovisual – 100%

Avaliação por exame (normal, recurso, especial)

Trabalho/Projeto Audiovisual – 100%

## **Software utilizado em aula**

Microsoft Office  
Microsoft Excel  
Microsoft PowerPoint  
Microsoft Teams

## **Estágio**

Não aplicável

## **Bibliografia recomendada**

- Kerzner, H. (2013). *Project Management* . 11, John Wiley & Sons, Inc.. New Jersey  
- Malone, B. *Project Management for AV Professionals* Acedido em 21 de setembro de 0 em InfoComm International

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar várias noções ao nível da gestão e que irão ser aplicadas num projeto audiovisual, visando desta forma, atingir os objetivos da unidade curricular. Estas noções serão aprofundadas em disciplinas posteriores, ficando o aluno com os conhecimentos base de suporte, para desenvolver competências na área da gestão, ligadas ao setor audiovisual.

## **Metodologias de ensino**

Sessões de cariz mais teórico com apresentação de conteúdos e sessões de cariz mais práticos para produção de exercícios.

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Conhecer e destacar as especificidades do setor audiovisual, identificando os princípios de gestão e empreendedorismo aplicados ao setor audiovisual.

Aplicar uma metodologia de modelo de negócio a um projeto audiovisual, organizando e elaborando o conteúdo de um dossiê de projeto audiovisual.

## **Língua de ensino**

Português

## **Pré-requisitos**

Não Aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não Aplicável

### **Observações**

É obrigatório a presença de todos os elementos do grupo de trabalho, na defesa do mesmo.  
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
  - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
  - 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
  - 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;
- 

### **Docente responsável**

---