



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Gestão Turística e Cultural

ANO LECTIVO

2009/2010

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Planeamento Turístico		
Área Científica	Turismo		
Classificação curricular	Obrigatória	Ano / Semestre	3.º/1.º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino		
		Natureza Colectiva (NC)		Orientação Tutorial (OT)
7	189	T: 30	TP: 45	OT: 15

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Manuel Machado Reis Ferreira	Eq. Prof. Adjunto
Teóricas	Manuel Machado Reis Ferreira	Eq. Prof. Adjunto
Teórico-Práticas	Manuel Machado Reis Ferreira	Eq. Prof. Adjunto
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Os estudantes adquirem competências para desenvolver processos de planeamento, desenvolvimento, marketing estratégico e gestão de produtos turísticos.  
Os estudantes adquirem competências para desenvolver processos de planeamento e gestão de destinos turísticos nas suas componentes essenciais, designadamente nas matérias que integram um plano de desenvolvimento turístico regional ou local.

PROGRAMA PREVISTO

- 1 – Desenvolvimento turístico – produtos e destinos
- 2 – Políticas de turismo nacionais regionais e locais
- 3 – Recursos e produtos turísticos
- 4 – Planeamento e gestão de produtos turísticos
- 5 – Território e destino turístico
- 6 – Estratégias turísticas regionais e locais
- 7 – Desenvolvimento sustentável e instrumentos de gestão do território
- 8 – Planeamento e gestão de destinos turísticos.



## BIBLIOGRAFIA

- Gunn, Clare. *Tourism Planning*. Taylor&Francis. London. 3ª edição. 1993.
- Hall, C. Michael. *Tourism Planning - Policies, Processes and Relationships*. Prentice Hall. England. 2000.
- OMT, *Desenvolvimento de Turismo Sustentável: Manual para Organizadores Locais*, Tradução da 1ª edição, 1993, DGT, Lisboa.
- Vieira, J. Martins. *Planeamento e Ordenamento Territorial do Turismo*. Editorial Verbo. Lisboa. 2007.

## WEBGRAFIA


## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	<p>As aulas são teóricas e teórico-práticas, sendo as matérias teóricas apoiadas pela discussão de casos práticos, com participação activa dos alunos. As práticas são na base de estudo de casos em trabalho de grupo (máximo três alunos).</p> <p>A escolha de um caso por cada grupo é livre, desde que se trate de um caso enquadrável no planeamento de produtos ou de destinos turísticos, sempre sujeito a aprovação pelo professor.</p> <p>Os alunos que registem presença em pelo menos dois terços das aulas podem ser dispensados desse exame, através da realização de um teste escrito com nota mínima de 10 valores e da apresentação de estudos de caso. O teste terá uma ponderação de 50% e o estudo de caso de 50%.</p> <p>A classificação obtida poderá ser acrescida até ao limite de dois valores, em função a assiduidade e participação dos alunos nas aulas.</p>
Avaliação Periódica	
Avaliação Final	Realização de exame final escrito, sem consulta de elementos escritos ou outros.

## OBSERVAÇÕES

## HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
Terça-feira	10.00 – 12.00	Gabinete B280

  
Prof. Adj.