



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR

ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	<b>GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL</b>	<b>ANO LECTIVO</b>	2010/2011
--------------	------------------------------------	--------------------	-----------

### FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

<b>Unidade Curricular</b>	<b>INTRODUÇÃO À GESTÃO DE EMPRESAS</b>		
<b>Área Científica</b>	<b>GESTÃO</b>		
<b>Classificação curricular</b>	<b>OBRIGATÓRIA</b>	<b>Ano / Semestre</b>	1ºano/ 2ºsem

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas de trabalho do aluno</b>	<b>Carga horária das sessões de ensino</b>	
		<b>Natureza Colectiva (NC)</b>	<b>Orientação Tutorial (OT)</b>
5	135	T:30 TP: 15	15

<b>DOCENTES</b>		<b>CATEGORIA</b>
Responsável	Jorge Manuel Marques Simões	Professor Adjunto
Teóricas		
Teórico-Práticas	Jorge Manuel Marques Simões	Professor Adjunto
Práticas		
Prático-Laboratorial		

### OBJECTIVOS

O aluno após frequência e participação assídua nas aulas, terá possibilidades de compreender os diversos conceitos que englobam o conceito geral de Gestão, e com a resolução de casos poderá colocar em prática todos esses mesmos conceitos. Note-se que o aluno no final da disciplina será capaz de entender todos os conceitos bases para um curso de gestão.

### PROGRAMA PREVISTO

- 1. O que é uma Organização**
  - 1.1. A evolução histórica da teoria das Organizações

- 1.2. Empresa – um caso particular de Organização
- 1.3. A Empresa versus o Meio Ambiente
- 1.4. A estrutura da empresa
- 1.5. Tipos de Organização
- 2. A Administração por Objectivos**
- 2.1. Origens
- 2.2. Características
- 2.3. Fixação de objectivos
- 2.4. Planeamento Estratégico e Planeamento Tático
- 2.5. Ciclo da APO
- 2.6. Apreciação crítica da APO
- 3. A Função Produção**
- 3.1. Tipos de processo de produção
- 3.2. Selecção do Processo Produtivo
- 3.3. O Controlo da Qualidade
- 3.4. Produtividade
- 4. A função Financeira**
- 4.1. A noção de função financeira
- 4.2. As ferramentas contabilísticas
- 4.3. O equilíbrio financeiro
- 4.4. Rentabilidade e Autofinanciamento
- 5. A Função Comercial**
- 5.1. Noção de Marketing
- 5.2. A estratégia de Marketing
- 5.3. Análise Matricial
- 5.4. Identificação dos Clientes-Alvo
- 5.5. As variáveis do Marketing-Mix
- 6. A Função dos Recursos Humanos**
- 6.1. Qual o seu objectivo
- 6.2. A Motivação (principais abordagens)
- 6.3. A Liderança e estilos de gestão
- 6.4. O que é a Gestão do Pessoal
- 6.5. Estratégia dos Recursos Humanos

## BIBLIOGRAFIA

- António, Nelson Santos; Trigo, Virgínia Maria (1991). Pequenas Empresas – Sucessos e Insucessos, Edições Sílabo, Lisboa.
- Arnold, J. R. T.; Chapman, S. N. (2000). Introduction to Materials Management, Prentice Hall.
- Baranano, Ana Maria (2004). Métodos e Técnicas de Investigação em Gestão, Edições Sílabo, Lisboa.
- Borges, António; Martins, Ferrão (2000). A Contabilidade e a Prestação de Contas, Editora Rei Dos Livros.
- Borges, António; Macedo, João; Morgado, José; Moreira, António; Isidro, Helena (2002). Práticas de Contabilidade Financeira, Áreas Editora.
- Brealey, Richard A.; Myers, Stewart C. (1999). Princípios de Finanças Empresariais, Editora McGraw Hill.
- Brilman, Jean (2000). As Melhores Práticas de Gestão no Centro do Desempenho, Edições Sílabo, Lisboa.
- Buckingham, Marcus (2005). Gestor de Sucesso, Biblioteca Exame, Lisboa.
- Cavinato, J. L.; Kauffman, R. G. (1999). The Purchasing Handbook: A Guide for the Purchasing and Supply Professional, McGraw-Hill, 6th Edition.
- Chiavenato, Idalberto (1999). Introdução à teoria geral da administração, Editora Campus, Rio de Janeiro.
- Cruz, Eduardo (2006). Criar uma Empresa de Sucesso, Edições Sílabo, Lisboa.
- Faria, José Carlos (2002). Administração – Teorias e Aplicações, THOMSON PIONEIRA, Lisboa.
- Leloyer, Claude Levy (1991). Avaliação do Pessoal na Empresa, Biblioteca de Gestão Moderna, Presença.
- Lisboa, João; Coelho, Arnaldo; Coelho, Filipe; Almeida, Filipe (2004). Introdução à Gestão de Organizações, Vida Económica, Lisboa.
- Lysons, C. K. (1990). O Aprovisionamento na Empresa, Editorial Presença, Lisboa.
- Maricourt, Renaud (1995). Os Samurais da Gestão – Produção, Marketing e Finanças no Japão, Edições Sílabo, Lisboa.
- Pacheco, Maria Amélia; Almeida, Nunes de (2005). Aprender a Gerir as Organizações no Século XXI, Áreas Editora, Lisboa.
- Menezes, H. Caldeira (1987). Princípios de Gestão Financeira, Editora Presença, Lisboa.
- Rego, Arménio; Cunha, Miguel (2007). O Tão da Eficácia Organizacional, Edições Sílabo, Lisboa.
- Reis, Lopes dos; Paulino, António (1994). Gestão dos Stocks e Compras, Editora Internacional, Lisboa.
- Robalo, António (1997). Teorias Contingenciais de Organização, Edições Sílabo, Lisboa.
- Rocha, José António de Oliveira (1999). Gestão de Recursos Humanos, Editorial Presença, Lisboa.
- Santiago, Carlos (2004). POC Comentado, Texto Editora, Lisboa.
- Sousa, António de (1998). Introdução à Gestão: Uma Abordagem Sistemática, Editorial Verbo, Lisboa.

## WEBGRAFIA

## CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua

Avaliação Periódica

Avaliação Final

Frequência (100%). Os alunos que forem considerados admitidos a exame (nota inferior a 10 valores) poderão ir a Exame (100%).

**OBSERVAÇÕES**

**HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL**

**Dia**

**Horário**

**Local**

Afixado no Gabinete O214