



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO DE EMPRESAS – RAMO DE
ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS

ANO LECTIVO

2009/2010

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Projecto Empresarial		
Área Científica	Gestão		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	3 / 2

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
8	216	TP: 90	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Carlos Manuel Coelho Duarte	Professor Coordenador
Teóricas		
Teórico-Práticas	Carlos Manuel Coelho Duarte	Professor Coordenador
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

O objectivo da disciplina é promover a aprendizagem através da experiência prática, dotando os alunos com conhecimentos para utilizar as ferramentas teóricas sobre preparação e avaliação de um projecto de investimento que suportem as opções da decisão de investir.

Preparar os alunos para a recolha de informação relevante para os projectos de investimento – qualitativa e quantitativa – utilizando as várias fontes de informação disponíveis, aplicando as metodologias de preparação e avaliação do projecto de investimento para a tomada de decisão.

No final desta disciplina o aluno deverá ser capaz de construir um plano de negócios/ estudo económico-financeiro, realizando o diagnóstico da oportunidade, a estratégia de implementação, o projecto de investimento e o plano de implementação.

PROGRAMA PREVISTO

Teoria dos projectos de investimento.

Da ideia ao plano de negócios/projecto de investimento.

Estudos de mercado. Análise do sector de actividade.

A definição do produto. O *product-mix*.

Análise da concorrência. Imersão no negócio.

A previsão da procura futura.

Sistemas de distribuição nas diversas fases da cadeia de valor.

Estudos de localização das unidades produtivas.

Estudos técnicos e operacionais.

A definição da estrutura organizacional.

Função sistemas de informação.

Função comercial e de distribuição.

Função operações.

Função recursos humanos.

Implementação do projecto de investimento.

Definição dos mapas de suporte à avaliação económico-financeira.

Avaliação económico-financeira dos projectos de investimento.

Análise de sensibilidade e risco.

Teoria e processo de decisão.

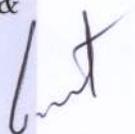
BIBLIOGRAFIA

Carvalho, João (1999). *Cultura Empresarial e Criação de Empresas*. Lisboa: Edições Sílabo. Páginas – 21:189.

Jordan, H.; Neves, João Carvalho; e Rodrigues, J.A.(2002) *Controlo de Gestão: Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores*. Lisboa: Áreas Editora

Esperança, José Paulo; Matias, Fernanda (2005) *Finanças Empresariais, Coleção Gestão & Inovação – Ciências de Gestão*, Dom Quixote

Porter, Michael (1980): *Competitive Strategy*, Free Press: New York



Lendrevie, Jacques, Denis, Lindon, Dionísio, Pedro e Vicente, Rodrigues (1996): *Mercator: Teoria e Prática do Marketing*, Pub. Dom Quixote, 6ª ed., Lisboa.

Freire, Adriano (1998): *Estratégia – Sucesso em Portugal*, Verbo, Lisboa

Berry, A. J., Broadbent, J., Otley, D. (1995), *Management Control – Theories, Issues and Practices*, Macmillan.

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua

O método de ensino assenta em sessões de ensino e de acompanhamento de natureza colectiva e presencial (integradas nas aulas teóricas e práticas) e em sessões de orientação pessoal do tipo tutorial que completam o processo de aprendizagem individual dos estudantes. Para além de um primeiro grupo de aulas para orientação geral dos grupos e disponibilização de metodologias para elaboração do projecto, o trabalho do docente será essencialmente de acompanhamento e apoio aos grupos, análise crítica dos relatórios e a sua discussão com os grupos.

Sempre que possível, será dada continuidade aos trabalhos desenvolvidos na disciplina de Empreendedorismo que ocorre no 1º semestre do 3º ano.

Relativamente à especificidade técnica de cada projecto poderá ser aconselhada o envolvimento e acompanhamento de outros docentes.

Avaliação Periódica

É facultada aos alunos a possibilidade de dispensa a exame, através da realização das seguintes componentes de avaliação contínua com nota mínima final de 10 valores:

1. Avaliação colectiva do relatório elaborado pelo Grupo de Alunos – 4 a 5 alunos – 75%.

1.1. Cada grupo deverá, com base nos trabalhos desenvolvidos na disciplina de Empreendedorismo apresentar uma programação pormenorizada do trabalho a desenvolver e sua calendarização.

1.2. Serão apresentados dois relatórios de progresso até datas predefinidas com os alunos, servindo de base à avaliação pelo docente do modo como está a decorrer o trabalho, à

orientação na resolução de problemas ou ao aconselhamento em metodologias e métodos a adoptar na pesquisa e tratamento da informação.

1.3. Após a aprovação do relatório final será realizada uma apresentação oral do projecto.

2. Avaliação individual, pelo docente, do domínio dos conceitos, técnicas e aplicação das ferramentas teóricas utilizadas no projecto de investimento elaborado e a capacidade para as apresentar, explicar e questionar (participação nas aulas) em discussão individual – 25%.

Avaliação Final

A avaliação da cadeira processar-se-á através de exame final.

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
Segunda-feira	15:00 às 16:00	Gabinete O214
Terça-feira	08:30 às 09:30	
Quinta-feira	17:00 às 18:00	

