

CURSO

Pós Graduação em Gestão Pública em
Políticas Sociais

ANO LECTIVO

2010/2011

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular

Projectos de Empreendedorismo e Inovação em Políticas Sociais

Área Científica

Administração Pública

Classificação curricular

Obrigatória

Ano / Semestre

2º semestre

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
16		18 T/P	382

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Olinda Maria dos Santos Sequeira	Equiparada a Prof. Adjunta
Teóricas		
Teórico-Práticas	Olinda Maria dos Santos Sequeira	Equiparada a Prof. Adjunta
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

A unidade curricular Projectos de Empreendedorismo e Inovação em Políticas Sociais tem como objectivo o estudo de iniciativas empreendedoras, públicas ou privadas, na área social, procurando evidenciar os argumentos que segundo a racionalidade social e económica as provocam e condicionam. O objectivo será fornecer aos alunos uma formação sólida sobre as temáticas relacionadas com a implementação de projectos empreendedores e inovadores na actual situação da realidade Portuguesa.

PROGRAMA PREVISTO

1. A inovação como função específica do empreendedor.
2. Comportamento inovador.
3. Impacto social de projectos de empreendedorismo.
4. Elaboração e apresentação de um projecto empreendedor inovador na área social.

BIBLIOGRAFIA

Caldeira Menezes, H. (1987), *Princípios de Gestão Financeira*, Editorial Presença.

Drucker, P. (2002), *Managing in the Next Society*, Thomson

Freire, Adriano (2008), *Estratégia – Sucesso em Portugal*, 12ª ed. Editorial Verbo.

IAPMEI (2006), *Como elaborar um plano de negócios: o seu guia para um projecto de sucesso*,
<http://www.iapmei.pt>

Mariotti, Steve (2007), *Entrepreneurship – Starting and operating a small business*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.

Mintzberg, H., Brian. J.(1992) *The strategy process - concepts and contexts*. Englewood Cliffs: Prentice Hall.

Porter, M. (1998), *Competing Across Locations: Enhancing Competitive advantages through a Global strategy*, HBR.

Sarkar, Soumodip (2007), *Empreendedorismo e Inovação*, Escolar Editora, Lisboa

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

A avaliação do aluno será baseada nos seguintes elementos:

- Elaboração escrita de um plano estratégico e de um plano de negócios na área social

Avaliação

Em relação ao trabalho haverá a necessidade de realização de uma apresentação e discussão.

A nota mínima para aprovação na disciplina é de 10 valores.

Ulisses Paiva da Santa Lúcia
Eq. de prof. Adjunta