



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO AUDITORIA E FISCALIDADE

ANO LECTIVO 2010/2011

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	ÉTICA E GOVERNAÇÃO DAS SOCIEDADES		
Área Científica	Gestão		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	3º / 2º SEM

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
4	108	TP: 45	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	António Anacleto Viegas Ferreira	Eq. Assist. 1º Triénio
Teóricas		
Teórico-Práticas	António Anacleto Viegas Ferreira	Eq. Assist. 1º Triénio
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS


I – OBJECTIVO GERAL

Adquirir conhecimentos, competências e capacidades sobre a importância dos stakeholders na viabilidade económica e financeira das empresas. Abordar os princípios éticos e deontológicos, e especialmente, estudar o Código Deontológico dos Técnicos oficiais de Contas, no sentido de fortalecer e prestigiar a profissão, assegurar aos seus membros uma vida moral digna, eficiente e um convívio honesto, com vista ao bem público geral.

Desenvolver a problemática da participação dos stakeholders no governo das empresas.

II – OBJECTIVOS ESPECÍFICOS

1. Noção de ética e deontologia;
2. Conhecer a ética na gestão;
3. Desenvolver as capacidades associadas à gestão de empresas como organizações eticamente responsáveis;

4. Tomar conhecimento da problemática associada à governação das sociedades e a responsabilidade social.
 5. Conhecer os princípios éticos e deontológicos, do Código Deontológico dos Técnicos oficiais de Contas e outros códigos éticos e deontológicos de profissões afins (Roc, Auditor interno, etc.)
- 

PROGRAMA PREVISTO

1. Noção de ética e deontologia
 - 1.1. Breve história da ética;
 - 1.2. Conceitos;
2. Ética Empresarial
 - 2.1. A ética e as Empresas;
 - 2.2. Desafios;
 - 2.3. A busca da ética;
 - 2.4. A ética e o ganho.
3. A empresa como organização eticamente responsável
 - 3.1. O negócio do negócio é o negócio;
 - 3.2. A missão moral das empresas;
 - 3.3. A teoria dos Stakeholders;
 - 3.4. Pessimismos e realismos em torno da responsabilidade social.
4. Os determinantes individuais e sociais da dinâmica organizacional
 - 4.1. A motivação humana no trabalho;
 - 4.2. A liderança e o seu impacto nos indivíduos, grupos e organizações.
5. Estatuto e Código Deontológico dos TOC.
6. Casos práticos.

BIBLIOGRAFIA

V – BIBLIOGRAFIA

- ❖ Neves, João César (2008), Introdução à Ética Empresarial, 1ª Edição, Princípia Editora
- ❖ Rego, Arménio; Cunha Miguel; Costa, Nuno; Gonçalves, Helena e Cardoso, Carlos

(2007), *Gestão Ética e Socialmente Responsável*, 2ª Edição, Editora RH

- ❖ Cunha, Miguel, Rego, Arménio, Campos e Cunha, Rita, Cabral-Cardoso, Carlos, (2007) *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*, 6ª Edição, Editora RH
- ❖ Teixeira, Sebastião (2005), *Gestão das Organizações*, 2ª Edição, Editora McGraw-Hill
- ❖ Cunha, M., Rego, A., Cunha, R., Cabral Cardoso, C. (2003), *Manual de Comportamento Organizacional e Gestão*, RH Editores
- ❖ Cury, A. (2000), *Organização e Métodos – Uma Visão Holística*, 7.ª Edição, Editora Atlas.
- ❖ Administração – Stoner
- ❖ Communication and organisation – Bartoli
- ❖ The Stakeholder theory of the corporation: Concepts, evidence.
- ❖ Implications – Donaldson & Preston

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Resolução de Exercícios teórico-práticos
Avaliação Periódica	Frequência (100%). Os alunos que tiverem nota inferior a 10 valores poderão ir a Exame (100%).
Avaliação Final	Exame (100%)

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
3ª Feira	20:00 às 22:00	Gabinete O203

Handwritten signature and text:
ER. ASSIS I.T.