

INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

Especialização Tecnológica em  
Técnicas e Gestão de Turismo  
1ª Edição - Tomar

ANO LECTIVO

2010/2011

### FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

**Unidade Curricular** Animação Turística

**Área de Competência** Serviços Pessoais

**Componentes de Formação** Tecnológica

Créditos ECTS	Tempo de Trabalho	
	Total	Contacto
2	60	45

DOCENTE INTERNO		CATEGORIA
Formador	João Frederico Pinto Coelho	Técnico - Superior

DOCENTE/FORMADOR EXTERNO		CATEGORIA
Coordenador Interno		
Formador Externo		-

### OBJECTIVOS DA UNIDADE CURRICULAR

- Adquirir os instrumentos necessários a uma boa comunicação.
- Maximizar a eficácia das comunicações intra e inter organizacionais.
- Dominar as ferramentas necessárias para a organização e realização de eventos.
- Conceber actividades variadas de animação turística dirigidas a públicos diversificados.
- Adaptar as actividades de animação de acordo com a satisfação pessoal dos turistas.
- Organizar e levar a efeito actividades de animação turística nos variados contextos.
- Planificar e materializar a intervenção da animação mediante a localização/espço.

### PROGRAMA PREVISTO PARA A UNIDADE CURRICULAR

1. A animação, o perfil do animador e o processo de animação de grupos.
2. Tipos e actividades de animação turística.
3. Metodologia da criação de guiões, programação e execução.
4. Planeamento de programas de animação (condições de sucesso e condicionantes, análise dos interesses/necessidades dos participantes).
5. Processos e estratégias de comunicação: formas de comunicação em animação

turística.

6. Estudos e desenvolvimento de meios de promoção de publicidade em animação turística.
7. Exploração e levantamento das potencialidades de um território/espço.
8. Etapas na organização de eventos.
9. Tipos de eventos – necessidades logísticas e humanas; fornecedores e contratação; divulgação de eventos; equipamentos e execução
10. Experiências empresariais em animação turística.

#### **BIBLIOGRAFIA**

ALLEN, Judy, Event planning: the ultimate guide to successful meetings, corporate events, fundraising galas, conferences, conventions, incentives and other special events / Judy Allen .- Toronto: John Wiley Sons, 2000.

FERREIRA, M.A.. Subsídios para uma Teoria de Animação Turística, in Economia e Prospectiva Vol. I, n.º 4, Ministério da Economia, Lisboa, 1998.

GIACAGLIA, Maria Cecília. Eventos: como criar, estruturar e captar recursos. São Paulo. Pioneira Thomson Learning, 2006.

WATT, David. Gestão de eventos em lazer e turismo. Porto Alegre. Bookman, 2004

ZAANELLA, Luiz Carlos. Manual de organização de eventos. Atlas, 2008

#### **WEBGRAFIA**

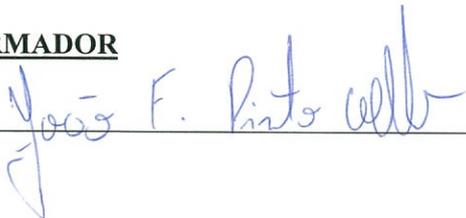
- A fornecer no decurso das aulas.

#### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Avaliação Contínua	Participação na sala de aula, assiduidade e pontualidade.
Avaliação Periódica	Trabalhos de grupo realizados no decorrer das aulas, organização e execução de um trabalho final do módulo em contexto real e a realização de uma prova final.
Avaliação Final	50 % do valor do trabalho final e 50 % do valor da prova final A aprovação será dada a quem obtiver a classificação (média) de 10 valores.

#### **OBSERVAÇÕES**

#### **FORMADOR**

  
\_\_\_\_\_