

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021

**Ficha da Unidade Curricular: Comunicação Online**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; PL:30.0; OT:4.50;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054812

Área Científica: Multimédia

**Docente Responsável**

Raquel Palma Tomé de Sousa Botelho

Professor Adjunto

**Docente(s)**

**Objetivos de Aprendizagem**

Permitir aos alunos a exploração de novas formas de comunicar que surgiram com os novos media, nomeadamente a Internet, com o objectivo de identificar diferentes características, funções e modalidades

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos deverão ser capazes de:

- 1- Conhecer as novas plataformas digitais e as suas especificidades;
- 2- De as usar de forma específica;
- 3- De refletirem sobre as mesmas (implicações, formas de uso, etc.).
- 4- De refletir sobre as implicações comunicacionais, sociais e de alterações sociais que o uso disseminado dessas plataformas acarreta.

**Conteúdos Programáticos**

Ciberespaço e novas realidades sociais;

Plataformas e produção descentralizada de conteúdos.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

A- Ciberespaço e realidade virtual;

B - arquitecturas líquidas, autoria colaborativa e o papel do escritor;

C- pull vs. Push, hipertexto e cibertexto, ludologia versus narratologia;

D-acção e percepção, interactividade e interacção, o interface;

E-Da web 1.0 à Web 3.0

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação por frequência:

- Prova escrita 100%

Avaliação por exame:

- Prova escrita 100%

O/A estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do regulamento Académico do IPT.

A avaliação indicada aplica-se também aos Trabalhadores estudantes.

A avaliação indicada aplica-se também aos estudantes Erasmus.

### **Software utilizado em aula**

NA

### **Estágio**

NA

### **Bibliografia recomendada**

- Nielsen, J. *Designing Web Usability* (Vol. -). (pp. ---). -, -. -

- Darley, A. (2002). *Visual Digital Culture, surface play and spectacle in new* (Vol. -). (pp. ---). -, -. -

- Espanha, R. e Araujo, V. e Cardoso, G. (2009). *Da comunicação de massa à Comunicação em rede*. 1, Porto Editora. Porto

- Miller, C. (2004). *Digital Storytelling: A creators guide to interactive storytelling*. 1, Focal Press. Burlington

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

A-1  
B-1  
C-2  
D-2  
E-4,3

### **Metodologias de ensino**

Aulas em regime de tutoria, teórico-práticas e práticas, com explicação dos conteúdos ministrados e exercícios de aplicação.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Através de uma abordagem teórica e prática , os alunos serão capazes de se adaptar às exigências das novas tecnologias. A realização de exercícios práticos ira permitir aos alunos o desenvolvimento de ferramentas que lhes permitirá o uso activo das diferentes plataformas, associadas a um saber fazer que a componente teórica lhes proporciona.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

NA

### **Programas Opcionais recomendados**

NA

### **Observações**

Em situações de cópia ou plágio, nas provas/trabalhos de avaliação, aplica-se o artº 21º do Regulamento Académico das Escolas do IPT.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

---

### **Docente responsável**

---