

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
 ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR  
 Departamento de Tecnologia e Artes Gráficas

<b>CURSO</b>	Design e Tecnologia das Artes Gráficas	<b>ANO LECTIVO</b>	2009/2010
--------------	----------------------------------------	--------------------	-----------

DISCIPLINA	ANO	SEM	ECTS	HORAS CONTACTO
Embalagem e Transformação	2.º	2.º	4,5	T:14; TP: 14; PL:28; OT: 4

<b>DOCENTES:</b>	Prof. Adjunta Regina Aparecida Delfino (Teórica + Módulo 1 + Módulo 2)
------------------	------------------------------------------------------------------------

### TEÓRICA

**OBJECTIVOS:**

Fornecer um mapa conceptual e técnico acerca do projecto e dos processos de produção em embalagem.

Dotar os alunos de conhecimentos globais que lhes permitam a resolução dos problemas de design e de produção de embalagens e objectos promocionais como *displays* ou expositores.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

- Definições de embalagem
- Tipos de embalagem,
- Aspectos mercadológicos
- Funções da embalagem
- A Embalagem como objecto semiótico
- Marca, produto e consumidor
- Metodologia para o design de embalagem
- Considerações gerais para o design de embalagem
- Aplicação da cor
- Código de barras
- Métodos de impressão e etiquetas
- Embalagem e meio ambiente

**METODOLOGIA:**

Apresentação dos conteúdos com apoio de diapositivos, acetatos e apresentação em datashow, análise das diferentes embalagens.

### MÓDULO 1 - DESIGN

**OBJECTIVOS:**

Conceber embalagens tendo em conta as suas funções: prática, estética e simbólica.  
 Utilizar as metodologias adequadas.

Realizar artes finais no software ArtiosCAD, tendo domínio dos módulos Design e Graphis deste software.

**METODOLOGIA:**

Apresentação dos conteúdos com apoio de diapositivos, acetatos e apresentação em datashow. Desenvolvimento de projectos de design de embalagem, e execução em software específico.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

- Metodologia para o design de embalagem.
- Software ArtiosCAD.
- Embalagens normalizadas, embalagem flexível e semi-rígida e Rótulos.
- Objectos promocionais tridimensionais.

**MÓDULO 2 - TECNOLOGIA****OBJECTIVOS**

Conceber e desenvolver protótipos tridimensionais de embalagens.  
Conhecimento das técnicas de embalagem e dos processos de produção.  
Enquadrar as técnicas utilizadas no sistema produtivo.

**METODOLOGIA:**

Apresentação dos conteúdos com apoio de diapositivos, acetatos e apresentação em datashow. Experimentação dos materiais, papel, cartão e cartão canelado. Desenvolvimento e execução de protótipos estandarizados e outros resolvendo os problemas propostos.

**CONTEÚDOS PROGRAMÁTICOS:**

- Terminologia.
- Papéis e cartões para embalagem.
- Características do papel e cartão.
- Fabrico de sacos de papel.
- Técnicas de embalagem.
- Processos de produção.
- Equipamentos/sistemas mecânicos de baixa, média e alta produção.
- Embalagem em papel e cartão.
- Embalagem em cartão canelado.
- Ensaio de papéis e cartão para embalagem.

**BIBLIOGRAFIA:**

- BANDEIRA, Ana Maria, *Pergaminho e papel em Portugal: tradição e conservação*, Lisboa, Celpa, Bad, 1995.

- CALVER, Giles? *Qué es el packaging?*, México, Ediciones G. Gili, 2004.
- CASTRO, A. Gomes e POUZADA A. Sérgio (Coord.), *Embalagem para produto alimentar*, Lisboa, Instituto Piaget, 2003.
- CAWTHRAY, Richard e DENISON, Edward, *Protótipo de embalagens*, Lisboa, Destarte, 1999.
- CLIFF, S., *50 trade secrets of great design packaging*, Massachusetts, Rockport Publishers, 1999.
- CLIFF, S., *Packaging. Diseños especiales*, Barcelona, Gustavo Gili (colección Pro-art)
- GIOVANNETTI, M<sup>a</sup>. Dolores Vidales, *El Mundo del envase. Manual para el diseño y producción de envases y embalajes*, Barcelona, Gustavo Gili, 1995.
- GURGEL, Floriano do Amaral, Administração da Embalagem, São Paulo, Thomson Edições Ltda, 2007.
- KIPPHAN, Helmut, *Handbook of print media : technologies and production methods*, Berlin; Heidelberg; New York; Barcelona; Hongkong; London; Milan; Paris; Singapore; Tokyo, Springer, 2001
- LENDREVIE, Jacques e outros, *Mercator. Teoria e Prática do Marketing*, Lisboa, Dom Quixote, 1996.
- MANZINI, Ezio, *A matéria da invenção*, Lisboa, Centro Português de Design, 1993.
- MESTRINER, Fábio, *Design de Embalagem. Curso Avançado*, São Paulo, Pearson, Education do Brasil, 2002.
- MESTRINER, Fábio, *Design de Embalagem. Curso Básico*, São Paulo, Makron Books, 2001.
- MILTON, Howard, *Packaging Design*, Bournemouth, Bourne Press Ltd., 1991.
- PEPIN VON ROOJEN, Strutural package designs, Amsterdam, Pepen Press, 2003.
- ROCHA, Carlos Sousa, *Plasticidade do papel e design*, Lisboa, Plátano, 2000.
- SONSINO, Steven, *Packaging. Diseño, materiales, tecnologia*, Barcelona, Gustavo Gili, 1990.
- STEWART, Bill, *Packaging – Manual de diseño y produccion*, Barcelona, Ediciones Gustavo Gili, 2007.

### MÉTODOS DE AVALIAÇÃO:

Deverá ser avaliado, além da assiduidade, a participação em aula, e a evolução do desempenho ao longo do semestre.

- Avaliação dos trabalhos em datas especificadas nas propostas, reservando-se o direito de não avaliar trabalhos que não foram acompanhados, com a consequente Exclusão da Avaliação Final.
- Capacidade de solucionar eficaz e criativamente as propostas práticas apresentadas.
- Teste ou trabalhos realizados na componente teórica.



(Dr.<sup>a</sup> Regina Aparecida Delfino - Prof. Adjunta)