

TeSP - Gestão de Turismo

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 11808/2022 - 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

Ficha da Unidade Curricular: Inglês

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:28.0; PL:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61257

Área de educação e formação: Línguas e literaturas estrangeiras

Docente Responsável

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Docente(s)

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

Laura Maria Marques Machado de Carvalho

Assistente Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Os alunos devem ser capazes de

- desenvolver um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas;
- interpretar e produzir textos vários de acordo com as regras estruturais e gramaticais;
- reconhecer e aplicar adequadamente vocabulário específico.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Os alunos devem ser capazes de:

- reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico da área do turismo;
- aplicar um conjunto de competências linguísticas e socioculturais em situações comunicativas específicas;
- utilizar capacidades de interpretação e produção textual de forma correta de acordo com as regras estruturais e gramaticais;

- comunicar de forma fluente e reproduzir situações de contexto real.

Conteúdos Programáticos

A - Conteúdos temáticos

1- Turismo e Gestão de Turismo - contextualização

2 - Gestão das Operações Turísticas

3 - Hotéis e Restaurantes

3 - Destinos Turísticos

4 - Turismo Especializado

B - Conteúdos Gramaticais

1. Artigos e determinantes

2. Adjetivos e advérbios

3. Preposições

4. Tempos verbais

5. Condicionais

6. Discurso direto e indireto

7. Voz passiva

Conteúdos Programáticos (detalhado)

A - Conteúdos temáticos

1- Turismo e Gestão de Turismo - contextualização

a) O Turismo de hoje

2 - Gestão das Operações Turísticas

a) Operadores de viagens

b) E-travel

c) Motivações dos Turistas

d) Reservas e Vendas

3 - Hotéis e Restaurantes

a) Staff

b) Reservas

c) Check in/ Check out

4 - Destinos Turísticos

a) Marketing e promoção

b) Atrações e eventos

c) Procura e oferta

5 - Turismo Especializado

a) Turismo Sustentável

b) Turismo Social

c) Novas formas de turismo

B - Conteúdos Gramaticais

1. Artigos e determinantes

2. Adjetivos e advérbios

3. Preposições

4. Tempos verbais

- 5. Condicionais
- 6. Discurso direto e indireto
- 7. Voz passiva

Metodologias de avaliação

* Avaliação contínua (abrange todos os alunos exceto aqueles abrangidos por outros estatutos legais.)

- Um teste escrito (60%);
- Avaliação contínua: participação nas aulas nas componentes escrita e oral/trabalhos práticos realizados em contexto de sala de aula (20%);
- Realização de um trabalho (alusivo à área de Gestão do Turismo) oral e escrito - (20%) - caso não realizem o trabalho nas suas duas componentes serão admitidos a exame.

* Trabalhadores-Estudantes ou outros alunos abrangidos por situações de exceção:

- Trabalho Final Obrigatório (alusivo à área de Gestão do Turismo) escrito e oral - 30%
- Teste - 70%

* Exame e exame de recurso:

- Trabalho Final (alusivo à área de Gestão do Turismo) escrito e oral - 30%
- Exame escrito - 70%

Software utilizado em aula

NA

Estágio

NA

Bibliografia recomendada

- Walker, R. e Harding, K. (2010). *Oxford English for Careers - Tourism 1* . Oxford University Press. Oxford
- Evans, V. e Dooley, J. (2018). *On Screen B1+* . Express Publishing. Berkshire
- Evans, V. e Dooley, J. e Garza, V. (2011). *Career Paths Tourism* . Express Publishing. Berkshire
- Evans, V. e Dooley, J. e Garza, V. (2011). *Career Paths Hotels & Catering* . Express Publishing. Berkshire

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos preveem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com a Gestão do Turismo, permitirá a consciencialização dos estudantes para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem

capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de forma fluente de acordo com as suas regras.

Metodologias de ensino

Metodologia comunicativa centrada no aluno, recorrendo a documentos autênticos e desenvolvendo competências comunicativas próximas do contexto profissional através de atividades de leitura, audição, oralidade e produção escrita.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

As metodologias de ensino serão adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos estudantes, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos individuais e de grupo irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico da Gestão do Turismo, sendo assim possível alcançar os objetivos determinados.

Língua de ensino

Inglês

Pré-requisitos

NA

Programas Opcionais recomendados

NA

Observações

Toda a documentação da unidade curricular será disponibilizada nas plataformas do Microsoft Teams e/ou E-learning.

ODS aplicáveis:

4 - Educação de Qualidade

11 - Cidades e Comunidades Sustentáveis

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

Docente responsável

Marta
Margarida
Santos Dionísio

Assinado de
forma digital por
Marta Margarida
Santos Dionísio



