

**Unidade Curricular: Empreendedorismo****Curso:** Engenharia Informática**Ano:** 3º**Regime:** Semestral (2º)**Ano Lectivo:** 2010/2011**Carga Horária Total:** 135 horas**Horas de Contacto:** TP: 70**Créditos:** 5 ECTS**Docente:** Manuel Machado Reis Ferreira, Equip. Prof. Adjunto**Objectivos**

O objectivo da unidade curricular é promover a aprendizagem através da experiência prática, dotando os alunos com conhecimentos para utilizar as ferramentas teóricas sobre a preparação e avaliação de um plano de negócios que suportem as opções da decisão de investir num projeto empresarial. Recolher informação relevante para os planos de negócios - qualitativa e quantitativa - utilizando as várias fontes de informação disponíveis, aplicando as metodologias de preparação e avaliação do plano de negócios para a tomada de decisão.

**PROGRAMA:**

- 1- • Da ideia ao projecto de investimento.
- 2- • Estudos de mercado.
- 3- • A definição do produto.
- 4- • Análise da concorrência. Imersão no negócio.
- 5- • A previsão da procura futura.
- 6- • Sistemas de distribuição nos vários mercados.
- 7- • Estudos técnicos.
- 8- • O modelo organizativo.
- 9- • Função comercial e de distribuição.
- 10- • Função operações.
- 11- • Função recursos humanos.
- 12- • Implementação do plano de negócios.
- 13- • Construção dos mapas de suporte à avaliação económico-financeira.
- 14- • Avaliação económico-financeira dos projetos de investimento.
- 15- • Análise de sensibilidade e risco.

**MÉTODO DE AVALIAÇÃO:**

Elaboração de projecto, com a realização das seguintes componentes de avaliação:

- Avaliação colectiva do relatório elaborado pelo Grupo de Alunos – 3 a 5 alunos – 75%.
- Avaliação individual, pelo docente, do domínio dos conceitos, técnicas e aplicação das ferramentas teóricas utilizadas no projecto de investimento elaborado e a capacidade para as apresentar, explicar e questionar (participação nas aulas) em discussão individual – 25%.

A avaliação da unidade curricular processar-se-á através de elaboração e discussão do projecto.

171

## BIBLIOGRAFIA:

Carvalho, João (1999). Cultura Empresarial e Criação de Empresas. Lisboa: Edições Sílabo. Páginas – 21:189.

Jordan, H.; Neves, João Carvalho; e Rodrigues, J.A.(2002) Controlo de Gestão: Ao Serviço da Estratégia e dos Gestores. Lisboa: Áreas Editora

Esperança, José Paulo; Matias, Fernanda (2005) Finanças Empresariais, Coleção Gestão & Inovação – Ciências de Gestão, DOM QUIXOTE

Porter, Michael (1980): "Competitive Strategy", Free Press: New York

Lendrevie, Jacques, Denis, Lindon, Dionísio, Pedro e Vicente, Rodrigues (1996): "Mercator: Teoria e Prática do Marketing", Pub. Dom Quixote, 6ª ed., Lisboa.

Freire, Adriano (1998): "Estratégia – Sucesso em Portugal", Verbo, Lisboa

Berry, A. J., Broadbent, J., Otley, D. (1995), Management Control – Theories, Issues and Practices, Macmillan.

Paulo Pachado Reis Pereira

Equip. Prof. Adjunto