

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021

Ficha da Unidade Curricular: Análise de Audiências

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; PL:15.0; OT:2.50;

Ano | Semestre: 2 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054817

Área Científica: Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Rosália Isabel Duarte Rodrigues

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Rosália Isabel Duarte Rodrigues

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Os estudantes devem adquirir competências que lhes permitam assimilar a relevância dos contributos da análise de audiências nas suas mais variadas aplicações, bem como desenvolver competências de análise crítica.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Esta unidade curricular pretende fomentar nos alunos a aquisição de conhecimentos e o desenvolvimento de capacidades e competências que lhes permitam:

- a) Compreender as dinâmicas entre os diferentes players envolvidos na análise das audiências;
- b) Identificar as características dos meios e dominar as metodologias de análise para cada tipologia de meio de comunicação, offline e online;
- c) Enquadrar a temática no contexto da era digital;

- d) Compreender as principais métricas de audiências;
- e) Possuir um elevado grau de familiarização com os mais recentes estudos de audiências;
- f) Conhecer e interpretar os principais estudos de mercado com relevância para a análise de audiências.

Conteúdos Programáticos

- 1. Audiências
- 2. Os Média e as audiências
- 3. Estudos de Audiências
- 4. Estudos de Casos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1. Audiências
 - 1.1. Conceito
 - 1.2 Segmentação de audiências
 - 1.3. O poder e a guerra das audiências

- 2. Os Média e as audiências
 - 2.1. Evolução e características
 - 2.2 Ser global / ser local – comunicação glocal
 - 2.3 Métodos de medição de audiências nos diferentes meios
 - 2.4 Audiências e métricas nos média online e offline
 - 2.5 Conteúdos ajustados às audiências: programação dos media
 - 2.6 Tabelas de Publicidade
 - Investimento publicitário nos media on-line e off-line
 - 2.7 Negociação nos média

- 3. Estudos de audiências
 - 3.1 Na área da imprensa escrita
 - 3.2 No campo da rádio
 - 3.3 No domínio da televisão
 - 3.4 No âmbito do cinema
 - 3.5 Na esfera da Internet
 - 3.6 Inquéritos e sondagens

- 4. Estudos de caso

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência:

3 trabalhos em grupo - 20% + 20% + 20%

1 trabalho individual - 40%

Os trabalhos entregues fora do prazo estipulado serão avaliados com a classificação 0 (zero).

Avaliação por Exame (época normal e recurso):

Prova escrita - 50%

Trabalhos realizados durante o semestre - 50%

Em todas as épocas, a aprovação com classificação, resultante da média ponderada, igual ou superior a 10 valores.

As formas de avaliação indicadas aplicam-se também aos Trabalhadores-Estudantes e aos Estudantes Erasmus e Internacionais.

Em Época Especial, aplica-se o definido em Avaliação por Exame.

Software utilizado em aula

PowerPoint

Plataforma de e-learning/Moodle

Plataforma Teams

Zoom

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Abrantes, J. e Davan, D. (2006). *Televisão: Das Audiências aos Públicos* . Livros Horizonte. Lisboa
- Elias, H. (2006). *A Sociedade Optimizada pelos Media* . MediaXXI - Formal Press. Lisboa
- Livingstone, S. (2004). *The challenge of changing audiences: Or, what is the researcher to do in the age of internet?* . Londres: LSE Research. Londres
- Portela, P. (0). *Introdução aos estudos de audiência* Acedido em 16 de fevereiro de 2021 em www.cecs.uminho.pt

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Objetivo a) – conteúdos 1, 5 e 6;

Objetivo b) – conteúdos 2, 3, 5 e 6;

Objetivo c) – conteúdos 1, 2, 3, 4, 5 e 6;

Objetivo d) – conteúdo 3;

Objetivo e) – conteúdos 3, 4, 5 e 6.

Objetivo f) – conteúdo 4;

Objetivo g) – conteúdo 6.

Metodologias de ensino

Método teórico e expositivo, podendo a docente adotar o papel de moderadora para gerar o espírito analítico e crítico.

Em situação de ensino a distância, as aulas poderão recorrer ao método síncrono e assíncrono e a aulas invertidas.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Considerando que a UC pretende dotar os estudantes de conhecimento teórico sobre as matérias em questão, entende-se que as metodologias expositivas permitirão compreender os temas abordados. Considerando que se pretende desenvolver a capacidade de reflexão, as metodologias de debate fomentarão a análise e permitirão retirar conclusões sobre as realidades, fenómenos e práticas do setor.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
 - 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
-

Docente responsável
