



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL	<b>ANO LECTIVO</b>	2010/2011
--------------	-----------------------------	--------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	Gestão de Unidades Turísticas		
<b>Área Científica</b>	Turismo		
<b>Classificação curricular</b>	OBRIGATÓRIA	<b>Ano / Semestre</b>	3º Ano / 1.º Sem.

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas de trabalho do aluno</b>	<b>Carga horária das sessões de ensino</b>	
		<b>Natureza Colectiva (NC)</b>	<b>Orientação Tutorial (OT)</b>
4	108	20 T +15 TP	10

<b>DOCENTES</b>		<b>CATEGORIA</b>
Responsável	Manuel Reis Ferreira	Equip. Prof. Adjunto
Teóricas	Filipe Reis Ferreira	Equip. Assist. 1.º Triénio
Teórico-Práticas	Filipe Reis Ferreira	Equip. Assist. 1.º Triénio
Práticas	.....	.....
Prático-Laboratorial	.....	.....

**OBJECTIVOS**

O Turismo é uma actividade com importância crescente na economia mundial. Os agentes deste sector têm um papel fundamental na definição das estratégias a seguir, bem como das relações de cooperação a estabelecer entre si, para que a evolução desta actividade seja feita de uma forma sustentável.

A gestão das empresas turísticas, pelas margens e pela imprevisibilidade, tem que ser rigorosa e informada.

A disciplina de Gestão de Unidades Turísticas aborda os diversos agentes da actividade turística, a forma tradicional de gestão e as suas novas tendências. Pretende-se evidenciar as estratégias actuais de cada um dos agentes, a sua forma de funcionamento e as ferramentas por estes usadas para fazer face ao mercado global.

Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento sobre o que é a actividade turística, como funciona o dia-a-dia dos agentes turísticos, como operam interna e externamente e quais as transformações que estão a ter lugar.

## PROGRAMA

1. Organizações
  - a. O que é uma organização;
  - b. Gestão das Organizações
2. Gestão de Empresas
  - a. O que é a gestão;
  - b. Caracterização e âmbitos de actuação;
  - c. Estruturas.
3. A função Direcção
  - a. Descentralização;
  - b. Procedimentos e tomada de decisões;
  - c. Comunicação;
  - d. Estilos de Direcção.
4. Subsistema Operacional
  - a. Gestão dos Recursos Materiais;
  - b. Gestão dos Recursos Humanos;
  - c. Gestão do Processo Produtivo
5. Planeamento
  - a. Processo;
  - b. Diagnóstico;
  - c. Estratégia.
6. Gestão de Empresas Turísticas

## BIBLIOGRAFIA

- Cunha, Licínio, *"Introdução ao Turismo"*, Verbo, Lisboa, 2001;
- Curran, P., *"Principles and Procedures of Tour Management"*, CBI, Boston, 1978;
- Foster, Douglas, *"Viagens e Turismo - Manual de Gestão"*, Edições CETOP, Mem Martins, 1992;
- Holloway, J. C., *"The Business of Tourism"*, Pitman Publishing, Londres, 1994;
- Medlik, S., *"The Business of Hotels"*, Heinemann, Londres, 1980;
- Palhares, Guilherme Lohmann, *"Transportes Turísticos"*, Editora ALEPH, São Paulo, 2002;
- Prado, Wania Gaspar M., *"Manual Prático para Organização de Viagens"*, Editora ALEPH, São Paulo, 2002;

## WEBGRAPHY

**AVALIAÇÃO**

Avaliação contínua	Avaliação nas aulas 30%.
Avaliação periódica	.....
Avaliação final	A avaliação da disciplina de Gestão de Unidades Turísticas será composta de um trabalho com a cotação de 70%

**OBSERVAÇÕES****AULAS**

<b>Dia</b> Segunda e Terça	<b>Horário</b> 16.00 – 17.00H e 09.00 – 11.00	<b>Local</b>
----------------------------	--	--------------

  
Filipe Rosa Reis Ferreira