

TeSP - Design Multimédia

Técnico Superior Profissional

Plano: Despacho (extrato) n.º 7186/2021 de 20/07/2021

Ficha da Unidade Curricular: História das Ideias do Design

ECTS: 6; Horas - Totais: 162.0, Contacto e Tipologia, TP:60.0;

Ano | Semestre: 1 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 617534

Área de educação e formação: Design

Docente Responsável

Ana Rita de Sousa Gaspar Vieira

Professor Adjunto

Docente(s)

Ana Rita de Sousa Gaspar Vieira

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

- a) Perceber a relação histórica do design com a vida diária, entendendo que o design responde a inúmeras e diversas necessidades do quotidiano;
- b) Conhecer relações históricas do design com a arte;
- c) Entender a aplicação de princípios básicos do design ao longo do tempo.

Objetivos de Aprendizagem (detalhado)

- a) Perceber a intrincada relação do design com a vida diária, entendendo que eles estão diretamente relacionados porque o design responde a inúmeras e diversas necessidades do quotidiano.
- b) Conhecer relações históricas do design com a arte, percebendo melhor o conceito de processo criativo;

c) Entender a aplicação de princípios básicos do design ao longo do tempo, preparando um informado uso dos mesmos na atualidade.

Conteúdos Programáticos

1. A criatividade como projeto e resposta a necessidades quotidianas;
2. Relações entre a arte e o design;
- 3 - O campo visual do design;
4. Relações entre a visão, a perceção e a comunicação visual;

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. A criatividade como projeto e resposta a necessidades quotidianas:
 - O conceito de design: análise de casos/projetos e produtos de referência;
 - Olhar para o mundo através do design;
 - Domínios do design;
 - O processo criativo do design - aplicação de ideias, conceitos e necessidades diárias como princípios criativos para o design;
2. Relações históricas entre a arte e o design:
 - Transformações sociais decorrentes da industrialização;
 - O construtivismo Russo;
 - O Movimento Arts & Crafts;
 - A Bauhaus;
 - A Pop Art;
- 3 - Breves noções sobre o campo visual do design:
 - O formato,
 - A relação figura-fundo,
 - A textura,
 - A escala e a proporção - a proporção áurea (o retângulo dourado);
 - A composição visual;
 - A cor
 - Princípios básicos do design;
4. Relações entre a visão, a perceção e a comunicação visual:
 - Signos visuais, icons e logotipos,
 - O cartaz;
 - A Identidade Visual.

Metodologias de avaliação

A avaliação é contínua, pressupondo que cada aluno desenvolve os trabalhos propostos pelo docente com o seu acompanhamento e discussão crítica.

A assiduidade e participação nas aulas terá um peso de 20% da nota final.

Os trabalhos práticos executados nas aulas terão um peso de 30% da nota final;

A apresentação/defesa de um trabalho final terá um peso de 50% da nota final;

Estão dispensados de exame os alunos que obtenham na avaliação contínua nota igual ou superior a 10 valores.

O exame será a apresentação/defesa dos trabalhos práticos executados nas aulas e do trabalho final previamente acordado com o docente, devidamente revistos e melhorados.

Software utilizado em aula

Estágio

Bibliografia recomendada

- Costa, J. (2011). *Design para os olhos*. Dinalivro, Lisboa
- Gombrich, E. (1993). *A História da Arte*. Editora Guanabara Koogan S.A., Rio de Janeiro
- Kandinsky, W. (2002). *Ponto Linha Plano*. Edições 70, Lisboa
- Moura, M. (2018). *O design que o design não vê*. Orfou Negro, Lisboa

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

O programa cobre os diferentes objetivos e competências específicas que se pretendem proporcionar na unidade curricular, de acordo com a correspondência seguinte:

O Conteúdo programático 1 pretende concretizar o ponto (a) dos objetivos;

O Conteúdo programático 2 pretende concretizar o ponto (b) dos objetivos;

O Conteúdo programático 3 pretende concretizar os pontos (b) e (c) dos objetivos.

O Conteúdo programático 4 pretende concretizar o ponto (c) dos objetivos.

Metodologias de ensino

Aulas teórico-práticas expositivas, seguidas da realização de trabalhos teórico-práticos abordando e aplicando os conteúdos lecionados para consolidar conhecimentos.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

Os objetivos da U.C. são atingidos com recurso a uma metodologia de ensino baseada na realização de trabalhos práticos em contexto letivo relativos aos conteúdos lecionados, com acompanhamento crítico do docente, envolvendo pesquisa, análise e sessões teóricas expositivas nas quais vão sendo facultados aos alunos conhecimentos gerais do design e alguns relativos às especificidades dos seus trabalhos.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Programas Opcionais recomendados

Observações

A U.C. responde aos seguintes ODS: 4, 8, 9, 11 e 12.

Docente responsável

**Ana Rita de Sousa
Gaspar Vieira**

Assinado de forma digital por
Ana Rita de Sousa Gaspar Vieira
Dados: 2021.10.14 13:53:10
+01'00'

