

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: R/A-Ef 641/2011/AL02

**Ficha da Unidade Curricular: [CEM] Alemão Aplicado à Comunicação Empresarial**

ECTS: 5; Horas - Totais: 135.0, Contacto e Tipologia, T:30.0; PL:15.0; OT:4.0;

Ano | Semestre: 1 | S2

Tipo: Optativa; Interação: Presencial; Código: 9054731

Área Científica: Comunicação Empresarial

**Docente Responsável**

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Marta Margarida Santos Dionísio

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos devem ser capazes de:

- Adquirir competência comunicativa nas vertentes linguística, pragmática e sócio-cultural através de atos de fala no contexto de situações específicas do mundo atual;
- Consolidar as componentes da língua como o léxico, a morfossintaxe, a pronúncia e a ortografia.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Os alunos devem ser capazes de:

Adquirir competência comunicativa nas vertentes linguística, pragmática e sócio-cultural através de atos de fala que ocorrem no contexto de situações específicas do mundo atual.  
Consolidar as componentes da língua como o léxico, a morfossintaxe, a pronúncia e a ortografia.

**Conteúdos Programáticos**

Identificação Pessoal  
Relações Interpessoais  
O Mundo Envolvente  
A Comunicação Empresarial  
Futuras Atividades Profissionais  
Conteúdos gramaticais ao nível A2 do QCERL

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

Relações Interpessoais  
- Contactos profissionais iniciais  
- Carreiras Profissionais  
- Colegas de profissão  
- O mundo empresarial  
O Mundo Envolvente  
- Viagens  
- Contactos  
A comunicação empresarial  
- Produtos e Marcas  
- Publicidade  
Futuras Atividades Profissionais  
- Comunicação com a imprensa, Marketing e Publicidade  
- Promoção e divulgação de uma marca/produto  
Conteúdos gramaticais ao nível A2 do QCERL

### **Metodologias de avaliação**

\* Avaliação por Frequência

Prova escrita no final do semestre – 60%;

Trabalho em sala de aula, Fichas de trabalho, Exercícios orais - 20%;

1 teste realizado ao longo do semestre - 10%

1 trabalho realizado ao longo do semestre - 10%

A classificação final da UC resulta da média ponderada das classificações obtidas nas componentes de avaliação acima definidas. Considera-se que o aluno obtém aprovação à unidade curricular, com a classificação final igual ou superior a 10 valores.

Todas as avaliações serão realizadas presencialmente. (exceções serão decididas pela docente).

\*Avaliação por Exame/Recurso/Época Especial

Exame escrito – 70%

Trabalho escrito com apresentação oral relacionado com a Comunicação Empresarial - 30%

Este trabalho só se aplica a quem não o fez ao longo do semestre.

A classificação final da UC resulta da média ponderada das classificações obtidas nas componentes de avaliação acima definidas. Considera-se que o aluno obtém aprovação à unidade curricular, com a classificação final igual ou superior a 10 valores.

### **Software utilizado em aula**

NA

## **Estágio**

NA

## **Bibliografia recomendada**

- Holthaus, H. e Eisfeld, K. e Bock, H. e Schätze-Nämcke, U. (2013). *Themen aktuell 1* . Hueber. Deutschland
- Lemcke, C. e Rohrman, L. e Scherming, T. (2011). *Berliner Platz 1* . Langenscheidt. Bohn

## **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Os conteúdos desta unidade curricular privilegiam numa primeira abordagem os conceitos designados pela investigação. Isto tem a ver com as formas de atuar e pensar o dia-a-dia das pessoas, dos profissionais de Comunicação Empresarial para uma melhor intervenção organizada e planeada com o mundo envolvente. Os conteúdos são abordados numa dinâmica baseada na consulta, interpretação e análise de artigos de investigação que abordem as mais diversas temáticas e metodologias.

## **Metodologias de ensino**

Aulas teóricas e teórico-práticas onde se realizam exercícios de leitura, audição, orais e escritos com gramática implícita dando particular ênfase aos trabalhos práticos.

## **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

Privilegiar-se-ão as metodologias interativas, envolvendo os estudantes no processo de ensino aprendizagem, centrado na procura, na análise qualitativa e quantitativa de artigos, assumindo-se como garante da consecução dos objetivos da unidade curricular. Por outro lado, o envolvimento dos estudantes em projetos coordenados pelo docente da unidade curricular permitem estabelecer a ponte entre os aspetos teóricos e a prática da investigação.

## **Língua de ensino**

Alemão

## **Pré-requisitos**

NA

## **Programas Opcionais recomendados**

NA

### **Observações**

O material utilizado nas aulas estará disponível na plataforma do Teams no separador dos ficheiros. Todos os trabalhos práticos devem ser submetidos no separador das tarefas.

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;  
16 - Promover sociedades pacíficas e inclusivas para o desenvolvimento sustentável, proporcionar o acesso à justiça para todos e construir instituições eficazes, responsáveis e inclusivas a todos os níveis;

---

### **Docente responsável**

Marta  
Margarida  
Santos Dionísio

Assinado de  
forma digital por  
Marta Margarida  
Santos Dionísio

---