

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: R/A-Ef 641/2011/AL02

**Ficha da Unidade Curricular: Inglês Aplicado**

ECTS: 4; Horas - Totais: 108.0, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:4.50;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 905472

Área Científica: Línguas Estrangeiras

**Docente Responsável**

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos devem ser capazes de:

aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas no âmbito da Comunicação Empresarial; interpretar e produzir textos de tipologias várias usando a língua inglesa de forma correta de acordo com as regras estruturais/gramaticais.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos devem ser capazes de:

- aplicar um conjunto de competências orais e escritas em situações comunicativas diversas no âmbito da Comunicação Empresarial;
- interpretar e produzir textos de tipologias várias usando a língua inglesa de forma correta de acordo com as regras estruturais e gramaticais;
- reconhecer e aplicar adequadamente o vocabulário específico da área da Comunicação Empresarial;
- consolidar as componentes da língua como o léxico

**Conteúdos Programáticos**

1. A Comunicação Empresarial: as carreiras profissionais nos dias de hoje e a competitividade do mercado.
2. Marketing e Publicidade: da conceção do produto/marca ao consumidor final.
3. Vocabulário específico utilizado na área da Comunicação Empresarial aplicado em simulações de contexto real.
4. Itens gramaticais em contexto.

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. A Comunicação Empresarial: carreiras profissionais nos dias de hoje e a competitividade do mercado.
2. Marketing e Publicidade: Marketing Mix, Análise SWOT, Estratégias de Marketing e Canais.
3. Vocabulário específico utilizado na área da Comunicação Empresarial aplicado em simulações de contexto real.
4. Itens Gramaticais: Verb Tenses, Connectors, Conditionals, Reported Speech, Relative Clauses, Phrasal Verbs, Word Formation, Adjectives (comparatives and superlatives), Modal Verbs.

### **Metodologias de avaliação**

\*Avaliação por Frequência

- 1 teste escrito – 60%
- Trabalhos práticos realizados em sala de aula, participação nas aulas (componentes escrita e oral), assiduidade e empenho – 20%
- Realização de 1 trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral – 20%

Serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que não apresentem o trabalho de pesquisa (escrito e oral).

A classificação final da UC resulta da média ponderada das classificações obtidas nas componentes de avaliação acima definidas. Considera-se que o aluno obtém aprovação à unidade curricular, com a classificação final igual ou superior a 10 valores.

Para alunos trabalhadores-estudantes ou aqueles abrangidos por outros estatutos legais

- 1 teste escrito – 70%
- Realização de um trabalho de pesquisa escrito com apresentação oral – 30%

Serão admitidos a exame os alunos que não apresentem o trabalho de pesquisa (escrito e oral).

Avaliação por Exame/Recurso/Época Especial

- Prova escrita – 70%
- Trabalho de pesquisa escrito e oral – 30% (entrega e apresentação oral no dia do exame)

Em caso de melhoria, o exame escrito vale 100%, não sendo contabilizado o trabalho de pesquisa.

A classificação final da UC resulta da média ponderada das classificações obtidas nas componentes acima definidas. Considera-se que o aluno obtém aprovação à unidade curricular, com a classificação final igual ou superior a 10 valores.

### **Software utilizado em aula**

NA

## **Estágio**

NA

## **Bibliografia recomendada**

- Naunton, J. (2012). *Profile 2 - Intermediate Student's Book* . 4th, Oxford University Press. Oxford
- Robinson, N. (2015). *Cambridge English for Marketing* . 2nd Edition, Cambridge University Press. Cambridge
- Lindsey, M. e Farral, C. (2009). *Professional English in Use - Marketing* . 2nd Edition, Cambridge University Press. Cambridge
- Gore, S. (2015). *English for Marketing and Advertising* . 2nd, Oxford University Press. Oxford
- Evans, V. e Dooley, J. (2016). *On Screen - B2* . 3rd Edition, Express Publishing. United Kingdom

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos programáticos determinados preveem a aquisição e desenvolvimento da língua inglesa em contexto específico de modo a alcançar os objetivos definidos. O ensino da Língua Inglesa, através da exploração de temas relacionados com o curso em questão, permitirá a consciencialização dos alunos para a necessidade de aperfeiçoamento de um conjunto de competências para aplicação em situações comunicativas, ao mesmo tempo que desenvolvem capacidades de interpretação e produção textual usando a língua de uma forma fluente de acordo com as suas regras.

## **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de reading, listening, speaking e writing com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos. Realização de trabalhos práticos no âmbito do futuro contexto profissional

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As metodologias de ensino serão adaptadas aos conteúdos programáticos e às necessidades dos alunos, baseando-se essencialmente em aulas práticas com recurso a atividades orais e escritas de forma a atingir os objetivos determinados. Os trabalhos práticos irão fomentar o uso da Língua Inglesa, quer escrito quer oral, dentro do contexto específico do curso em questão, sendo assim possível alcançar os objetivos e competências determinados ao nível da escrita, da leitura, da oralidade e da audição.

## **Língua de ensino**

Inglês

### **Pré-requisitos**

NA

### **Programas Opcionais recomendados**

NA

### **Observações**

O material utilizado nas aulas estará igualmente disponível na plataforma do Teams no separador dos ficheiros. Todos os trabalhos práticos devem ser submetidos no separador das tarefas.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

- 4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;
- 16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;

---

### **Docente responsável**

Marta  
Margarida  
Santos Dionísio

Assinado de  
forma digital por  
Marta Margarida  
Santos Dionísio