



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO DE COMÉRCIO E SERVIÇOS

ANO LECTIVO

2009/2010

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Gestão de Empresas Familiares		
Área Científica	Gestão		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	3º Ano / 2.º Sem.

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
3	81	T/P 45	-

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Filipe Reis Ferreira	Equip. Assist. 1.º Triénio
Teóricas		
Teórico-Práticas	Filipe Reis Ferreira	Equip. Assist. 1.º Triénio
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Na União Europeia as empresas familiares representam mais de 70% do total das empresas, proporcionam mais de 50% do emprego comunitário e contribuem com 60% da riqueza criada. Em Portugal, entre 70% e 80% são das empresas são familiares, gerando 50% do emprego e 60% do Produto Interno Bruto.

As Empresas Familiares enfrentam problemas decorrentes da estreita ligação entre a vida familiar e a actividade empresarial, tendo por isso especificidades únicas que importa estudar para compreender o tecido empresarial.

Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento sobre as características das empresas familiares e as formas de gestão e de operação que orientam as pessoas que nelas trabalham, sendo ou não membros da família.

PROGRAMA

1. Empreendedorismo
2. Empresa Familiar - Conceito
3. Vantagens e Desvantagens de uma Empresa Familiar
4. Empresa Familiar: Armadilhas e Pontos Fortes
5. Etapas de Desenvolvimento da Empresa Familiar
6. Empreender na Empresa Familiar
7. Dirigentes que não são Membros da Família
8. Órgãos de Gestão da Empresa Familiar
9. Cultura na Empresa Familiar
10. Sucessão na Empresa Familiar

BIBLIOGRAFIA

Ideias & Negócios, "Manual do Empreendedor", Bertrand, Chiado, 2001;

Frugis, Leonardo F., "As empresas Familiares e a Continuidade na Gestão das Terceiras Gerações", PUC, São Paulo, 2007

Costa, Armando D., "Sucessão e Sucesso nas Empresas Familiares", Jurua Editora, Curitiba, 2006

Ussman, Ana Maria, "Empresas Familiares", Sílabo, 2004

Gallo, Miguel A. e Ribeiro, Vítor S., "Gestão das Empresas Familiares", Almedina, 2004

Júnior, Armando L. Moreira, "Estratégias de Governança na Empresa Familiar", 2006

WEBGRAPHY

AVALIAÇÃO

Avaliação contínua	Avaliação nas aulas 20%.
Avaliação periódica
Avaliação final	A avaliação da disciplina de Gestão de Empresas Familiares será composta de um trabalho com a cotação de 80%

OBSERVAÇÕES

AULAS

Dia Terça	Horário 15.30 – 18.30H	Local
------------------	-------------------------------	--------------


Filipe Rosa Reis Ferreira