



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	Especialização Tecnológica em Técnicas e Gestão de Turismo Tomar - 1ª Edição	ANO LECTIVO	2010/2011
--------------	---	--------------------	------------------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Introdução à Gestão
Área de Competência	Ciências Empresariais
Componentes de Formação	Tecnológica

Créditos ECTS	Tempo de Trabalho	
	Total	Contacto
3	80	60

DOCENTE INTERNO		CATEGORIA
Docente Interno		

DOCENTE/FORMADOR EXTERNO		CATEGORIA
Coordenador Interno	Dr. Filipe Manuel Reis Ferreira	Equiparado a assistente do 2º Triénio
Formador Externo	António Augusto Brito Costa	-

OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

- O turismo é uma actividade com importância crescente na economia mundial. Os agentes deste sector têm um papel fundamental na definição de estratégias a seguir, bem como das relações de cooperação a estabelecer entre si, para que a evolução desta actividade seja feita de uma forma sustentável.
- A gestão das empresas turísticas, pelas margens e pela imprevisibilidade, tem que ser rigorosa e informada.
- O ponto Gestão de Empresas Turísticas aborda os diversos agentes da actividade turística, a forma tradicional de gestão e as suas novas tendências. Pretende-se evidenciar as estratégias actuais de cada um dos agentes, a sua forma de funcionamento e as ferramentas por estes usadas para fazer face ao mercado global.
- Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento sobre o que é a actividade turística, como funciona o dia-a-dia dos agentes turísticos, como operam interna e externamente e quais as transformações que estão a ter lugar

PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR

- Organizações;
- Gestão de empresas

- A função direcção;
- Subsistema operacional;
- Planeamento;
- Gestão de empresas turísticas.

BIBLIOGRAFIA

- TEIXEIRA Sebastião - *Gestão das Organizações - 2ª Edição* - Dashofer Holding Ltd e Verglass Dashofer, Edições Profissionais 2011;
- LISBOA João, COELHO Arnaldo e outros - *Introdução à Gestão de Organizações - 2ª Edição* - Grupo Editorial Vida Económica - 2008;
- RUSSO João - *Balanced Scorecard para PME e Pequenas e Médias Instituições - 5ª Edição* - Lidel - Edições Técnicas, Lda. - 2009;
- COSTA Rodrigues - *Introdução à Gestão Hoteleira - 3ª Edição* - Lidel - Edições Técnicas, Lta. - 2008.

WEBGRAFIA

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Assiduidade, pontualidade e aplicação nas aulas
Avaliação Periódica	Frequência
Avaliação Final	15 % do valor da avaliação contínua e 85 % do valor da avaliação periódica. A aprovação será dada a quem obtiver a classificação (média) de 10 valores.

OBSERVAÇÕES

At 07