



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	GESTÃO DE EMPRESAS RAMO DE ORGANIZAÇÃO E GESTÃO DE EMPRESAS	ANO LECTIVO	2010/2011
--------------	--	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	PLANEAMENTO ESTRATÉGICO		
Área Científica	GESTÃO		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	3.º/1.º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	TP: 60	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Maria de Fátima Rodrigues Pedro	Professora Adjunta
Teóricas		
Teórico-Práticas	Maria de Fátima Rodrigues Pedro	Professora Adjunta
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Pretende-se, nesta unidade curricular, sensibilizar os alunos para a relevância das questões da área da estratégia. Fornecer conhecimentos acerca de conceitos básicos, instrumentos e ferramentas essenciais à gestão estratégica de uma organização permitindo uma maior capacidade de argumentação na tomada de decisão.

PROGRAMA PREVISTO

1. Introdução
2. Análise estratégica



- 2.1. Pensamento estratégico
- 2.2. Análise do meio envolvente
- 2.3. Análise da empresa

- 3. Formulação da estratégia
 - 3.1. Visão, missão e finalidades
 - 3.2. Objectivos funcionais dos factores de negócio, programação estratégica e orçamentação
 - 3.3. Estratégia empresarial, sua caracterização e avaliação
 - 3.3.1. Produtos-mercados
 - 3.3.2. Integração vertical
 - 3.3.3. Internacionalização
 - 3.3.4. Diversificação
 - 3.4. Técnicas e modelos de apoio à selecção de estratégias

- 4. Organização e implementação da estratégia
 - 4.1. Estrutura organizacional
 - 4.2. Política de gestão

BIBLIOGRAFIA

ALLOUCHE, José, SCHMIDT, Géraldine, Os instrumentos fundamentais da decisão estratégica, Visilis Editores, 1999.

ARNOLD, David, The Mirage of Global Markets How Globalizing Companies can Succeed as Markets Localize, Prentice Hall, 2003.

ARNOUD, Demeyer, WILLIAMSON, Frank, RICHTER, Frank- Jürgen, Global Future: The Next Challenge for Asian Business, Publisher: John Wiley & Sons, 2005

CARVALHO, J. Crespo, FILIPE, J, Cruz, Manual de Estratégia, Edições Silabo, 2006.

FERNANDES, A. Horta, ABREU, Francisco, Pensara Estratégia do Político-Militar ao Empresarial, Edições Silabo, 2004.

FREIRE, Adriano, Estratégia - Sucesso em Portugal, Lisboa, Editorial Verbo, 1997.

GEORGE, Zhibingn, ANDRÉ, Gunder Frank, China,s Global Reach: Markets, Multinationlas, and Globalization, Fultus Corporation, 2006.

HILL, Charles W.L., Global Business Today, 4º Edição, Irwin/McGraw-Hill, 2005.

KIM, W. Chan, MAUBORGNE, Renée, A Estratégia Oceano Azul, Harvard Business School Press, Actual Editora, 2007.

MINTZBERG, Henry, Estrutura e Dinâmica das Organizações, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1995.

PORTER, Michael E., Competitive Advantage, The Free Press, 1985.

RODRIGUES, M. João, DIONÍSIO, P. Esperança Strategor - Política Global da Empresa, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 2000.

STACEY, Ralph, Pensamento Estratégico e Gestão da Mudança, Lisboa, Publicações Dom Quixote, 1996.

THOMPSON, A.A., STRICKLAND III, A.J., Strategic Management Concepts and cases, 10th Edition, Irwin/McGraw- Hill, 1998.

TZU, Sun, A arte da Guerra, Publicações Europa-América, 2004.

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua

Avaliação Periódica

Regime de avaliação por frequência

Requer a realização de dois elementos de avaliação:

- Teste escrito: Frequência que consiste num teste escrito no final de cada semestre, o qual abrangerá toda a matéria leccionada (60%).
- Realização de trabalho de grupo, com discussão e apresentação em aula (40%).

A classificação final atribuída a cada discente será em função do seu desempenho avaliado através da realização dos elementos de avaliação descritos anteriormente.

Avaliação Final

Se o aluno alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores, na média dos dois elementos de avaliação será reprovado; se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado. No entanto, a **classificação mínima** em qualquer um dos elementos de avaliação, para aprovação na disciplina é de 10 (dez) valores.

Regime de avaliação por exame final

- Requer a realização de teste escrito. O teste final abrangerá toda a matéria leccionada durante o semestre.

Se o aluno alcançar uma nota inferior a 10 (dez) valores na prova de exame será reprovado, se for alcançada uma nota igual ou superior a 10 (dez) valores ficará aprovado.

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia

Horário

Local

O 210

Fátima Pedro