

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021

Ficha da Unidade Curricular: Teorias da Comunicação

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 2 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054814

Área Científica: Ciências da Comunicação

Docente Responsável

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Docente(s)

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

Acompanhar a evolução do conceito de comunicação, desde o seu aparecimento enquanto objecto de conhecimento e conceptualização teórica.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- 1 - Acompanhar a evolução do conceito de comunicação;
- 2 - Analisar a emergência da comunicação enquanto problema teórico;
- 3 - Aprofundar alguns dos principais modelos e teorias de comunicação, bem como os principais autores.

Conteúdos Programáticos

- 1 - O conceito de comunicação
- 2 - Públicos e Multidões
- 3 - McLuhan: o primeiro teórico da comunicação
- 4 - Palo Alto

5 - A comunicação de massas: a tradição de investigação dos efeitos

6 - Sociedade e Comunicação: as principais teorias.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1 - O conceito de comunicação. Contexto das ciências sociais. Emergência dos conceitos.

Principais paradigmas.

2 - Públicos e Multidões: principais teorias

3- McLuhan: conceitos e teorias

4 - Palo Alto: conceitos e paradigmas

5 - A comunicação de massas: a tradição de investigação dos efeitos.

6 - Sociedade e Comunicação: as principais teorias. A notícia como forma de conhecimento.

Agenda-setting. Notícias e o desnível de conhecimento.

Metodologias de avaliação

AVALIAÇÃO POR FREQUÊNCIA:

2 Provas escritas - 50% cada uma

A nota final resulta da média ponderada dos alimentos de avaliação definidos e respetivos pesos.

Os alunos que não realizem as duas provas ou tenham menos de 10 em alguma delas estão admitidos a exame.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

A avaliação indicada aplica-se também aos Trabalhadores estudante.

A avaliação indicada aplica-se também aos estudantes Erasmus.

ÉPOCA DE EXAME:

- prova escrita (100%).

Passam os alunos com nota superior a 10.

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

A avaliação indicada aplica-se também aos Trabalhadores estudante.

A avaliação indicada aplica-se também aos estudantes Erasmus.

Software utilizado em aula

Não se aplica

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- McQuail, D. (2004). *Teoria da Comunicação de Massa*. na, FCG. Lisboa
- McLuhan, M. (1991). *Understanding media*. na, MIT Press. Boston
- Windahl, S. (2008). *Using Communication Theory* (Vol. 1).. 1, Sano. Amsterdão
- Wolf, M. (1985). *Teorias da Comunicação*. 8, Editorial Presença. EUA
- Tarde, G. (1992). *A opinião e as massas*. 3, DinaLivro. São Paulo

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Perceber o conceito de comunicação e a sua problematização teórica exige uma análise e acompanhamento deste conceito ao longo do tempo, bem como a sua interpretação por diferentes escolas e autores.

Metodologias de ensino

Exposição dos principais autores, conceitos e teorias.
Leitura comentada e discussão de artigos.
Redacção de textos críticos sobre a matéria dada.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino vão ao encontro dos objectivos, uma vez que visam a análise heurística e discussão crítica de textos, percebendo as teorias da comunicação.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.
Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável
