

Design e Tecnologia das Artes Gráficas

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: Despacho nº 9182/2020 - 25/09/2020

Ficha da Unidade Curricular: Projecto Final

ECTS: 7.5; Horas - Totais: 200.0, Contacto e Tipologia, TP:45.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 964456

Área Científica: Design Gráfico

Docente Responsável

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

Docente(s)

Maria João Bom Mendes dos Santos

Professor Adjunto

Objetivos de Aprendizagem

1. Capacidade para conceber e apresentar um projecto;
2. Saber seleccionar o suporte mais adequado para um projecto;
3. Saber coordenar um projecto nas diferentes fases de desenvolvimento;
4. Saber adequar o projecto aos condicionantes técnicos, ambientais e económicos existentes.

Conteúdos Programáticos

1. Desenvolvimento de um projecto;
2. Selecção de formatos, suportes, acabamentos,
3. Integrar critérios de sustentabilidade no desenvolvimento dos projectos;
4. Deontologia profissional e contacto com os clientes;
5. Controle da Qualidade.

Conteúdos Programáticos (detalhado)

1. Desenvolvimento de um projecto:

- 1.1. briefing e orçamento;
- 1.2. conceito, maquete, arte-final;
- 1.3. pré-impressão, impressão e pós-impressão.
2. Selecção de formatos, suportes, acabamentos:
 - 2.1. tipografia, cores, imagens e manchas de impressão adequadas.
3. Integrar critérios de sustentabilidade no desenvolvimento do projecto.
 - 3.1. Apresentação de materiais sustentáveis
4. Deontologia profissional.
5. Controle da Qualidade.

Metodologias de avaliação

Ao longo do semestre será realizado um projecto prático, dividido em três etapas, às quais correspondem diferentes momentos de avaliação. O cumprimento de cada uma das etapas vale 33,33% na nota final (e as três avaliações perfazem os 100%).

Só serão admitidos a exame ou recurso (apresentação de trabalhos) os alunos que tenham frequentado, pelos menos, 2/3 das aulas, e que tenham participado em pelo menos uma das avaliações ao longo do semestre.

Software utilizado em aula

Adobe Creative Cloud.

Estágio

Não aplicável.

Bibliografia recomendada

- Myers, D. (2013). *The Graphic Designer's Guide to Portfolio Design* . 3.ª, Wiley. New Jersey
- Hugues, P. (2010). *Exhibition Design* . 1.ª, Laurence King Publishing. Londres
- Welsh, C. (2013). *Design: Portfolio: Self promotion at its best* . 1.ª, Rockport Publishers. Londres
- Shaughnessy, A. (2005). *How to Be a Graphic Designer: Without Losing Your Soul* . 1, Laurence King Publishing. Londres

Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos

1. 2. vs 1. 2.
3. 4. 5. vs 3. 4.

Metodologias de ensino

1. Aulas de acompanhamento e discussão das propostas desenvolvidas pelos alunos para o projecto acima mencionado;
2. Orientação para a apresentação dos projectos;
3. Críticas construtivas durante a apresentação do projecto.

Coerência das metodologias de ensino com os objetivos

1. 2. 3. vs 1. 2. 3. 4.

Língua de ensino

Português

Pré-requisitos

Não aplicável.

Programas Opcionais recomendados

Não aplicável.

Observações

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 5 - Alcançar a igualdade de género e empoderar todas as mulheres e raparigas;
- 9 - Construir infraestruturas resilientes, promover a industrialização inclusiva e sustentável e fomentar a inovação;
- 15 - Proteger, restaurar e promover o uso sustentável dos ecossistemas terrestres, gerir de forma sustentável as florestas, combater a desertificação, travar e reverter a degradação dos solos e travar a perda de biodiversidade;

Docente responsável

MJBom

Digitally signed by MJBom
DN: cn=MJBom, o, ou,
email=mariajoaobom@ipt.pt,
c=US
Date: 2022.05.09 21:16:08 +01'00'

