

**Comunicação Social**

Licenciatura, 1º Ciclo

Plano: R/A-Ef 641/2011/AL02

**Ficha da Unidade Curricular: Fundamentos de Economia**

ECTS: 4.5; Horas - Totais: 121.50, Contacto e Tipologia, T:15.0; TP:30.0; OT:3.0;

Ano | Semestre: 3 | S1

Tipo: Obrigatória; Interação: Presencial; Código: 9054821

Área Científica: Ciências Económicas e Sociais

**Docente Responsável**

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto

**Docente(s)**

Ana Cláudia Leal Marques Pires da Silva Mendes Pinto

Professor Adjunto

**Objetivos de Aprendizagem**

Os alunos devem compreender os temas fundamentais da teoria económica, desenvolver o pensamento segundo a abordagem da economia e conhecer os temas actuais do mundo da economia e das finanças.

**Objetivos de Aprendizagem (detalhado)**

Num mundo em que a dimensão económica da vida assume uma importância crescente, a comunicação social trata-a de forma cada vez mais especializada. Torna-se por isso indispensável familiarizar os alunos da Licenciatura em Comunicação Social com a terminologia e os conceitos básicos da Ciência Económica.

Os estudantes devem ser capazes de: a) Compreender e descrever questões económicas b) Consultar fontes de dados estatísticos e bibliográficos para obter informações relevantes à abordagem de cada problema c) Escrever relatórios sobre assuntos económicos d) Resolver exercícios aplicados

**Conteúdos Programáticos**

1. Conceitos básicos em ciência económica e Correntes de pensamento económico 2. Contabilidade nacional 3. Políticas Macroeconómicas 4. Conceitos de procura e oferta 5. Mercados concorrenciais, monopolistas e oligopolistas 6. Debate de Temas da Actualidade

### **Conteúdos Programáticos (detalhado)**

1. Porquê estudar Economia
  - 1.1. A evolução do pensamento económico
  - 1.2. A dimensão social da Economia
  - 1.3. A economia no contexto das ciências sociais
  - 1.4. A Ciência Económica
  - 1.5. Ramos da Economia
2. Contabilidade Nacional
  - 2.1. As três ópticas do valor da produção nacional
  - 2.2. O consumo, a poupança e o investimento
  - 2.3. A distribuição do rendimento
  - 2.4. A intervenção do Estado na Economia.
3. Políticas Macroeconómicas
  - 3.1. Política Monetária
  - 3.2. Política Orçamental
  - 3.3. Política Fiscal
  - 3.4. O caso de uma pequena economia numa união monetária: Portugal e a Área Euro
  - 3.5. Políticas macroeconómicas em situações excecionais: da crise financeira de 2007-08 à crise da dívida soberana na Área do Euro
4. Procura e Oferta
  - 4.1. Modelo do Mercado Competitivo
    - 4.1.1. Noção de mercado competitivo
    - 4.1.2. Elementos do mercado competitivo
    - 4.1.3. A curva da Procura
    - 4.1.4. A curva da oferta
    - 4.1.5. O equilíbrio do mercado
    - 4.1.6. Alterações na procura e na oferta
    - 4.1.7. Alteração do preço de equilíbrio
  - 4.2. Intervenção Estatal no Mercado
    - 4.2.1. Controlo dos preços
    - 4.2.2. Controlo da Quantidade
    - 4.2.3. Taxas e Impostos
    - 4.2.4. Subsídios
5. Mercados concorrenciais, monopolistas e oligopolistas
  - 5.1. Mercado de Concorrência Perfeita
    - 5.1.1. Noção de Mercado
    - 5.1.2. Formas de Mercado
    - 5.1.3. Características do mercado de concorrência perfeita
  - 5.2. Monopólio
    - 5.2.1. Características do monopólio
    - 5.2.2. Curva da procura do monopólio
    - 5.2.3. Eficiência do mercado

- 5.2.4. Políticas anti-monopólio
- 5.2.5. Discriminação do preço
- 5.3. Oligopólio
- 5.3.1. Noção de Oligopólio
- 5.3.2. Oligopólio e as outras formas de mercado
- 5.3.3. Oligopólio de conclusão
- 5.3.4. Oligopólio dominante
- 5.3.5. Comportamento do oligopólio
- 6. Debate de Temas da Actualidade

### **Metodologias de avaliação**

Avaliação por Frequência (Contínua):

- Prova escrita 1 – 50%
- Prova escrita 2 – 50%
- Serão excluídos do regime de avaliação contínua os alunos que:  
o não obtenham uma classificação mínima de 7 valores na prova escrita;

A classificação final resulta da média aritmética simples de todos os elementos de avaliação.

Avaliação por Exame (Normal e Recurso):

- Prova escrita – 100%

A prova escrita integra toda a matéria lecionada ao longo do semestre. Classificação mínima para aprovação: 10 valores.

### **Software utilizado em aula**

Não Aplicável

### **Estágio**

Não Aplicável

### **Bibliografia recomendada**

- Belbute, J. (2003). *Princípios de Macroeconomia*. 1ª Edição, Gradiva. Lisboa
- D. Nordhaus, W. e Samuelson, P. (2011). *Economia*. 19ª Edição, McGraw-Hill. Portugal
- Das Neves, J. (2017). *Introdução à Economia*. 11ª Edição, EDITORIAL VERBO. Lisboa
- E CUNHA E MORAIS, L. e PAULO PITTA, C. (2008). *A EUROPA E OS DESAFIOS DO SÉCULO XXI*. 1ª Edição, ALMEDINA. Coimbra

### **Coerência dos conteúdos programáticos com os objetivos**

Ao objectivo a) correspondem os conteúdos programáticos 1, 2, 3, 4 e 5. Ao objectivo b) correspondem os conteúdos programáticos 2 e 4. Ao objectivo c) corresponde o conteúdo

programático 2,3 e 4. Ao objectivo d) corresponde o conteúdo programático 6

### **Metodologias de ensino**

Os tópicos do plano programático são apresentados através de aulas teóricas, estudo de casos e exercícios aplicados.

Quinzenalmente é colocada uma questão do quotidiano para os alunos debaterem.

### **Coerência das metodologias de ensino com os objetivos**

As aulas teóricas servem os intentos do objectivo a) enquanto os estudos de caso e exercícios aplicados servem os propósitos dos objectivos b), c) e d). O sistema de avaliação contínua permite aferir com mais precisão a evolução dos estudantes e o seu nível de desempenho bem como monitorizar o grau de coerência das metodologias de ensino.

### **Língua de ensino**

Português

### **Pré-requisitos**

Não Aplicável

### **Programas Opcionais recomendados**

Não Aplicável

### **Observações**

Objetivos de Desenvolvimento Sustentável:

4 - Garantir o acesso à educação inclusiva, de qualidade e equitativa, e promover oportunidades de aprendizagem ao longo da vida para todos;

---

### **Docente responsável**

---