



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR
ESCOLA SUPERIOR DE GESTÃO DE
TOMAR

CURSO **Gestão Turística e Cultural** ANO LECTIVO 2012/2013

FICHA DA UNIDADE CURRICULAR

Unidade Curricular	Economia e Sociologia do Turismo		
Área Científica	Turismo		
Classificação curricular	Obrigatória	Ano / Semestre	1.º/2.º

Créditos ECTS	Horas de trabalho do aluno	Carga horária das sessões de ensino	
		Natureza Colectiva (NC)	Orientação Tutorial (OT)
5	135	T: 30	TP: 30

DOCENTES		CATEGORIA
Responsável	Manuel Machado Reis Ferreira	Eq. Prof. Adjunto
Teóricas	Manuel Machado Reis Ferreira	Eq. Prof. Adjunto
Teórico-Práticas	Manuel Machado Reis Ferreira	Eq. Prof. Adjunto
Práticas		
Prático-Laboratorial		

OBJECTIVOS

Compreensão dos conceitos da teoria económica aplicados ao turismo, do funcionamento da indústria turística e da problemática turística na perspetiva económica. Capacidade de análise dos indicadores da economia do turismo e das questões do turismo na economia nacional.

Visão económica e sociológica do turismo nas óticas da procura e da oferta e do funcionamento do mercado turístico.

Compreensão dos impactes económicos, sociais e ambientais do turismo e dos princípios do desenvolvimento sustentável do turismo.

PROGRAMA PREVISTO

1. Natureza e fundamentos da economia do turismo

- 1.1 Turismo - conceitos e óticas
- 1.2 Indústria turística, sector de atividade económica e cluster do turismo
- 1.3 Princípios da abordagem do turismo pela ciência económica
- 1.4 O turismo numa economia de oferta

2. Conta Satélite do Turismo

- 2.1 Conceitos e método
- 2.2 Análise de resultados em Portugal

PR

3. O turismo na economia nacional

- 3.1 Fatores determinantes da importância do turismo
- 3.2 Políticas públicas e estratégias de turismo
- 3.3 Lei de Bases do Turismo
- 3.4 Plano Estratégico Nacional do Turismo

4. Indicadores utilizados na economia do turismo

- 4.1 Fluxos turísticos
- 4.2 Atratividade turística
- 4.3 Distribuição temporal das atividades turísticas
- 4.4 Capacidade e desempenho da oferta.

5. Procura turística

- 5.1 Formação da procura turística
- 5.2 Necessidades e motivações dos turistas
- 5.3 Consumo turístico
- 5.6 Caracterização e segmentação do mercado turístico

6. Oferta turística

- 6.1 Noção e classificação
- 6.2 Produtos e destinos turísticos
- 6.3 Função da produção turística

8. Impactes do turismo

- 8.1 Impactes económicos
- 8.2 Impactes sociais e culturais
- 8.3 Impactes ambientais
- 8.4 Desenvolvimento sustentável do turismo

BIBLIOGRAFIA

Cunha, Licínio. *Economia e Política do Turismo*. Ed. Lidel. 2013, Lisboa.

Textos de apoio a disponibilizar pelo docente:

“O Cluster Turismo em Portugal”.

“Estudo de Implementação da Conta Satélite do Turismo em Portugal – Relatório Final”

“Conta Satélite do Turismo – dados”.

Outras obras e artigos científicos indicados e disponibilizados nas aulas.

WEBGRAFIA

A indicar nas aulas.

CRITÉRIOS DE AVALIAÇÃO

Avaliação Contínua	Realização de trabalhos em grupo e de um teste escrito, no final do semestre.
--------------------	---

	Os trabalhos terão uma ponderação de 40% e o teste de 60% nas classificações individuais.
Avaliação Periódica	Um teste semestral escrito, com consulta.
Avaliação Final	Realização de exame final escrito, sem consulta de elementos escritos ou outros.

OBSERVAÇÕES

HORÁRIO DE ORIENTAÇÃO TUTORIAL

Dia	Horário	Local
Quarta-feira	10.30 – 12.30	Gabinete B280

Paulo Restani
Es. Prof. Adj.