

TeSP - Gestão Comercial e Vendas

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho n.º 12803/2021 - 29/12/2021

Ficha da Unidade Curricular: Inglês

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:42.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 60022

Área de educação e formação: Línguas e literaturas estrangeiras

Docente Responsável

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Docente(s)

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos deverão ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências em situações comunicativas específicas da área da Gestão Comercial e Vendas;
- utilizar capacidades de interpretação e produção textual usando a língua inglesa de uma forma fluente.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos devem ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências (linguísticas e socioculturais) em situações comunicativas específicas da área da gestão comercial e vendas;
- utilizar capacidades de interpretação e produção textual de forma correta de acordo com as regras estruturais e gramaticais;
- reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico da área da Gestão Comercial e Vendas;
- comunicar de forma fluente e reproduzir situações de contexto real.

Conteúdos Programáticos

1. A Língua Inglesa na comunicação diária e em contexto de trabalho;
2. O mundo do trabalho;
3. Terminologia relacionada com a área da Gestão e Vendas.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

Conteúdos temáticos

1. A Língua Inglesa na comunicação diária e em contexto de trabalho;
 - 1.1. Apresentar-se, apresentar alguém e receber alguém no local de trabalho;
 - 1.2. Redigir mensagens eletrónicas/correspondência de cariz semiformal e formal;
2. O mundo do trabalho;
 - 2.1. Trabalho e motivação;
 - 2.2. Gestão ? arte ou ciência?
 - 2.3. Lidar com queixas;
 - 2.4. Material de escritório;
3. Terminologia relacionada com a área da Gestão e Vendas;
 - 3.1. Números e operações matemáticas básicas;
 - 3.2. Negociação;
 - 3.3. Globalização;
 - 3.4. Comunicação nos negócios;

Conteúdos gramaticais

- 1-Artigos e pronomes
- 2-Tempos verbais
- 3-Voz Passiva
- 4-Preposições
- 5-Adjetivos e advérbios

Metodologias de avaliação

Avaliação Contínua:

- Trabalhos práticos, participação nas aulas (componentes escrita e oral) e empenho – 20%
- Realização de um trabalho de pesquisa escrito (10%) com apresentação oral (10%) – 20%
- Frequência - 60%

Para alunos trabalhadores-estudantes; ou aqueles abrangidos por outros estatutos legais:

- 1 Frequência realizada em contexto de sala de aula – 70%
- Realização de um trabalho de pesquisa escrito (15%) com apresentação oral (15%) – 30%

A classificação final da UC resulta da média ponderada das classificações obtidas nas três componentes de avaliação acima definidas.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso)

- Exame escrito - 70%
- Trabalho de Pesquisa Final (escrito 15% e oral 15%) - 30%

Caso não o tenham realizado durante o semestre, terão de o entregar e apresentar oralmente no

día do exame.

Considera-se que o aluno obtém aprovação à unidade curricular, com a classificação final igual ou superior a 10 valores.

Software utilizado em aula

Não aplicável.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Brown, H. e Dooley, J. e Evans, V. (2015). *Career Paths - Management I*. 1ª, Express Publishing. Berkshire
- Peltier, S. e Taylor, J. (2011). *Career Paths - Accounting*. 1ª, Express Publishing. Berkshire
- Bolton, D. e Oscarson, M. e Peterson, L. (1993). *Basic Working Grammar*. 2ª, Thomas Nelson and Sons, Ltd e Lisboa Editora, Lda. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos determinados pretendem promover a aquisição e o desenvolvimento da Língua Inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objectivos definidos. O ensino da Língua Inglesa através da exploração de temas relacionados com a gestão e vendas em situações em contexto de trabalho permitirá aos alunos aperfeiçoar um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual de acordo com as regras gramaticais inerentes à Língua alvo.

Metodologias de ensino

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de reading, listening, speaking e writing com gramática implícita.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino são adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, recorrendo a atividades orais e escritas que irão fomentar o uso da Língua Inglesa, de forma a atingir os objetivos determinados.

Língua de ensino

Inglês

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;

Docente responsável

Marta
Margarida
Santos Dionísio

Assinado de
forma digital por
Marta Margarida
Santos Dionísio

