



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Especialização Tecnológica em
Técnicas e Gestão de Turismo
1ª Edição - Tomar

ANO LECTIVO

2010/2011

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular Itinerários Turísticos

Área de Competência Serviços Pessoais

Componentes de Formação Tecnológica

Créditos ECTS

Tempo de Trabalho

Total

Contacto

4

110

100

DOCENTE INTERNO

CATEGORIA

Formador

João Frederico Pinto Coelho

Técnico - Superior

DOCENTE/FORMADOR EXTERNO

CATEGORIA

Coordenador Interno

Formador Externo

-

OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

- Entender o conceito de itinerário turístico.
- Compreender a importância do papel interpretativo desempenhado pelos percursos turísticos.
- Conhecer os meios e estratégias de abordagem dos patrimónios tendo em conta a especificidade dos públicos.
- Adquirir competências para avaliar o processo interpretativo.
- Conhecer o contexto de surgimento do pedestrianismo bem como normas de implantação e marcação.

PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR

1. O Itinerário Turístico e Cultural.

1.1. O papel da Interpretação no desenvolvimento e aplicação do itinerário turístico.

1.1.1. Meios e estratégias.

1.1.1.1. Itinerários interpretativos.

1.1.1.2. Publicações interpretativas.

1.1.1.3. As exposições interpretativas e os meios utilizados.

1.1.1.4. Os centros de interpretação.

1.1.1.5. Os públicos e as suas especificidades.

1.2. Avaliação e interpretação de recursos naturais e culturais existentes na região / país.

2. O Pedestrianismo

2.1. Evolução histórica

2.2. Normas de implantação e marcação

BIBLIOGRAFIA

- AA.VV., (2007) "*Plano Estratégico Nacional do Turismo, Para o Desenvolvimento do Turismo em Portugal*", Ministério da Economia e da Inovação, Turismo de Portugal, I.P, Portugal
- Cunha, L. (1997), "*Economia e Política do Turismo*", McGraw – Hill, Portugal
- Cunha, L., (2008), "*A avaliação do potencial turístico*" in COGITUR – Journal of Tourism Studies, Vol. 1, N.º 1, in <http://revistas.ulusofona.pt/index.php/jts/article/view/22> acedido a 23 de Abril de 2010
- Figueira, L. M., (2007), "*Património, Identidade e Turismo Cultural: Abordagem ao caso da Golegã*" in SUPERAVIT – Revista de Gestão & Ideias, Nº1, Escola Superior de Gestão de Tomar, Instituto Politécnico de Tomar, Tomar
- ICOMOS, (1999), "*Carta Internacional do Turismo Cultural*", trad. por António de Borja Araújo, in <http://www.international.icomos.org> acedido a 6 de Março de 2010
- OMT, (2001), "*Introdução ao Turismo*", 1ª Ed., direcção e redacção: Amparo Sancho, Editora Roca, Brasil
- OMT, (2003), "*Turismo Internacional. Uma perspectiva global*", 2ª Ed., Bookman, Brasil
- Sundbo, J., Darner, P., (2008), "*Creating experiences in the experience economy*", Edward Elgar Publishing, USA

WEBGRAFIA

- A fornecer no decurso das aulas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Participação na sala de aula, assiduidade e pontualidade.
Avaliação Periódica	Trabalhos de grupo realizados no decorrer das aulas, organização e execução de um trabalho final do módulo em contexto real e a realização de uma prova final.
Avaliação Final	50 % do valor do trabalho final e 50 % do valor da prova final A aprovação será dada a quem obtiver a classificação (média) de 10 valores.

OBSERVAÇÕES

FORMADOR

