

Programa da Unidade Curricular

			Ano Lectivo: 2011/2012
Difusão Social do Conhecimento Científico. Teoria e Técnicas (área: História e Arqueologia)			
Curso de Mestrado em Arqueologia Pré-Histórica e Arte Rupestre			2 ECTS

Carga Horária	Horas Totais de Contacto				Docente	Lorena Valderrama
	T	TP	P	PL		
	O	18	O	O		
Docente Convidada						

Sinopse: El presente módulo abarca las diferentes teorías de la comunicación y las técnicas útiles para la difusión social del conocimiento científico. Se analizan además los principales aspectos a considerar en un proyecto de difusión social del patrimonio y de la investigación arqueológica en medios de comunicación social (radio, Tv, prensa escrita, medios digitales). Las diversas estrategias a desarrollar y las etapas que dicho proyecto debe considerar se analizarán de forma práctica a través del estudio de variados casos.

Avaliação: Evaluación por participación en clases y trabajo práctico individual que será comenzado en clases.

Bibliografia:

Barroso, O. (2007) Importancia del Portal o Sitio Web en la Comunicación Empresarial o Corporativa. Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad, N°. 3: 23-27. Disponible en: http://dialnet.unirioja.es/servlet/fichero_articulo?codigo=2693526&orden=0

Castillo, A. y A. Almansa, 2005, Relaciones Publicas y Tecnologías de la Comunicación. Análisis de los Sitios de Prensa Virtuales. Oganicom, Revista Brasileira de Comunicação Organizacional e Relações Públicas Número 3:132 - 149.

De Fleur, M.L. y Ball-Rokeach, S.J., 1989, Teorías de la Comunicación de Masas, Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.

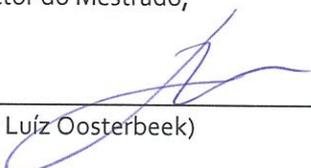
García, B. y J. Capón, 2005, Gabinetes On Line Y Redes Sociales Virtuales. En: Ed. López, G. El Ecosistema Digital: Modelos De Comunicación, Nuevos medios y público en Interne. Servei de Publicacions de la Universitat de València. Disponible en: <http://webpersonal.uma.es/de/sblanco/2005-06/EcosistemaDigital.pdf#page=197>

Piedrahita, M., 1998 La Noticia: Ideas Generales En: Periodismo Impreso, Audiovisual y Electrónico del Siglo XXI, Editorial Universitas, Madrid.

Piedrahita, M., 1998 La Información Diaria En: Periodismo Impreso, Audiovisual y Electrónico del Siglo XXI, Editorial Universitas, Madrid.

Ramírez, T., 1995, Gabinetes de Comunicación, Funciones Disfunciones e Incidencia, Bosch Casa Editorial, S.A., Barcelona

O Director do Mestrado,



(Doutor Luíz Oosterbeek)