



**27 de setembro de 2022**



## **DIA MUNDIAL DO TURISMO**



Comemora-se, hoje, o Turismo a nível mundial a partir da Indonésia, em Bali. Em Portugal, Lisboa, a Confederação do Turismo de Portugal realiza VI Cimeira do Turismo Português, na Fundação Champalimaud, sob o tema “O Turismo e o Novo Mundo”, depois do período difícil devido à pandemia Global e atual guerra na Ucrânia. A resiliência, de todos Nós, nesta atividade económica e fenómeno social, global, minimizou os danos. As atividades diretas e indiretas vão sendo repensadas e alteradas. As mudanças em Portugal, seguindo o curso internacional suscitaram adaptações integradas e, em grande parte, convergentes. Na adaptação, as academias, as empresas, os mercados, os consumidores, os residentes (e, por maioria de razões, os turistas) foram (e são) elementos centrais deste tempo dedicado a repensar o turismo. Desafiados a relançar a sua participação, reerguendo-se o turismo mundial numa dimensão nova, há que dar continuidade à recuperação, reforçando-a. Com novos sinais. Vivemos, de facto, um novo tempo. Alterações naturais tais como as climáticas e alterações culturais tal como observamos com os conflitos armados e com a conseqüente e evidenciada depreciação dos valores humanos, nomeadamente na marginalização de populações que enfrentam a fome, doenças, desemprego e outras dificuldades, estamos num novo paradigma na ordem mundial, que se recondiciona. As Nações Unidas e a sua Agenda 2030 enfrentam dificuldades. Em Portugal, também se abre um Novo Mundo, de facto. Nesta visão do que é novo e desafiante, os dossiês dos transportes e o problema das acessibilidades, mobilidades, digitalização, promoção dos territórios e formas de investimento público e privado, num tempo de impiedosa inflação na economia, exige Quadros Técnicos preparados para o embate do futuro. A nova geração de Profissionais do Turismo, parte relevante da Estratégia Turismo 2027, tem de ser sinal de esperança para a qualificação do capital humano. Na quota-parte que nos responsabiliza na dimensão científica e técnica, académica, e prática, a nossa missão, os nossos valores, a nossa investigação aplicada em ensino e formação ligam-se com o setor empresarial, municipalista e associativo. Esta relação faz todo o sentido, porque a gestão colaborativa do Conhecimento, recurso fundamental das sociedades contemporâneas, suscita parcerias estratégicas entre eventos/acontecimentos (tal como a Tertúlia que ocorre no campus do IPT) entre organizações (com as empresas a gerarem valor e empregabilidade e a administração pública adequando políticas públicas sob intervenção constitucional) e, entre todos, Docentes, Empregadores e Estudantes. O Turismo molda-se na constelação de atividades diretas e indiretas conectada pelos elos “Viagem-Alojamento-Restauração-Entretenimento e Lazer-Segurança e Saúde-Acesso a Bens e a Serviços Complementares”. Nesta realidade, o pensamento crítico no Turismo significa, reconhecer-se o papel fundamental do conhecimento útil e partilhado na cadeia de valor. Os Estudantes do IPT sabem que podem contar com esse esforço da instituição e suas redes. Votos de excelente ano letivo 2022-2023 neste dia tão importante para refletirmos e projetarmos futuro. Hoje, acontecendo em todo o Mundo.

Tomar, 27 de setembro de 2022

Luís Mota Figueira (Diretor do L-tour.ipt)