

TeSP - Gestão de Turismo

Técnico Superior Profissional

Plano: Aviso nº 11808/2022 - 09/06/2022 + Retificação Despacho n.º 9545/2022 de 03/08/2022

Ficha da Unidade Curricular: Princípios de Turismo e Sustentabilidade

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, T:28.0; TP:28.0; OT:14.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 61255

Área de educação e formação: Turismo e lazer

Docente Responsável

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

João Pedro Tomaz Simões

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

Dotar os alunos de competências para reconhecer e caracterizar os principais conceitos, definições e conteúdos acerca do fenómeno turístico. Capacitá-los para um olhar técnico e crítico do setor, com ênfase para a (in)sustentabilidade do mesmo, onde se promoverá a busca pelas melhores alternativas.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

O principal objetivo da presente unidade curricular é dotar os alunos de competências técnico-científicas, que lhes permitam compreender os principais conceitos e definições basilares do fenómeno turístico; Pretende-se promover e desenvolver um espírito e capacidade críticos, especialmente, na identificação de boas e más práticas do setor ligadas à (in)sustentabilidade; Munir os alunos de competências e ferramentas para procurar soluções e respostas aos problemas abordados em sala de aula, onde serão apresentados casos práticos acerca da relação entre os objetivos do desenvolvimento sustentável (ODS) e o turismo, através de estudos de caso da atividade turística nacionais e internacionais.

Conteúdos Programáticos

1. Turismo: conceitos e fundamentos
2. Turismo no antropoceno: evolução histórica
3. Caráter interdisciplinar do turismo
4. Formas e tipos de turismo
5. Enquadramento teórico-conceitual da sustentabilidade
6. Relação: turismo e sustentabilidade
7. Principais impactes gerados pelo fenómeno turístico

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Turismo: conceitos e fundamentos
 - 1.1. Natureza do Turismo
 - 1.2. Conceito de Turista e Turismo
2. Turismo no antropoceno: evolução histórica
 - 2.1. As épocas do turismo:
 - 2.1.1. Idade clássica
 - 2.1.2. Idade moderna
 - 2.1.3. Idade contemporânea
3. Caráter interdisciplinar do turismo
 - 3.1 Perspetivas do turismo
 - 3.1.1. Sistema turístico: interdisciplinaridade; multidisciplinaridade e transdisciplinaridade
 - 3.2. Oferta e Procura turística
 - 3.2.1. Formatação de produtos turísticos
 - 3.3. Trade Turístico
4. Formas e tipos de turismo
5. Enquadramento teórico-conceitual da sustentabilidade
 - 5.1. Evolução e problemática do conceito de sustentabilidade
 - 5.2. Objetivos do Desenvolvimento Sustentável
 - 5.3. Dimensões da (in)Sustentabilidade:
 - 5.3.1. Empresas
 - 5.3.2. Políticas
 - 5.3.3. Sociedade
6. Relação: turismo - sustentabilidade
7. Principais impactes gerados pelo fenómeno turístico
 - 7.1. Estudos de caso:
 - 7.1.1. Identificação de problemáticas na atividade turística
 - 7.1.2. Estudo e análise de boas práticas

Metodologias de avaliação

O aluno será avaliado continuamente consoante a sua participação ativa(PA), a sua pontualidade(P) e a sua assiduidade(A) ao longo das aulas. Esporadicamente, e contribuindo

para esta avaliação contínua, serão apresentados e debatidos alguns trabalhos académicos, solicitando aos alunos que realizem a respetiva ficha de trabalho(FT). Finalmente, os alunos deverão realizar e apresentar um trabalho de pesquisa(TP) desenvolvido ao longo das aulas, onde se demonstre e evidencie as competências e conhecimentos adquiridos.

A classificação final(CF) é assim obtida através da seguinte fórmula: $CF = (PA \times 10\%) + (P \times 5\%) + (A \times 5\%) + (FT \times 40\%) + (TP \times 40\%)$

Software utilizado em aula

Microsoft Office; Microsoft Teams; Zoom; Mendeley.

Estágio

Bibliografia recomendada

- Bernardo, E. e . . (2013). *Uma introdução ao Turismo - conceitos, classificações e tipologias* . CIES-IUL. ISCTE
- Cunha, L. e Abrantes, A. (2019). *Introdução ao Turismo* (Vol. 6º).. LIDEL. Lisboa
- Buhalis, D. (2022). *Encyclopedia of Tourism Management and Marketing* (Vol. 1º).. Edward Elgar Publishing.. Online

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

As aulas teóricas visam permitir a aquisição de conteúdos conceptuais que permitam, nas aulas teórico-prática, facilitar a realização de trabalhos práticos com uma análise crítica e cientificamente fundamentada dentro das diversas abordagens na unidade curricular.

Metodologias de ensino

Aulas expositivas para enquadramento teórico-conceptual. Aulas teórico-práticas destinadas à criação, avaliação de estudos de caso, leitura de artigos científicos e discussão da realidade apresentada bem como a avaliação de exemplos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

Serão abordados os ODS em vigor, destacando sobretudo os ODS nº 8,9,11,14,17 no âmbito do que é a atividade turística, e como esta se poderá desenvolver tendo em conta não só a mitigação dos comportamentos negativos, como as atitudes necessárias à fomentação de comportamentos que promovam o cumprimento destes.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 8 - Promover o crescimento económico inclusivo e sustentável, o emprego pleno e produtivo e o trabalho digno para todos;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 11 - Tornar as cidades e comunidades inclusivas, seguras, resilientes e sustentáveis;
- 14 - Conservar e usar de forma sustentável os oceanos, mares e os recursos marinhos para o desenvolvimento sustentável;
- 17 - Reforçar os meios de implementação e revitalizar a parceria global para o desenvolvimento sustentável;

Docente responsável

João Tomaz
Simões

Assinado de forma
digital por João Tomaz
Simões
Dados: 2022.09.14
11:10:02 +01'00'

