



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO	GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL	ANO LECTIVO	2011/2012
--------------	-----------------------------	--------------------	-----------

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Gestão de Unidades Turísticas		
Área Científica	Turismo		
Classificação curricular	OBRIGATÓRIA	Ano / Semestre	3º Ano / 1.º Sem.

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
4	108	15 T + 30 TP	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Luís Mota Figueira	Professor Coordenador
Teóricas	Vítor Pais	Equip. Assist. 1.º Triénio
Teórico-Práticas	Vítor Pais	Equip. Assist. 1.º Triénio
Práticas
Prático-Laboratorial

OBJECTIVOS

O Turismo é uma actividade com importância crescente na economia mundial. Os agentes deste sector têm um papel fundamental na definição das estratégias a seguir, bem como das relações de cooperação a estabelecer entre si, para que a evolução desta actividade seja feita de uma forma sustentável.

A gestão das empresas turísticas, pelas margens e pela imprevisibilidade, tem que ser rigorosa e informada.

A disciplina de Gestão de Unidades Turísticas Pretende que os alunos adquiram conhecimento efectivo da Gestão, habilitando-os com competências nas diversas áreas de gestão Operacional, técnica e financeira..

lit @ Pais

PROGRAMA

1. Legislação Hoteleira
 - 1.1 Legislação do Trabalho “CCT”
 - 1.2 Regime Jurídico dos Empreendimentos
2. Gestão de Alojamento
 - 2.1 Organização do Front Office
 - 2.2 Gestão de Reservas
 - 2.3 Check In , Check Out
 - 2.4 Facturação
 - 2.5 Políticas de pagamento
 - 2.6 Estratégias de Sucesso
3. Gestão Comercial e Marketing Hoteleiro
 - 3.1 Princípios gerais do Marketing Hoteleiro
 - 3.2 Análise e caracterização do Produto Hoteleiro
 - 3.3 Mercado
 - 3.4 A concorrência e o Estudo de Mercado
 - 3.5 Preço e Política de preços “Formula Hubbart”
 - 3.6 Yield Management
4. Gestão de Alimentação e Bebidas
 - 4.1 Relevância do Sector de Alimentação e Bebidas
 - 4.2 Organograma funcional e descrição das principais competências
 - 4.3 O Marketing em F&B
 - 4.4 Gestão das Operações em F&B
 - 4.5 O Controlo em F&B
 - 4.6 Orçamento do F&B
5. Gestão Financeira
 - 5.1 Análise e equilíbrio Financeiro
 - 5.2 Rentabilidade e Controlo Orçamental
6. Gestão de Recursos Humanos
 - 6.1 Plano de gestão de RH
 - 6.2 Organização dos RH
 - 6.3 Recrutamento colaboradores
 - 6.4 Análise da Produtividade dos Colaboradores
 - 6.5 Liderança e Motivação dos Colaboradores

BIBLIOGRAFIA

1. Sebenta do Docente em Gestão de Alojamento, Gestão de Alimentação e Bebidas, Gestão Financeira e Marketing Hoteleiro
2. Organização e Gestão Hoteleira, Ai, Quintas Manuel, Edição Hoteltur
3. B-mercator, Blended Marketing , Pedro Dionisio, Joaquim Vicente Rodrigues, Hugo Faria, Rogério Canhoto e Rui Correia Nunes, Edições D.Quixote
4. Análise Financeira, João Carvalhos das Neves, Texto Editora.

WEBGRAPHY

AVALIAÇÃO

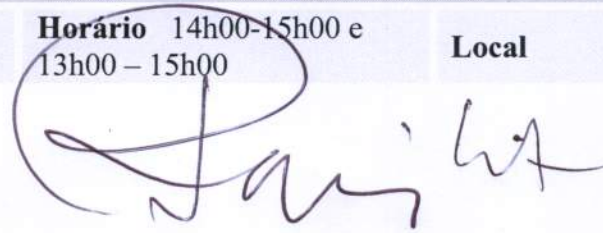
Avaliação contínua

Avaliação periódica

Avaliação final

A avaliação da disciplina de Gestão de Unidades Turísticas será composta de um trabalho com a cotação de 30%

- Frequência
- Exame
- Exame de Recurso

OBSERVAÇÕES**AULAS****Dia** Segunda e Terça**Horário** 14h00-15h00 e
13h00 – 15h00**Local**

Vítor Pais