

Comunicação Social

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 11933/2021 - 02/12/2021

Ficha da Unidade Curricular: Comunicação Interna

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:30.0; PL:15.0; OT:2.50;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054715

Área Científica: Comunicação Empresarial

Docente Responsável

Carla Dias Marques da Cruz

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

Ana Andreia Alves Garcia

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final da Unidade Curricular os alunos deverão conseguir identificar as linhas condutoras da comunicação interna, presente nas organizações, adquirindo competências para desenvolver e implementar e avaliar políticas e estratégias de Comunicação Interna.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

Esta unidade curricular tem como objetivos:

- A – Compreender o papel e o funcionamento da comunicação interna, nas várias organizações.
- B – Refletir sobre a importância da comunicação com os colaboradores para as organizações.
- C – Reconhecer as principais tendências na área da comunicação com colaboradores/interna.
- D – Conceber suportes de comunicação interna adequados aos diferentes públicos.
- E – Adquirir competências para a elaboração de um plano de comunicação interna.

Conteúdos Programáticos

- 1.Introdução ao conceito, Comunicação Interna (OA).

2. Recursos humanos, motivação e expectativas (OB).
3. Comunicação Relacional, análise, desenvolvimento e funcionamento de redes internas (OC).
4. Suportes de Comunicação Interna e sua gestão (OD).
5. Planos de Comunicação Interna (OE).

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Introdução ao conceito, Comunicação Interna
 - a. O que é a Comunicação Interna
 - b. Articulação com outras disciplinas (e.g. Recursos Humanos; Marketing; Assessoria de Imprensa).
 - c. Impacto externo da Comunicação Interna
 - d. Comunicação interna e responsabilidade social corporativa

2. Recursos humanos, motivação e expectativas
 - a. O papel dos profissionais de Recursos Humanos
 - b. Os vários níveis dos Recursos Humanos, dentro de um plano de Comunicação Interna [Vários públicos, numa só instituição]
 - c. Análise comportamental DISC
 - d. O papel da Felicidade Corporativa

3. Comunicação Relacional, análise, desenvolvimento e funcionamento de redes internas
 - a. Intranet
 - b. Rede Social colaborativa
 - c. Networking – O papel do LinkedIn
 - d. Team Building
 - e. Análise de estudos de caso

4. Suportes de Comunicação Interna e sua gestão
 - a. Funções, objetivos e suportes de comunicação interna: Manual do Colaborador; Newsletter; Reuniões presenciais; videoconferências; Caixa de sugestões; Quadro de Avisos; podcast; Jornal interno; Televisão interna, Relatórios, entre outros.
 - b. Análise de suportes de comunicação interna

5. Planos de Comunicação Interna
 - a. Análise/auditoria
 - b. Planificação (Objetivos, Públicos e Mensagens)
 - c. Implementação
 - d. Avaliação

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência:

20% | Participação (Organização de 1 evento de team building para todos os alunos da turma; Elaboração de um guia de boas práticas de comunicação interna; elaboração de um manual de acolhimento).

40% | Trabalho Individual – Elaboração de um suporte de comunicação interna + Trabalho

explicativo (escrito) sobre a sua importância (até 10 páginas) e Apresentação em Aula
40% | Trabalho de Grupo – Elaboração de um Plano de Comunicação Interna e Apresentação na Aula.

Se o/a aluno/a tiver classificação inferior a 8 valores em qualquer elemento de avaliação é admitido a exame.

Os alunos com estatuto de trabalhador-estudante deverão contactar a docente até ao dia 17 de Outubro do corrente ano, para definirem a sua forma de avaliação, tendo em conta os seus horários e/ou disponibilidades conjugadas com as exigências de aprendizagem da UC.

Avaliação por Exame:

100% | Teste Escrito

O teste escrito terá a ponderação total (100%) e abrangerá toda a matéria lecionada durante o semestre.

O estudante obtém aprovação à UC, de acordo com o disposto nos Pontos 11 e 12, do Artigo 11º, do Reg Académico do IPT.

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- Bridger, E. (2022). *Employee engagement. A Practical Introduction*. . 3ª ed. Kogan Page Publishers.. NY
- Barton, P. (2016). *Maximizing Internal Communication. Strategies to turn heads, win hearts, engage employees and get results*. . 1ªEd. Aviva Publishers.. NY
- Broom, G. e Sha, B. (2013). *Cutlip and Centers Effective Public Relations*. . Prentice Hall.. N Jersey.
- Dalhman, S. e Heide, M. (2021). *Strategic Internal Communication* . Routledge. NY

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

OA/CP1

OB/CP2

OC/CP3

OD/CP4

OE/CP5

Metodologias de ensino

A aprendizagem teórica é complementada pela análise prática de casos reais, permitindo uma aprendizagem mais vocacionada para o mercado atual e novas tendências.

“Aprender a fazer”, desenvolvimento e implementação de ações de comunicação Interna.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

- 1) Metodologia expositiva permite atingir os objetivos A e B.
- 2) Metodologia ativa permite atingir os objetivos C,D e E.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
 - 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
-

Docente responsável
