



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	<b>GESTÃO E ADMINISTRAÇÃO BANCÁRIA</b>	<b>ANO LECTIVO</b>	2010/2011
--------------	--	--------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	GESTÃO ESTRATÉGICA NAS INSTITUIÇÕES FINANCEIRAS		
<b>Área Científica</b>	GESTÃO		
<b>Classificação curricular</b>	OBRIGATÓRIA	<b>Ano / Semestre</b>	2º / 2º

<b>Créditos ECTS</b>	<b>Horas de trabalho do aluno</b>	<b>Carga horária das sessões de ensino</b>	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	T: 30; P: 30	

<b>DOCENTES</b>		<b>CATEGORIA</b>
Responsável	Bruno Miguel Silva Valada	Equip. Assistente 1º Triénio
Teóricas	Bruno Miguel Silva Valada	Equip. Assistente 1º Triénio
Teórico-Práticas		
Práticas	Bruno Miguel Silva Valada	Equip. Assistente 1º Triénio
Prático-Laboratorial		

**OBJECTIVOS**

Perceber a dinâmica da Estratégia ao nível da sua análise, formulação e implementação quer no sector bancário, quer nos mais diversos sectores de actividade que se relacionam com a banca. Compreender a estratégia enquanto factor decisivo para o sucesso das organizações. Saber identificar características positivas e negativas de qualquer negócio/actividade.

**PROGRAMA PREVISTO**

- 1 - Pensamento Estratégico**
  - 1.1 – Estratégia
  - 1.2 – Origens do Pensamento Estratégico
  - 1.3 – Escolas do Pensamento Estratégico
- 2 – Análise do Meio Envoltente**
  - 2.1 – Geral
    - 2.1.1 – Metodologia PEST
  - 2.2 – Específico
    - 2.2.1 – Análise dos Stakeholders
      - 2.2.1.1 – Segmentação do Mercado
      - 2.2.1.2 – Modelo das 5 Forças de Porter



- 3 - Diagnóstico Interno à Empresa**
- 3.1 - Recursos**
- 3.2 - Análise SWOT**
- 4 - Missão, Objectivos e Estratégia**
- 5 - Produtos – Mercados**
- 5.1 - Matriz Ansoff**
- 6 – Integração Vertical**
- 7– Internacionalização**
- 8 – Diversificação**
- 8.1 - Modelos de portfólio de negócios**
- 8.1.1 - Matriz BCG**
- 8.1.2 - Mc Kinsey**
- 8.1.3 - ADLittle**
- 9 – Desenvolvimento Empresarial**
- 9.1 - Avaliação da Estratégia**
- 10 – Estrutura Organizacional**
- 11- Política de Gestão**
- 12 – Estratégia em Portugal**

#### **BIBLIOGRAFIA**

- Vaz, Jorge Landeiro (1999), **Gestão Bancária**, Universidade Aberta
- Arnold, J. R. T.; Chapman, S. N. (2000). **Introduction to Materials Management**, Prentice Hall.
- Antunes, José Eiras (1994), **Marketing Financeiro**, Texto Editora
- Cardoso, Luís, **Gestão Estratégica das Organizações**, Verbo
- Freire, Adriano (2008), **Estratégia – Sucesso em Portugal**, Verbo
- Richardson, Bill & Roy (1992), **A Gestão Estratégica**, Biblioteca de Gestão Moderna
- Crespo de Carvalho, José; Cruz Filipe, José, (2008), **Manual de Estratégia**, Sílabo
- Abreu, Francisco (2002), **Fundamentos de Estratégia Militar e Empresarial**, Sílabo
- Toft, Kenneth (1986), **An Introduction to Banking**, William Heinmann
- Carmony, Hervé (1992), **Estratégia Bancária**, Publicações D. Quixote
- Davis, Steven I. (1990), **A Excelência na Banca**, Publicações D. Quixote

#### **CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO**

Avaliação Contínua	2 Frequências com ponderação 50% cada. Aprovação com mínimo 10 valores
Avaliação Periódica	
Avaliação Final	Épocas de Exame, Recurso e Trabalhador Estudante - Aprovação: Exame com mínimo 10 valores

#### **OBSERVAÇÕES**

#### **HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL**

<b>Dia</b>	<b>Horário</b>	<b>Local</b>
A definir com os alunos	A definir com os alunos	<b>Gab. O203</b>

