

✻ **Escola Superior de Gestão de Tomar**

Ano letivo: 2022/2023

Gestão de Empresas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 3393/2016 - 04/03/2016

Ficha da Unidade Curricular: Estratégia Empresarial

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9152325

Área Científica: Gestão

Docente Responsável

António Anacleto Viegas Ferreira

Professor Adjunto Convidado

Docente(s)

António Anacleto Viegas Ferreira

Professor Adjunto Convidado

Objetivos de Aprendizagem

No final do curso os alunos devem demonstrar conhecimentos, competências e capacidade de gerar alternativas estratégicas nas empresas, bem como demonstrar reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Conhecer as origens do pensamento estratégico;
2. Estudar algumas escolas do pensamento estratégico;
3. Analisar as alternativas estratégicas das empresas, tendo em conta a especificidade de cada organização e as características das indústrias e dos clusters onde se inserem;
4. Identificar as melhores estratégias para empresa;
5. Desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento estratégico;
6. Saber lidar com as informações seus sistemas e formas de aplicação na estratégia de uma empresa;
7. Desenvolver as capacidades de análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.

Conteúdos Programáticos

- 1.Origens do pensamento estratégico
- 2.Escolas do pensamento estratégico
- 3.Análise estratégica
- 4.Analise da empresa
- 5.Formulação da estratégia
- 6.Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
- 7.Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação
- 8.Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
- 9.Casos práticos

Conteúdos Programáticos (detalhado)

- 1.Origens do pensamento estratégico
 - 1.1. A contribuição militar;
 - 1.2. A contribuição da teoria dos sistemas;
 - 1.3. A contribuição da teoria económica;
 - 1.4. A contribuição das matemáticas.
- 2.Escolas do pensamento estratégico
 - 2.1. Escola do Planeamento;
 - 2.2. Escola Empreendedora;
 - 2.3. Escola do Poder;
 - 2.4. Escola dos Recursos.
- 3.Análise estratégica
 - 3.1. Pensamento e planeamento estratégico;
 - 3.2. Análise do meio envolvente da empresa;
 - 3.2.1. O Modelo LCAG;
 - 3.2.2. O Modelo de Porter;
 - 3.2.3. Grupos Estratégicos.
- 4.Analise da empresa
 - 4.1. Meios e recursos da empresa;
 - 4.2. Análise Swot;
 - 4.3. Cadeia de valor.
- 5.Formulação da estratégia
 - 5.1. Definição de Negócio;
 - 5.2. As cinco estratégias competitivas básicas.
- 6.Adequação da estratégia para adaptação a situações específicas do sector e da empresa.
- 7.Conceito, desafios e mudanças nos sistemas de informação.
- 8.Análise de gestão, com a informação e a integração na estratégia das empresas.
- 9.Casos práticos

Metodologias de avaliação

- 1) Avaliação contínua:

- 1 prova escrita: 50%(nota mínima de 8 valores);
 - Trabalho prático com apresentação: 50%;
- 2) Avaliação não contínua:
- Prova escrita: 100%;

Software utilizado em aula

Power -point.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Mintzberg, H. (2003). *The Strategy Process* . 4th ed, Pearson Education. USA
- Lampel, J. e Ghoshal, S. e Quinn, J. e Mintzberg, H. (2014). *The Strategy Process; Concepts, Contexts, cases* . 5ª edição, Pearson Education. UK
- Shafritz, J. e Ott, J. e Jang, Y. (2011). *Classics of Organization Theory* . 7 ed, Wadsworth. USA
- Santos, J. (1992). *A Gestão de Grupos Empresariais* . 1ª ed., Asa. Porto
- Carvalho, J. (2006). *Manual de Estratégia, Conceitos Prática e Roteiro* . Edições Silabo. Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos programáticos da unidade curricular em questão têm como objetivo apresentar as origens e as várias escolas do pensamento estratégico, análise da empresa e adequação da estratégia visando, desta forma, atingir os objetivos da unidade curricular que visa desenvolver as alternativas estratégicas das empresas desenvolver a reflexão crítica em relação à análise, formulação e planeamento.

Metodologias de ensino

Temas da atualidade e discussão de estudos de caso, de acordo com o programa ministrado;
Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados;
Equipamento audiovisual de apoio (data-show, power-point).

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Entrega das apresentações elaboradas pelo professor, com todos os conteúdos programáticos incluídos no programa da disciplina;
Temas da atualidade e discussão de estudos de caso, de acordo com o programa ministrado;
Consultas de trabalhos tendo em consideração os temas apresentados

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não há pré-requisitos, mas aconselha-se posse de conhecimentos básicos de Gestão e Economia.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 10 - Reduzir as desigualdades no interior dos países e entre países;
- 12 - Garantir padrões de consumo e de produção sustentáveis;

Docente responsável

António Ferreira

Assinado de forma digital por
António Ferreira
Dados: 2022.09.13 22:53:03 +01'00'

