



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

ANO LECTIVO

2011/2012

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Promoção Turística e Cultural		
Área Científica	Turismo		
Classificação curricular	Obrigatória	Ano / Semestre	2º / 2º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
6	162	30 T + 45 TP	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Filipe Rosa Reis Ferreira	Eq. Assistente 1º Triénio
Teóricas	Filipe Rosa Reis Ferreira	Eq. Assistente 1º Triénio
Teórico-Práticas	Filipe Rosa Reis Ferreira	Eq. Assistente 1º Triénio
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

- Compreensão dos conceitos básicos de marketing. Compreensão do marketing como instrumento e função de gestão das organizações. Conhecimento das técnicas de promoção de produtos turísticos e culturais e de destinos turísticos. Capacidade para elaborar um plano de promoção.

PROGRAMA PREVISTO

- 1 - Conceitos básicos de marketing.
- 2 - Marketing como instrumento e função de gestão das organizações.
- 3 - Marketing estratégico e marketing operacional.
- 4 - Marketing comercial e marketing cultural.
- 5 - Marketing de produtos turísticos e culturais.
- 6 - Marketing de destinos turísticos.
- 7 - Posicionamento estratégico e segmentação de mercados.
- 8 - Construção e gestão de marcas (branding).
- 9 - Métodos e técnicas de promoção.
- 10 - Elaboração de planos de promoção.

BIBLIOGRAFIA

- Alcañiz, E.B. et. al. (2000) Marketing de Destinos Turísticos: Análisis y Estrategias de Desarrollo. ESIC Editorial. Madrid;
- Kotler, P. (2005) Marketing para Turismo. 3ª ed. Pearson Education. Madrid;
- McLean, F. (1997) Marketing the Museum. Routledge. London;
- Oñate, F. M. (1994) Marketing Turístico. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, S.A., Madrid;
- Pires, A. (1994) O que é o Marketing. Difusão Cultural. Lisboa.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação

Avaliação contínua, incluindo assiduidade. 20%

Trabalho escrito com apresentação. 80%

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

A indicar

Local

Gabinete B 188.

Filipe Rosa