

estt.ipt

Escola Superior
de Tecnologia de Tomar
Instituto Politécnico de Tomar



INSTITUTO POLITÉCNICO DE TOMAR | ESCOLA SUPERIOR DE TECNOLOGIA DE TOMAR

CURSO	Mestrado em Design Editorial	ANO LETIVO	2011/2012
--------------	------------------------------	-------------------	-----------

UNIDADE CURRICULAR	ANO	SEM	ECTS	HORAS TOTAIS	HORAS CONTATO
Design de Edições Periódicas	1.º	2.º	10	270	84TP;9OT;40

DOCENTE	Fernando Coelho, Professor Especialista, equiparado a Professor Adjunto do 1.º triénio
----------------	--

Objectivos da Unidade Curricular (expressa em termos de competências educacionais a atingir)

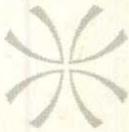
O aluno deve ser capaz de:

- Desenvolver um projecto de design de revista e de jornal ou outro tipo de edição periódica adequado às particularidades do seu conteúdo
- Paginar conteúdos de uma edição periódica segundo regras da legibilidade e dos fluxos de leitura da página
- Paginar todas as partes constituintes de uma revista ou jornal sabendo dosear a necessária individualidade das secções, dos artigos ou das notícias, mantendo uma coerência formal entre todos
- Construir grelhas de paginação modulares que permitam rentabilizar a inclusão de publicidade
- Conhecer as particularidades do fluxo de produção de uma revista ou jornal (redacção / edição de texto / planificação / design / paginação / inclusão de publicidade / arte-final / pré-impressão / impressão / pós-impressão) de modo a conceber eficazmente um projecto de design adequado tecnologicamente à sua execução gráfica
- Criar uma abordagem original no design de edições periódicas

Conteúdos da Unidade Curricular

- Formatos de revistas e adequabilidade à sua função
- Análise do design de revistas contemporâneas e não-contemporâneas
- Tipologias de design de revistas
- Partes constituintes de uma revista e suas particularidades de design
- Design de capas de revistas
- Tipologias e construção de grelhas e a adaptação às suas regras
- Regras de paginação e fluxos de leitura
- A inclusão de iconografia e relação formal com o texto
- A inclusão de publicidade numa revista
- Contrariar as regras conscientemente e com eficácia

- Formatos de jornais e adequabilidade à sua função
- Análise do design de jornais contemporâneas e não-contemporâneas
- Tipologias de design de jornais
- Partes constituintes de um jornal e suas particularidades de design
- Design da primeira página e cabeçalho/logótipo
- Tipologias e construção de grelhas modulares e a adaptação às suas regras
- Regras de paginação e fluxos de leitura de um jornal
- A inclusão de iconografia e relação formal com o texto
- A inclusão de publicidade num jornal
- Contrariar as regras conscientemente e com eficácia
- Integração numa equipa de trabalho (director / redactor / editor / director de arte / fotógrafo / ilustrador / produtor)
- Fluxo de produção da revista e do jornal e condicionantes tecnológicas



estt.ipt

Escola Superior
de Tecnologia de Tomar
Instituto Politécnico de Tomar

Métodos de Ensino

Aulas teóricas auxiliadas com projecção de demonstrações dos conteúdos programáticos
Elaboração de um projecto de design de revista
Elaboração de um projecto de design de jornal

Métodos de Avaliação

Avaliação contínua durante o acompanhamento dos projectos dos alunos
Avaliação final somativa dos dois projectos
(a classificação final resulta da ponderação de ambos os tipos de avaliação)

Bibliografia Recomendada

RUIZ, Jesús Zorrilla (1997) *Introducción al diseño periodístico*, Navarra, Espanha: Ediciones Universidad de Navarra
HARROWER, Tim (2001) *The Newspaper designer's handbook*, EUA, McGraw-Hill
LAREQUI, Jesús Canga (1994) *El Diseño Periodístico en Prensa Diaria*, Barcelona: Bosch
MULLER-BROCKMANN, Josef (1982) *Sistemas de retículas: Un manual para diseñadores gráficos/Sistemas de grelhas: Um manual para desenhistas gráficos*, Barcelona: Ediciones Gustavo Gili
SAMARA, Timothy (2005) *Making and Breaking the Grid: A Graphic Design Layout Workshop*

João Manuel Amador