



Mestrado em Design Editorial

Mestrado, 2º Ciclo

Plano: Despacho nº 7904/2013 - 18/06/2013

Ficha da Unidade Curricular: Tipografia

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0; O:3.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 30812

Área Científica: Design Editorial

Docente Responsável

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Docente(s)

Regina Aparecida Delfino

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Ter visão abrangente dos significados da tipografia;
2. Conhecer a riqueza e variedade da tipografia;
3. Entender a tipografia como aspeto essencial do design;
4. Fazer seleção fundamentada e boa utilização dos tipos;
5. Conhecer a anatomia e as nomenclaturas dos tipos
6. Criar tipos de letra.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

1. Ter uma visão abrangente dos significados da tipografia;
 - 1.1 Conhecer as regras básicas de composição manual e executar projeto.
 - 1.2 Conhecer diferentes tecnologias e fundamentos da composição mecânica.
2. Conhecer a riqueza e variedade da tipografia;
 - 2.1 Conhecer aspectos históricos e artísticos da tipografia.
3. Entender a tipografia como aspecto essencial do design;
 - 3.1 Compreender as suas funções práticas e simbólicas.

4. Saber fazer seleção fundamentada e uma boa utilização dos tipos;
 - 4.1 Conhecer e executar composição de texto adequadamente.
 - 4.2 Saber conjugar diferentes tipos de letra.
5. Conhecer a anatomia e as nomenclaturas dos tipos e da composição de texto
6. Criar tipos de tipos de letras digitais
 - 6.1 Conhecer as tecnologias digitais de design de tipos.
 - 6.2 Saber os princípios básicos do desenho de tipos.

Conteúdos Programáticos

1. Tipografia e relação com a sua época.
2. Funções da tipografia
3. Desenho de letras digitais

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Tipografia e relação com a sua época
 - 1.1 Composição manual, Composição mecânica
 - 1.2 Classificações tipográficas, Anatomia dos tipos
2. Funções da tipografia
 - 2.1 Expressão tipográfica
 - 2.2 Mecanismo da leitura e legibilidade
 - 2.3 Regras de composição de texto
 - 2.4 Kerning, tracking, hifenização, justificação.
3. Desenho de tipos de letras digitais
 - 2.1 Desenho manual
 - 2.2. Software de desenho de tipos de letra

Metodologias de avaliação

Avaliação por Frequência e por Exame consiste na apresentação dos projetos seguintes e respectiva ponderação:

1. Cartão pessoal (30%)
2. Composição de texto + Capa tipográfica (30%)
3. Desenho tipo de letra + Poster sobre o tipo criado (40%)

Software utilizado em aula

Adobe Illustrator, Indesign, FontLab

Estágio

Não aplicável

Bibliografia recomendada

- Bringhurst, R. (1997). *The Elements of Typographic Style*. First edition, Hartley & Marks. Vancouver
- Cheng, K. (2006). *Designing Type*. 1, Laurence King Publishing. Londres
- Baines, P. e Haslam, A. (2002). *Type and Typography*. 1, Laurence King Publishing. Londres
- Henestrosa, C. e Meseguer, L. e Scaglione, J. (2012). *Como criar tipos: do esboço à tela*. 1, Estereográfica. Brasil
- Binns, B. (1989). *Better Type* (Vol. 1).. 1.^a, Roundtable Press Book. New York
- Blackwell, L. (1993). *La tipografía del siglo XX* (Vol. 1).. 1.^a, Editorial Gustavo Gili. Barcelona

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

Os conteúdos fornecem base para que se cumpram os objetivos, são abordados o desenvolvimento da tipografia, as mudanças tecnológicas, artísticas, e seu enquadramento social visando uma visão abrangente da Tipografia, conhecendo sua dimensão atual; do ponto de vista prático, as funções da tipografia fornecem base para compreensão do papel da tipografia no design editorial e provê o estudante de capacidade de escolha e bom uso dos tipos de letra e por último os conteúdos sobre anatomia dos tipos, desenho manual e software adequado para desenho de tipos de letra possibilitam a criação de tipos de letra digitais.

Metodologias de ensino

1. Aulas expositivas e demonstrativas com apoio audiovisual;
2. Desenvolvimento de exercícios práticos em oficina tipográfica, manual e em computador;
3. Realização de projetos acompanhados pelo professor.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

A unidade curricular é de tipo Teórico/Prático, sendo os conteúdos teóricos lecionados através de apresentações com recursos multimédia e também com exemplificação e discussão.

As aulas práticas desenvolvem-se em laboratório com acesso a computadores, com softwares adequados e também na oficina tradicional de tipografia, nesta oficina propõe-se a manipulação dos tipos de chumbo que possibilitam visão abrangente/histórica da tipografia (tipometria e tipologia).

As metodologias T/P possibilitam que as competências sejam alcançadas, fornecem ambiente e ferramentas adequadas aos objetivos propostos. A conjugação dos conteúdos teóricos com as aulas práticas (quer em manual ou digital) possibilita: aquisição de conhecimento e visão abrangente da Tipografia, a utilização adequada dos tipos de letra em design editorial e a criação de tipos de letra.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4. Educação de qualidade, 8. Trabalho Digno e Crescimento Económico.

Docente responsável

Regina
Aparecida
Delfino

Assinado de forma digital
por Regina Aparecida
Delfino
Dados: 2021.09.16
17:36:28 +01'00'

