



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR  
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

<b>CURSO</b>	GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL	<b>ANO LETIVO</b>	2011/2012
--------------	-----------------------------	-------------------	-----------

**FICHA DA UNIDADE CURRICULAR**

<b>Unidade Curricular</b>	Turismo Empresarial		
<b>Área Científica</b>	Turismo		
<b>Classificação curricular</b>	OBRIGATÓRIA	<b>Ano / Semestre</b>	3º Ano / 2.º Sem.

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	30 T + 30 TP	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Carlos Manuel Martins da Costa	Professor Coordenador Convidado
Teóricas	Carlos Manuel Martins da Costa	Professor Coordenador Convidado
Teórico-Práticas	Carlos Manuel Martins da Costa	Professor Coordenador Convidado
Práticas	.....	.....
Prático-Laboratorial	.....	.....

**OBJECTIVOS**

Pretende-se:

- suscitar o espirito empreendedor, com base nos princípios da criatividade e do desenvolvimento empresarial sustentável;
- fomentar o sentido crítico e ativo, através da conceptualização do Empreendedorismo e da sua integração na realidade turística internacional e nacional;
- fornecer competências de leitura sobre a realidade empresarial nacional, e transmitir conhecimentos na área do desenvolvimento de produtos turísticos e de iniciativas empresariais, através do estudo da apresentação e análise a casos de sucesso;
- munir os estudantes de ferramentas teóricas e práticas, através do desenvolvimento de trabalho de projeto e das apresentações orais, que pretendem ser uma mais-valia para treinar capacidade de integração e desenvolvimento profissional no mercado de trabalho actual e em diversos cenários empresariais e de negócios.

## PROGRAMA

- 1. Empreendedorismo no Turismo**
  - 1.1. A história do empreendedorismo;
  - 1.2. O processo empreendedor;
  - 1.3. O empreendedor;
  - 1.4. Empreendedorismo no Turismo;
  - 1.5. *Best Practices*.
- 2. Economia das Experiências**
- 3. Novas tendências do Turismo**
- 4. Projeto – Iniciativa empresarial**
  - 4.1. Desenho da ideia
  - 4.2. Enquadramento técnico – científico
  - 4.3. Enquadramento legal, político e institucional;
  - 4.4. Redes e ligações empresariais;
  - 4.5. *Best Practices*;
  - 4.6. Mercados / Público – alvo;
  - 4.7. Concorrência;
  - 4.8. Saúde e Segurança;
  - 4.9. Ética e Responsabilidade Social;
- 5. Financiamento**
  - 5.1. Fontes de financiamento;
  - 5.2. Orçamento;
  - 5.3. Engenharia financeira;
  - 5.4. Cenário de implementação do projeto.
- 6. Apresentação e Estudo de Casos de Sucesso.**

## BIBLIOGRAFIA

- BIRLEY, S., (1985). "The Role of Networks in the Entrepreneurial Process." *Journal of Business Venturing*.1(1).pp. 107-117.
- BUHALIS, D., COSTA, C. (2006), "*Tourism Business Frontiers - Consumers, products and industry*", Elsevier.
- COOPER, C., HALL, M. (2008), "*Contemporary tourism – an international approach*", Elsevier
- COSTA, C. (2001), "An Emerging Tourism Planning Paradigm", *International Journal of Tourism Research*, 3, pp. 425-441
- HJALAGER, A. (1997), "Innovation patterns in sustainable tourism", *Tourism Management*, Vol.18, N.1, pp.35-41
- LOPES, E. R. (2010), "*A Constelação do Turismo na Economia Portuguesa*", SAER, Edição

Jornal Sol

LOPES, R. (2001), "*Competitividade, Inovação e Territórios*", Celta Editora

MCKERCHER, B., DU CROS, H. (2002), "*Cultural Tourism: the partnership between tourism and cultural heritage management*", Routledge, New York

OECD, (2006), "*Innovation and Growth in Tourism*", OECD publishing, France

OECD, (2009), "*The Impact of Culture in Tourism*", OECD publishing, France

#### WEBGRAPHY

[www.iapmei.pt](http://www.iapmei.pt)

[www.ajem.pt](http://www.ajem.pt)

<http://cdp.portodigital.pt>

[www.spempreendedorismo.pt](http://www.spempreendedorismo.pt)

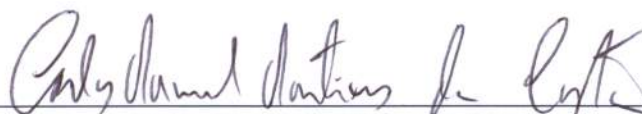
[www.turismodeportugal.pt](http://www.turismodeportugal.pt)

#### AVALIAÇÃO

Avaliação contínua	Entrega de 3 relatórios de projeto (20% x 3 = 60%); Apresentação e discussão dos 3 relatórios de projeto (10% x 3 = 30%); Assiduidade (5%); Participação (5%). Os alunos que obtenham nota positiva (maior ou igual a 9,5v) no final da avaliação contínua, são dispensados de exame. Os alunos que não obtenham o mínimo de 9,5v passam diretamente para exame.
Avaliação periódica	Trabalhos práticos e relatórios
Avaliação final	Exame

#### OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL		
Dia	Horário	Local
Quarta-feira	10.00-12.00	B179



Carlos Manuel Martins da Costa