



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE TOMAR

CURSO

GESTÃO TURÍSTICA E CULTURAL

ANO LECTIVO

2011/2012

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular **Operações Turísticas**

Área Científica **Turismo**

Classificação curricular

OBRIGATÓRIA

Ano / Semestre

2º Ano /
1.º Sem.

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
6	162	30 T + 45 TP	

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Manuel Reis Ferreira	Equip. Prof. Adjunto
Teóricas	Filipe Reis Ferreira	Equip. Assist. 1.º Triénio
Teórico-Práticas	Filipe Reis Ferreira	Equip. Assist. 1.º Triénio
Práticas
Prático-Laboratorial

OBJECTIVOS

O Turismo é uma actividade com importância crescente na economia mundial. Os agentes deste sector têm um papel fundamental na definição das estratégias a seguir, bem como das relações de cooperação a estabelecer entre si, para que a evolução desta actividade seja feita de uma forma sustentável.

A disciplina de Operações Turísticas aborda os diversos agentes da actividade turística, o papel por estes desempenhado e a interdependência e complementaridades entre eles. Pretende-se evidenciar as estratégias actuais de cada um dos agentes, a sua forma de funcionamento e as ferramentas por estes usadas para fazer face ao mercado global.

Pretende-se que os alunos adquiram conhecimento sobre o que é a actividade turística, como funciona o dia-a-dia dos agentes turísticos, qual o seu papel, como operam, quais as relações que existem entre estes e quais as transformações que estão a ter lugar.

1. Organismos Oficiais e Associações
 - a. Organismos Oficiais e Associações existentes;
 - b. Caracterização e Âmbitos de actuação;
 - c. Objectivos e vantagens.

2. Operadores Turísticos e Agências de Viagens
 - a. Definição e diferenças;
 - b. Terminologia;
 - c. Organização Funcional;
 - d. Operação;
 - e. Mercados;
 - f. Internet.

3. Estabelecimentos Hoteleiros
 - a. Tipos de estabelecimentos hoteleiros e suas especificidades;
 - b. Terminologia;
 - c. Organização Funcional;
 - d. Operação;
 - e. Actuações face ao mercado;
 - f. Internet.

4. Campismo e Caravanismo
 - a. Caracterização;
 - b. Terminologia;
 - c. Organização Funcional;
 - d. Operação;
 - e. Evolução.

5. Companhias Aéreas
 - a. Tipos de Companhias Aéreas;
 - b. Terminologia;
 - c. Organização Funcional
 - d. Operação;
 - e. Mercados;
 - f. Internet.

6. Galileo

7. Cruzeiros
 - a. Terminologia;
 - b. Organização Funcional;
 - c. Operações;
 - d. Internet.

BIBLIOGRAFIA

- Cunha, Licínio, "Introdução ao Turismo", Verbo, Lisboa, 2001;
- Curran, P., "Principles and Procedures of Tour Management", CBI, Boston, 1978;
- Foster, Douglas, "Viagens e Turismo – Manual de Gestão", Edições CETOP, Mem Martins, 1992;
- Holloway, J. C., "The Business of Tourism", Pitman Publishing, Londres, 1994;
- Medlik, S., "The Business of Hotels", Heinemann, Londres, 1980;
- Palhares, Guilherme Lohmann, "Transportes Turísticos", Editora ALEPH, São Paulo, 2002;
- Prado, Wania Gaspar M., "Manual Prático para Organização de Viagens", Editora ALEPH, São Paulo, 2002;

WEBGRAPHY

AValiação

Avaliação contínua	Avaliação nas aulas 10%.
Avaliação periódica
Avaliação final	A avaliação da disciplina de Operações Turísticas será composta de um trabalho a efectuar no fim do semestre e um exame escrito para quem reprovar na avaliação contínua. O trabalho vale 70%, a apresentação 20%

OBSERVAÇÕES

AULAS

Dia Segunda e Terça **Horário** 13.30 – 15.30H e 16.00 – 19.00 **Local** Salas B265 e Q201



Filipe Reis Ferreira