



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

ANO LECTIVO

2009/2010

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Gestão de Unidades Turísticas		
Área Científica	Turismo		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	3º Ano / 1.º Sem.

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
4	108	20 T +15 TP	10

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Manuel Reis Ferreira	Equip. Prof. Adjunto
Teóricas	Filipe Reis Ferreira	Equip. Assist. 1.º Triénio
Teórico-Práticas	Filipe Reis Ferreira	Equip. Assist. 1.º Triénio
Práticas
Prático-Laboratorial

OBJECTIVOS

O Turismo é uma actividade com importância crescente na economia mundial. Os agentes deste sector têm um papel fundamental na definição das estratégias a seguir, bem como das relações de cooperação a estabelecer entre si, para que a evolução desta actividade seja feita de uma forma sustentável.

A gestão das empresas turísticas, pelas margens e pela imprevisibilidade, tem que ser rigorosa e informada.

A disciplina de Gestão de Unidades Turísticas aborda os diversos agentes da actividade turística, a forma tradicional de gestão e as suas novas tendências. Pretende-se evidenciar as estratégias actuais de cada um dos agentes, a sua forma de funcionamento e as ferramentas por estes usadas para fazer face ao mercado global.

Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento sobre o que é a actividade turística, como funciona o dia-a-dia dos agentes turísticos, como operam interna e externamente e quais as transformações que estão a ter lugar.

SPF

PROGRAMA

1. Organizações
 - a. O que é uma organização;
 - b. Gestão das Organizações
2. Gestão de Empresas
 - a. O que é a gestão;
 - b. Caracterização e âmbitos de actuação;
 - c. Estruturas.
3. A função Direcção
 - a. Descentralização;
 - b. Procedimentos e tomada de decisões;
 - c. Comunicação;
 - d. Estilos de Direcção.
4. Subsistema Operacional
 - a. Gestão dos Recursos Materiais;
 - b. Gestão dos Recursos Humanos;
 - c. Gestão do Processo Produtivo
5. Planeamento
 - a. Processo;
 - b. Diagnóstico;
 - c. Estratégia.
6. Gestão de Empresas Turísticas

BIBLIOGRAFIA

- Cunha, Licínio, *"Introdução ao Turismo"*, Verbo, Lisboa, 2001;
- Curran, P., *"Principles and Procedures of Tour Management"*, CBI, Boston, 1978;
- Foster, Douglas, *"Viagens e Turismo – Manual de Gestão"*, Edições CETOP, Mem Martins, 1992;
- Holloway, J. C., *"The Business of Tourism"*, Pitman Publishing, Londres, 1994;
- Medlik, S., *"The Business of Hotels"*, Heinemann, Londres, 1980;
- Palhares, Guilherme Lohmann, *"Transportes Turísticos"*, Editora ALEPH, São Paulo, 2002;
- Prado, Wania Gaspar M., *"Manual Prático para Organização de Viagens"*, Editora ALEPH, São Paulo, 2002;

WEBGRAPHY

AVALIAÇÃO

Avaliação contínua	Avaliação nas aulas 30%.
Avaliação periódica
Avaliação final	A avaliação da disciplina de Gestão de Unidades Turísticas será composta de um trabalho com a cotação de 70%

OBSERVAÇÕES**AULAS**

Dia	Horário	Local
Segunda e Terça	16.00 – 17.00H e 09.00 – 11.00	



Filipe Rosa Reis Ferreira